

CEO-Tipp des Monats

von Guido Quelle

Sie wollen wachsen? Macht Ihre Organisation das mit?



Wenn Sie diesen Beitrag lesen, gehören Sie zu denen, die ihr Unternehmen aktiv weiterentwickeln wollen. Dies ist wichtig, denn das Bewahren hat Grenzen. Wenn Sie fortwährend mit Absicherung und Konservierung beschäftigt sind, bleibt kein zeitlicher oder inhaltlicher Raum mehr für Neues. Auch daher gilt immer wieder, sich in der Kunst des Weglassens zu üben, weil fortwährendes Addieren zu nichts Gutem führt. Doch dies auszuführen würde bedeuten, ein neues Thema zu eröffnen. Jetzt wollen wir über Ihre Organisation, Ihre Mannschaft, die Kultur des Unternehmens sprechen.?

Wie stellen Sie fest, ob Sie eine Kultur des Wachstums haben? Wie können Sie einer Bewertung der Wachstumskultur näherkommen? **Hier sind einige Fragen, die Sie sich stellen können und sollten:**

o Was wird bei uns stärker bewertet, gelobt, anerkannt? Die Tätigkeit (Fleiß) oder das Ergebnis (Wirkung)? Woran erkennen wir dies?

o Wie wird bei uns reagiert, wenn wir eine neue Geschäftsidee, eine neue Produktidee, eine neue Dienstleistungsidee haben?

o Wie schnell sind wir darin, besondere Wünsche unserer Kunden zu realisieren?

o Wie wird auf einen – vielleicht auch komplizierten – Sonderwunsch im Unternehmen reagiert?

o Wie reagieren wir auf Reklamationen? Nein, nicht nur offiziell, gegenüber dem Reklamierenden, sondern auch intern, im Sprachgebrauch, wenn der Kunde nicht zuhört?

o Wie wird insgesamt bei uns über Kunden, vor allem über „komplizierte“ Kunden gesprochen?

o Wie aktiv sind Mitarbeiter darin, auf ihre Vorgesetzten zuzugehen und mehr inhaltliche Verantwortung zu übernehmen (nein, nicht mehr Gehalt, mehr Verantwortung).

o Falls Sie ein betriebliches Vorschlagswesen haben: Wie sehr ist dies auf die Verbesserung der Marktpositionen ausgerichtet?

o Wie reden Abteilungen übereinander? Wie sehr ist das „die, da oben“, „die, da unten“, „die, da drüben“ ausgeprägt?

o Wie stark ist das Weiterbildungsbedürfnis bei Ihren Mitarbeitern ausgeprägt – und zwar in Richtung dessen, was den eigenen aktuellen oder angestrebten Verantwortungsbereich innerhalb des Geschäftszwecks des Unternehmens anbelangt?

o Wie schnell werden grundlegende Veränderungen im Vertrieb umgesetzt?

o Welche Kenngrößen bestimmen Ihr Handeln? Die üblichen betriebswirtschaftlichen Kennzahlen oder gibt es auch inhaltliche Kenngrößen, die idealerweise auf die Zukunft ausgerichtet sind?

o Wie gut sind Ihre Mitarbeiter darin, den Markenkern des Unternehmens in ihren Verantwortungsbereich zu übersetzen?

o Wie viele (oder wie viel Prozent) Ihrer Mitarbeiter können die Vision und die Strategie des Unternehmens mit eigenen Worten beschreiben und Ableitungen auf ihren Verantwortungsbereich erstellen?

o Wie ist die grundsätzliche Einstellung zu Wachstum?

Sie erkennen, worauf ich hinauswill. Die obige Frageliste ist nicht vollständig, gibt aber Denkanstöße und es entsteht ein Bild. Der Kern: Nur wenn Ihre Organisation wachstumswillig ist, wird das Unternehmen sein volles Potenzial entfalten.

Sie möchten wissen, wo Sie stehen? Verorten Sie sich selbst: Der **Mandat Growth Indicator®** hilft Ihnen dabei – kostenfrei. Sie brauchen 15 bis 20 Minuten Zeit: <https://bit.ly/3T2hPAM>