



Das war das 19. Internationale Marken-Kolloquium 2022 „Marke – Haltung zeigen“

Wir haben die schönsten Impressionen und Erlebnisse des diesjährigen Internationalen Marken-Kolloquiums für Sie zusammengetragen. Blicken Sie gemeinsam mit uns zurück auf das Kolloquium, seine Teilnehmer und Referenten und die einzigartige Atmosphäre vor Ort.

In diesem Sinne: Film ab!



www.youtube.com/watch?v=cNd46Mklyp0

Wir freuen uns bereits auf das nächste Jahr, wenn wir das 20. Jubiläum feiern und wir Sie vom 6. bis zum 8. September 2023 im Kloster Seon begrüßen.

„Marke – Global Player oder Local Hero“ – so lautet der Titel für das 20. Internationale Marken-Kolloquium. Wenn Sie das Internationale Marken-Kolloquium 2023 als Gelegenheit zur Weiterentwicklung der eigenen strategischen Ziele und Ihrer Unternehmensmarke nutzen möchten, ergreifen Sie jetzt die Gelegenheit und melden Sie sich in unserem [Online-shop](#) an – aktuell noch mit Frühbucher-Vorteil in Höhe von 500 Euro – oder schreiben Sie an Kerstin Scupin (kerstin.scupin@mandat.de).



„Ich empfehle das Kolloquium jedem, der Unternehmer ist. Hier gibt es relevante Inhalte und Input, sowie ehrlichen, profunden Austausch auf Unternehmer-Ebene.“



Annette Roeckl,
Geschäftsführerin der Roeckl
Handschuhe & Accessoires GmbH & Co. KG