



## Das war das 20. Internationale Marken-Kolloquium 2023 „Marke – Global Player oder Local Hero“

Wir haben die schönsten Impressionen und Erlebnisse des diesjährigen Internationalen Marken-Kolloquiums für Sie zusammengetragen. Blicken Sie gemeinsam mit uns zurück auf das Kolloquium, seine Teilnehmer und Referenten und die einzigartige Atmosphäre vor Ort.

In diesem Sinne: Film ab!



<https://youtu.be/UdeP0bg-krU?si=A28pqH5XmdaTdLjH>

Wir freuen uns bereits auf das nächste Jahr, wenn das 21. Kolloquium stattfindet und wir Sie vom 11. bis zum 13. September 2024 im Kloster Seon begrüßen.

„Marke – Immer in Verbindung“ – so lautet der Titel für das 21. Internationale Marken-Kolloquium. Wenn Sie das Internationale Marken-Kolloquium 2024 als Gelegenheit zur Weiterentwicklung der eigenen strategischen Ziele und Ihrer Unternehmensmarke nutzen möchten, ergreifen Sie jetzt die Gelegenheit und melden Sie sich in unserem [Onlineshop](#) an – aktuell noch mit **Frühbucher-Vorteil** in Höhe von 500 Euro – oder schreiben Sie an Kerstin Scupin ([kerstin.scupin@mandat.de](mailto:kerstin.scupin@mandat.de)).



Sehr hochkarätige Teilnehmer, Power-Networking und sehr spannende Vorträge, und das in einem wirklich tollen Ambiente – perfekt.

Andreas Thümmeler,  
Inhaber und Geschäftsführer der  
St. Kilian Distillers GmbH

