

Editorial

„Ausprobieren“, das ist unser Fokusthema in dieser Ausgabe des Mandat Growthletters. Ausprobieren, das hat etwas Spielerisches, Testendes, Exploratives und genau das ist es, das in vielen Unternehmen fehlt, insbesondere in denen, die in den Verteidigungsmodus übergegangen sind und viel Energie darauf verwenden, Erreichtes zu konservieren (Spoiler: Das ist nahezu unmöglich!). Es fehlt zu oft an Leichtigkeit, an Mut, an dem Interesse, etwas zu wagen. Andersherum wird auch ein Schuh daraus: Die Unternehmen, die sich diese Beweglichkeit bewahren (!) oder sie noch weiterentwickeln, haben regelhaft Vorteile – nicht nur, weil sie schneller neue Produkte und Dienstleistungen an den Markt bringen, sondern auch, weil sie sich schneller von Misserfolgen erholen.

Ausprobiert haben wir auch wieder vieles, im Rahmen unseres Internationalen Marken-Kolloquium, das inzwischen schon wieder fast vier Wochen zurückliegt. Die Tatsache, dass (wieder) mehr als die Hälfte der Plätze für das nächste Jahr vergeben sind – wir haben bisher nur ein Leitthema „Marke – immer in Verbindung“, aber kein Programm, keinen festen Referenten – zeigt, dass es sich auch bei einer eingeführten Veranstaltung, diesmal war es das 20. Kolloquium, lohnt, immer wieder Dinge auszuprobieren.

Viel Freude beim Eintauchen in die Gedanken, die meine Kollegen und ich uns für Sie gemacht haben. Wie immer hoffe ich, Sie finden Wertvolles hier, das Sie in Ihr Geschäft übertragen.

Auf einen guten Einstieg in einen goldenen Herbst!

Ihr

Guido Quelle



Prof. Dr. Guido Quelle



SCHREIBEN SIE MIR
guido.quelle@mandat.de



TWITTER-TIPPS ZU PROFITABLEM WACHSTUM
[@guidoquelle](https://twitter.com/guidoquelle)



VORTRAGSCLIPS AUF YOUTUBE
[/GuidoQuelleMandat](https://www.youtube.com/GuidoQuelleMandat)



BESUCHEN SIE MEIN XING-PROFIL
Prof. Dr. Guido Quelle



FINDEN SIE MICH BEI LINKEDIN
Prof. Dr. Guido Quelle



MEIN BLOG „WACHSTUMSTREIBER“
www.mandat.de/de/blog