

Prof. Dr. Guido Quelle im Wachstumsaustausch mit Schweizer KMU

Am 6. Oktober trafen sich Unternehmer und Innovationstreiber zur Konferenz „Wachstum für KMU ermöglichen – neue finanzielle Horizonte erreichen“ am Gottlieb Duttweiler Institut in Rüschlikon, nahe Zürich. Die Konferenz bot wichtige Einblicke in den Schweizer Finanzierungsmarkt und zeigte das Feld der Finanzierung als Fundament des unternehmerischen Wachstums. Allein die Betrachtung der Wirtschaftlichkeit macht kein Unternehmen langfristig erfolgreich.

Also lud das Finanz-und-Wirtschaft Forum Prof. Dr. Guido Quelle als Wachstumsexperten ein, um selbstverständlich über profitables Wachstum zu sprechen und zentralen inhaltlichen Wachstumshebel im Rahmen der Podiumsdiskussion „Wachstum – Der Nährboden für erfolgreiche Unternehmer“.

Unter der Moderation von Armin Baumann sprachen Prof. Dr. Guido Quelle, Prof. Dr. Mathias Binswanger, Alwin Meyer, Tom Morf und Peter Schnürer, über Wachstumsperspektiven, persönliche Erfahrungswerte und Tipps für Unternehmenslenker, eine klare strategische Unternehmensausrichtung zu finden und zu nutzen.

Vor Ort wurden zahlreiche Erfolgsgeschichten und Praxiserfahrungen ausgetauscht. In einem Programm, gefüllt mit Vorträgen und Podiumsdiskussionen für rund 100 Schweizer Unternehmerinnen und Unternehmer



Prof. Dr. Guido Quelle (l.), Bildquelle: Finanz und Wirtschaft Forum Zürich



Mandat-Vortragstermine

- | | | |
|----------------------|---|---|
| 5. April 2022 | ✓ | Walk-Talk „Nachhaltigkeit verstehen“,
Fachforum Heimtier Digital
Prof. Dr. Guido Quelle |
| 6. April 2022 | ✓ | Vortrag „Und was geht uns das an? – Warum Wachstumsstrategien
im Mittelstand globaler werden müssen“
Senatorenitzung des Bundesverbandes Deutscher Mittelstand, Hannover
Prof. Dr. Guido Quelle |
| 07. Mai 2022 | ✓ | Vortrag „Unternehmen nicht unterlassen: Die Unternehmensnachfolge
von innen“ Der Kongress – Creative Partner, Hamburg
Prof. Dr. Guido Quelle , Linda Vollberg , Fabian Vollberg |
| 17. Mai 2022 | ✓ | Digitaler Vortrag „Life of a Consultant – Was ich in 12 Jahren Beratung
gelernt habe“, ISM International School of Management GmbH
Linda Vollberg |
| 14. Juni 2022 | ✓ | Podiumsdiskussion „Generationen verbinden“
5. Dortmunder Wissenschaftskonferenz, Dortmund
Prof. Dr. Guido Quelle |
| 7.-9. September 2022 | ✓ | Gastgeber des 19. Internationalen Marken-Kolloquiums
Kloster Seeon, Chiemgau
Prof. Dr. Guido Quelle |
| 6. Oktober 2022 | ✓ | Podiumsdiskussion, Finanz und Wirtschaft Forum
„Wachstum – Der Nährboden für erfolgreiche Unternehmer“
Rüschlikon, Schweiz
Prof. Dr. Guido Quelle |
| 27. Oktober 2022 | ✓ | Vortrag „Überall nur noch Krise –
Was können wir jetzt überhaupt noch gestalten?“
Bundesverband Deutscher Mittelstand, Senatstreffen, Berlin
Prof. Dr. Guido Quelle |
| 8.-10. November 2022 | | Interviewgast „Beyond Thought Leadership“,
Miami, USA
Prof. Dr. Guido Quelle |
| 15. November 2022 | | Digitaler Vortrag, „Überall nur noch Krise –
Was können wir jetzt überhaupt noch gestalten?“,
IKW Industrieverband Körperpflege- und Waschmittel e.V.
Prof. Dr. Guido Quelle |
| 2. März 2023 | | Vortrag „Marke ist nicht Marketing: Wesentliche Elemente für eine
wachstumsstarke Marke“, Forum von F+P Fliesen und Platten, Köln
Linda Vollberg |





Veröffentlichungen

Lesen Sie aktuelle kostenfreie Veröffentlichungen zu wachstumsrelevanten Themen:

Stimmungsbarometer Mittelstand – KMU-Magazin, Ausgabe 10/2022

Entscheiden unter Unsicherheit – KMU-Magazin, Ausgabe 9/2022

„Strategie? Marke? Jetzt? Ja!“ – KMU-Magazin, Ausgabe 7/8/2022

„Wachstum durch Strategierealisierung“ – KMU-Magazin, Ausgabe 6/2022

„Homeoffice als Wachstumsbremse“ – KMU-Magazin, Ausgabe 5/2022

„Digitalisierung ohne Strategie ist nicht hilfreich“ – DAS BRANCHEN forum, Ausgabe 4/2022

„Vertriebstalente gewinnen und binden“ – KMU-Magazin, Ausgabe 3/2022

„Onboarding-Fallen umschiffen“ – KMU-Magazin, Ausgabe 1-2/2022

Alle aktuellen Fachartikel finden Sie auf unserer [Website](#).

