

Wie wir Krisen mit Wachstum überwinden

Überall nur noch Krise – Was wir jetzt überhaupt noch gestalten können: Zu diesem Thema sprach Prof. Dr. Guido Quelle am 15. November im Rahmen eines Online-Workshops des Industrieverbands Körperpflege- und Waschmittel e.V. von unserem Standort in Dortmund zu 32 Teilnehmerinnen und Teilnehmern. Die wesentlichen Wachstumsbremsen in Unternehmen seien diverse Unsicherheiten der Unternehmer, erläutert Guido Quelle und gibt Rat wie Unternehmen und Geschäftsführer es schaffen, ihren Mitarbeitern wieder Sicherheit zu vermitteln und folglich weiteres Wachstum zu ermöglichen. Wie so oft gilt: „Entscheidend ist, nicht auf der strategischen Ebene zu verharren, sondern die Umsetzung der Themen anzugehen!“



Prof. Dr. Guido Quelle

Editorial

CEO-TIPP

Marke

Vertrieb & Expansion

Prozesse & Organisation

Internationales Marken-Kolloquium

Veranstaltungen & Veröffentlichungen

Mandat-Intern



Mandat-Vortragstermine

- | | | | |
|----------------------|---|---|---|
| 17. Mai 2022 | ✓ | <p>Digitaler Vortrag „Life of a Consultant – Was ich in 12 Jahren Beratung gelernt habe“, ISM International School of Management GmbH
 Linda Vollberg</p> | Editorial |
| 14. Juni 2022 | ✓ | <p>Podiumsdiskussion „Generationen verbinden“
 5. Dortmunder Wissenschaftskonferenz, Dortmund
 Prof. Dr. Guido Quelle</p> | CEO-TIPP |
| 7.-9. September 2022 | ✓ | <p>Gastgeber des 19. Internationalen Marken-Kolloquiums
 Kloster Seeon, Chiemgau
 Prof. Dr. Guido Quelle</p> |  |
| 6. Oktober 2022 | ✓ | <p>Podiumsdiskussion, Finanz und Wirtschaft Forum
 „Wachstum – Der Nährboden für erfolgreiche Unternehmer“
 Rüslikon, Schweiz
 Prof. Dr. Guido Quelle</p> | Marke |
| 27. Oktober 2022 | ✓ | <p>Vortrag „Überall nur noch Krise –
 Was können wir jetzt überhaupt noch gestalten?“
 Bundesverband Deutscher Mittelstand, Senatstreffen, Berlin
 Prof. Dr. Guido Quelle</p> | Vertrieb & Expansion |
| 8.-10. November 2022 | ✓ | <p>Interviewgast „Beyond Thought Leadership“,
 Miami, USA
 Prof. Dr. Guido Quelle</p> | Prozesse & Organisation |
| 15. November 2022 | ✓ | <p>Digitaler Vortrag, „Überall nur noch Krise –
 Was können wir jetzt überhaupt noch gestalten?“,
 IKW Industrieverband Körperpflege- und Waschmittel e.V.
 Prof. Dr. Guido Quelle</p> | Internationales Marken-Kolloquium |
| 25. November 2022 | ✓ | <p>Gastvortrag „Sie sind Marke, ob Sie es wollen oder nicht!“
 unternehmensinterne Veranstaltung, Wilhelmshaven
 Prof. Dr. Guido Quelle</p> | Veranstaltungen & Veröffentlichungen |
| 30. November 2022 | ✓ | <p>Impuls zur aktuellen Wirtschaftssituation mit Blick auf den Mittelstand,
 Bundesverband Mittelstand, Senatssitzung, Hannover
 Prof. Dr. Guido Quelle</p> | Mandat-Intern |
| 12. Dezember 2022 | | <p>Vorstellung der Ergebnisse der Arbeitsgruppe
 „Wertschätzung des Mittelstands in der Gesellschaft“
 Sitzung der MIT-Kommission Wirtschaft / Innovation / Forschung / Bildung, Berlin
 Prof. Dr. Guido Quelle</p> | |
| 18. Januar 2023 | | <p>3rd Wednesday Ausgabe 101
 „Prozessarbeit in turbulenten Zeiten: Erfahrungen aus dem Mittelstand“
 Pascal Kowsky</p> | |
| 2. März 2023 | | <p>Vortrag „Marke ist nicht Marketing: Wesentliche Elemente für eine
 wachstumsstarke Marke“, Forum von F+P Fliesen und Platten, Köln
 Linda Vollberg</p> | |



Veröffentlichungen

Lesen Sie aktuelle kostenfreie Veröffentlichungen zu wachstumsrelevanten Themen:

Stimmungsbarometer Mittelstand – KMU-Magazin, Ausgabe 10/2022

Entscheiden unter Unsicherheit – KMU-Magazin, Ausgabe 9/2022

„Strategie? Marke? Jetzt? Ja!“ – KMU-Magazin, Ausgabe 7/8/2022

„Wachstum durch Strategierealisierung“ – KMU-Magazin, Ausgabe 6/2022

„Homeoffice als Wachstumsbremse“ – KMU-Magazin, Ausgabe 5/2022

„Digitalisierung ohne Strategie ist nicht hilfreich“ – DAS BRANCHEN forum, Ausgabe 4/2022

„Vertriebstalente gewinnen und binden“ – KMU-Magazin, Ausgabe 3/2022

„Onboarding-Fallen umschiffen“ – KMU-Magazin, Ausgabe 1-2/2022

Alle aktuellen Fachartikel finden Sie auf unserer [Website](#).

