

Kennzahlensysteme im Mittelstand – Vom unbeliebten Zeitfresser zum echten Wachstumsvorteil

Wir haben uns in diesem Jahr bereits häufig und intensiv mit dem Thema Standortbestimmung befasst, um gemeinsam mit unseren Klienten den Unsicherheiten im Unternehmensalltag zu begegnen, Wachstumsbremsen zu lösen und zentrale Wachstumsfelder zu erkennen. Bei einigen unserer Klienten haben wir festgestellt, dass zunehmend mehr Daten strukturiert gesammelt und ausgewertet werden sollten, um bei der Entscheidungsfindung und Steuerung zu unterstützen.

Für viele Unternehmen werden die Themen passende Kennzahlen und Kennzahlensysteme immer wichtiger. Der richtige Umgang mit sowie die korrekte Interpretation von Daten durch Kennzahlen kann einen großen Mehrwert für das eigene Unternehmen auf verschiedenen Führungsebenen schaffen.

Daher haben wir unser Wissen zur Erarbeitung und Verbesserung von Kennzahlensystemen im Mittelstand in einem Whitepaper für Sie zusammengefasst. Das Whitepaper startet mit zwei kurzen Selbsttests zur individuellen Einordnung und setzt je nach Reifegrad des Kennzahlenverständnisses und -systems in Ihrem Unternehmen in unterschiedlichen Kapiteln fort. So können Sie von der Entwicklung bis zur weiteren Professionalisierung unterschiedliche Wachstumsimpulse daraus ziehen.

Haben wir Ihr Interesse geweckt? Wollen Sie herausfinden, wie gut Sie aktuell beim Thema Kennzahlen aufgestellt sind?

Dann senden Sie eine E-Mail an den Kollegen Sebastian Kraemer (sebastian.kraemer@mandat.de), der federführend an der Erstellung des Whitepapers gearbeitet hat und erhalten Sie das Whitepaper „Kennzahlen im Mittelstand – Vom unbeliebten Zeitfresser zum echten Wachstumsvorteil“ als PDF kostenfrei in Ihr Postfach.

Wir wünschen: Viel Freude und Gewinn bei der Lektüre.



**Jetzt
Whitepaper
kostenfrei
anfordern**



Mandat-Vorträge und Interviews

- | | | |
|--------------------------|---|---|
| 11. Dezember 2023 | ✓ | „Wachstum kommt von innen – wir selbst entscheiden über unseren Erfolg“
Unternehmensvortrag mit Prof. Dr. Guido Quelle |
| 25. Januar 2024 | ✓ | Vortragsveranstaltung der CP Verwaltungs GmbH
Vortrag von Pascal Kowsky |
| 13. – 14. März 2024 | ✓ | Gastgeber des Seeon Summit
Prof. Dr. Guido Quelle |
| 18. April 2024 | ✓ | Female Future Festival München
Moderation auf der „Leaders Stage“
Linda Vollberg |
| 24. April 2024 | ✓ | Bundesverband Deutscher Mittelstand e.V.
Vortrag von Prof. Dr. Guido Quelle
„Wo stehen wir eigentlich? – Wie wir mehr strategische Sicherheit schaffen“ |
| 25. April 2024 | ✓ | Mandat Zukunftsdialog
mit „Markt und Mittelstand“-Chefredakteur Thorsten Giersch |
| 16. Mai 2024 | ✓ | Bayerischer Industrieverband Baustoffe, Steine und Erden e.V.
Festansprache von Prof. Dr. Guido Quelle
„Der natürliche Feind der Strategie ist das Tagesgeschäft“ |
| 6. Juni 2024 | | Verband der Bau- und Rohstoffindustrie e.V.
Vortrag von Prof. Dr. Guido Quelle
„Wachstum kommt von innen – Wir selbst entscheiden über unseren Erfolg“ |
| 7. Juni 2024 | | Bundesverband der Deutschen Süßwarenindustrie e.V.
Vortrag von Prof. Dr. Guido Quelle
„Wachstum kommt von innen – Wir selbst entscheiden über unseren Erfolg“ |
| 10. Juni 2024 | | Mandat Zukunftsdialog
zu Gast bei der FAZ mit Herausgeber Carsten Knop |
| 11. – 13. September 2024 | | Gastgeber des 21. Internationalen Marken-Kolloquiums
Kloster Seeon, Chiemgau
Prof. Dr. Guido Quelle |
| 07. Oktober 2024 | | Österreichischer Markenartikelverband
Vortrag von Prof. Dr. Guido Quelle
„Zukunftssicher? Welche Wachstumstreiber jetzt entscheiden“ |
| 10. Oktober 2024 | | Zukunftswiesen Summit 2024
Interview mit Prof. Dr. Guido Quelle |
| 5. November 2024 | | BTE Bundesverband des Deutschen Textil-, Schuh- und Lederwareneinzelhandels e.V.
Vortrag von Prof. Dr. Guido Quelle
„Titel folgt“ |

Editorial

CEO-TIPP

Marke

Vertrieb &
Expansion

Internationales
Marken-Kolloquium

Veranstaltungen &
Veröffentlichungen

Mandat-Intern



Veröffentlichungen

Lesen Sie aktuelle kostenfreie Veröffentlichungen zu wachstumsrelevanten Themen:

„[Die Merkmale wachstumsstarker Unternehmen](#)“ – KMU Magazin, Ausgabe 4/5 / 2024

„[Die Kultur des Wachstums](#)“ – KMU Magazin, Ausgabe 3 / 2024

„[Vertriebsführung via Kennzahlen](#)“ – KMU Magazin, Ausgabe 1/2 /2024

„[Mut zum Ausprobieren](#)“ – KMU Magazin, Ausgabe 11/12 /2023

„[Wachstumserfolge sind kein Hexenwerk](#)“ – KMU Magazin, Ausgabe 10 /2023

„[Markenführung in Familienunternehmen](#)“ – KMU Magazin, Ausgabe 9 / 2023

„[Zum Fachkräftemangel im Vertrieb](#)“ – KMU Magazin, Ausgabe 7/8 / 2023

„[Raus aus der Perfektionsfalle](#)“ – KMU-Magazin, Ausgabe 6 / 2023

„[Der Faktor Mensch im Vertriebsprozess](#)“ – KMU-Magazin, Ausgabe 4/5 /2023

„[Wachstumsorientierte Vertriebsstrategien](#)“ – KMU-Magazin, Ausgabe 3 /2023

Alle aktuellen Fachartikel finden Sie auf unserer [Website](#).

