

Editorial

Was sollen wir jetzt in diesem Editorial tun? Die Metapher „Jetzt kommt es, das Frühjahr“ bemühen? Langweilig. In den Untergangsgesang vieler Propheten einstimmen? Nicht unsere Einstellung. Hm, diese Ausgabe des Mandat Growthletters steht unter dem Fokusthema „Verbraucherverhalten“, vielleicht wäre es ein guter Move, die sinkende Kauflaune zu thematisieren? Zu flach, zu wenig wegweisend.

Wissen Sie, was? Wir freuen uns einfach, dass wir Ihnen mit dieser Ausgabe des Mandat Growthletters wieder etwas an die Hand geben können, dass Sie für Ihr persönliches und vor allem das unternehmerische, gesunde und profitable Wachstum nutzen können. Das Jahr 2023 haben wir jetzt in den ersten zwei Monaten ausgiebig getestet, wir haben gemeinsam festgestellt, dass auch dieses Jahr Überraschungen bereithält, also alles wie immer.

Wie immer werden wir auch in diesem Jahr alle anstehenden Themen lösen. Mut und Motivation sind eine Entscheidung und wir präferieren, lieber das Gute zu suchen, als uns im Unangenehmen zu suhlen, auch wenn Letzteres leichter ist.

Also: Ärmel hoch, anpacken. Das ist übrigens unser Leitthema bei Mandat 2023. Haben Sie auch ein Jahres-Leitthema? Welches?

Herzliche Grüße



Prof. Dr. Guido Quelle

PS: In eigener Sache: Sie werden eine Weile auf Growthletter-Beiträge von Pascal Kowsky verzichten müssen. Mandat wächst, wie unsere Klienten und dies stellt immer wieder die Frage nach der richtigen Organisation. Pascal wird sich somit noch stärker in unsere Beratungsmandate und in die Ausbildung und Führung unserer jungen Kollegen einbringen. Dieser geschärfte Fokus wird unseren Klienten guttun und uns intern auch.



SCHREIBEN SIE MIR
guido.quelle@mandat.de



TWITTER-TIPPS ZU PROFITABLEM WACHSTUM
[@guidoquelle](https://twitter.com/guidoquelle)



VORTRAGSCLIPS AUF YOUTUBE
[/GuiidoQuelleMandat](https://www.youtube.com/GuiidoQuelleMandat)



BESUCHEN SIE MEIN XING-PROFIL
[Prof. Dr. Guido Quelle](#)



FINDEN SIE MICH BEI LINKEDIN
[Prof. Dr. Guido Quelle](#)



MEIN BLOG „WACHSTUMSTREIBER“
www.mandat.de/de/blog