

Editorial

In diesem Jahr haben die Bäume bei uns im Garten und im Wald besonders lange ihre Blätter behalten. Aber: Jetzt ist er da, der Herbst. November, das ist die Zeit, in der Budgets und Planungen beendet werden, zumindest in den Unternehmen, die das Kalenderjahr als Geschäftsjahr haben, der Monat, in dem die Weihnachtsfeiern beginnen, der Monat, an dem es auf den Straßen wieder voller wird, weil nahezu niemand sich im Urlaub befindet. Es ist auch der Monat, in dem die Terminkalender sich merklich füllen, damit noch rasch, rasch, einige Dinge in diesem Jahr erledigt werden.

Rasch, rasch, so werden auch manche Projekte geplant und das geht regelhaft schief. Unser Fokusthema in dieser Ausgabe des Mandat Growthletters, „Digitalisierung“, zielt an einigen Stellen auch darauf ab, denn zu schnell werden Initiativen, mitunter, ich muss das so deutlich sagen, ohne Sinn und Verstand und oft wider besseren Wissens, ins Leben gerufen, um sich nachfolgend zu wundern, warum sie denn ausufern, stocken, scheitern.

Schauen Sie einmal hinein und machen Sie sich mit vielleicht für Sie neuen Gedanken zum Thema „Digitalisierung“ vertraut, die wir Ihnen mitgeben möchten. Wie immer kommen unsere Gedanken aus der Praxis. Es ist ja noch der Beginn des Novembers, da bietet sich vielleicht der eine oder andere Moment zum Lesen an. Und wenn Sie sich fragen, wie, wo, wann, was Sie digitalisieren wollen, sollen müssen, wissen Sie, wo Sie uns finden.

Ihr

Guido Quelle



Prof. Dr. Guido Quelle



SCHREIBEN SIE MIR
guido.quelle@mandat.de



TWITTER-TIPPS ZU PROFITABLEM WACHSTUM
[@guidoquelle](https://twitter.com/guidoquelle)



VORTRAGSCLIPS AUF YOUTUBE
[/GuidoQuelleMandat](https://www.youtube.com/channel/UCGuidoQuelleMandat)



BESUCHEN SIE MEIN XING-PROFIL
[Prof. Dr. Guido Quelle](#)



FINDEN SIE MICH BEI LINKEDIN
[Prof. Dr. Guido Quelle](#)



MEIN BLOG „WACHSTUMSTREIBER“
www.mandat.de/de/blog