



20. Internationales Marken-Kolloquium „Marke – Global Player oder Local Hero“ 6. – 8. September 2023

Musik trifft auf Unternehmertum – Heavy Metal im Kloster Seon

Die Band „Grave Digger“ ist seit ihrer Gründung im Jahr 1980 nicht mehr aus der deutschen Metal-Szenen wegzudenken. In über 40 Jahren Bandgeschichte wurden weit mehr als zwanzig Alben veröffentlicht. Erst im vergangenen Jahr erschien das jüngste Album „Symbol of Eternity“, passend zur diesjährigen Deutschlandtournee.

Heavy Metal im Kloster – wir freuen uns sehr, Ihnen einen besonderen Unternehmer und Musiker vorzustellen, der in diesem Jahr unseren Vorabend eröffnet: **Axel Ritt, Gitarrist der Band „Grave Digger“ und Geschäftsführer der Humbucker Music GmbH.**

Er ist bekannt für seine technisch anspruchsvollen Gitarrenriffs und Soli. Axel Ritt ist ein Meister der schnellen und präzisen Spieltechnik und gehört zweifellos zu den besten Heavy-Metal-Gitarristen Deutschlands.

Abseits der großen Bühne ist der gebürtige Kölner Geschäftsführer diverser Unternehmen in der Musikbranche. Darüber hinaus hat er in Kooperation mit der St. Kilian Distellerie, der größten Whisky-Destillerie Deutschlands, einen eigenen Whisky rausgebracht.

Doch was hat Band-Management mit Unternehmens-Management gemeinsam?

Freuen Sie sich auf ein spannendes Vorabendevent gemeinsam mit **Axel Ritt** und **Andreas Thümmeler, Geschäftsführer und Inhaber der St. Kilian Distillers**, begleitet von einer Kostprobe auf dem diesjährigen Internationalen Marken-Kolloquium.



Axel Ritt



Ich empfehle das Kolloquium jedem, der Interesse an Unternehmertum hat, der Markenführung noch besser verstehen und aus anderen Branchen etwas mitnehmen möchte.



Andreas Arntzen, Vorsitzender
Geschäftsführer der Wort & Bild Verlag
Konradshöhe GmbH & Co. KG

Ergreifen Sie die Gelegenheit und melden Sie sich in unserem **Onlineshop** zum 20. Internationalen Marken-Kolloquium 2023 an oder schreiben Sie an **Kerstin Scupin**.
kerstin.scupin@mandat.de