

Editorial

Im Januar eines Jahres finden sehr viele Strategie- und Kick-Off-Meetings statt. In den guten Meetings dominieren die Inhalte, in den weniger guten Meetings wird über glühende Kohlen gelaufen – nehmen Sie die glühenden Kohlen als Platzhalter für manch anderen Motivationsversuchsinnsinn.

Auch wir bei Mandat haben stets im Januar unser Kick-Off und wir haben uns in den drei Tagen mit einer Vielzahl unterschiedlicher Themen beschäftigt: Der Rückblick auf das, was 2023 gut und was weniger gut funktioniert hat, Schlüsse daraus, die Großwetterlage in Deutschland und der Welt und deren Auswirkungen auf Mandat-Klienten in den unterschiedlichen Branchen, strategische Ableitungen für uns daraus – die Spannweite konnte kaum breiter sein.

Wir haben uns natürlich auch mit den Kern-Kennzahlen von Mandat beschäftigt und zwar mit denen, die nicht in der BWA, nicht in der KER und nicht in der GuV auftauchen, mit den Kennzahlen, welche Aufschluss über unseren künftigen (!) Erfolg geben. Nicht der Rückspiegel steht hier im Vordergrund, sondern der Blick in die Ferne, auf die Straße, durch die Frontscheibe.

Das war spannend und passt sehr gut zum Kernthema dieser Ausgabe des Mandat Growthletters: Kennzahlen. Freuen Sie sich auf erkenntnisreiche Beiträge, wie immer und leiten Sie daraus etwas ab, sonst ist es nur Unterhaltung.

Herzliche Grüße

Ihr

Guido Quelle



Prof. Dr. Guido Quelle



SCHREIBEN SIE MIR
guido.quelle@mandat.de



TWITTER-TIPPS ZU PROFITABLEM WACHSTUM
[@guidoquelle](https://twitter.com/guidoquelle)



VORTRAGSCLIPS AUF YOUTUBE
[/GuidoQuelleMandat](https://www.youtube.com/channel/UCGuidoQuelleMandat)



BESUCHEN SIE MEIN XING-PROFIL
[Prof. Dr. Guido Quelle](#)



FINDEN SIE MICH BEI LINKEDIN
[Prof. Dr. Guido Quelle](#)



MEIN BLOG „WACHSTUMSTREIBER“
www.mandat.de/de/blog