

NEWS

„Halbzeitstand 2024“:

Viele Mittelstands-Unternehmen in Deutschland arbeiten am Fundament für neues profitables Wachstum

- „Kritische Standortbestimmung“ als bestimmendes Thema der ersten sechs Monate 2024
- Strategie- und Prozess-Themen werden zunehmend parallel bearbeitet
- Ausblick auf die 2. Jahreshälfte 2024: „Pinguin“-Unternehmen haben Wettbewerbsvorteile

Dortmund, 2. Juli 2024 – Vor dem Hintergrund zahlreicher globalpolitischer Unsicherheiten, der laufenden Transformationsprozesse in der Industrie mit neuer Regulatorik sowie veränderter gesellschaftlicher Rahmenbedingungen beschäftigen sich die Unternehmen des deutschen Mittelstands derzeit stark mit Perspektiven für neues profitables Wachstum in der Zukunft. Standen im Jahr 2023 noch stark operative Themen im Umgang mit der beobachtbaren „Stapelkrise“ im Fokus, so ist in den ersten sechs Monaten des laufenden Jahres das Thema „Standortbestimmung“ für Entscheiderinnen und Entscheider im Mittelstand hochgradig relevant. Da viele traditionelle Parameter nicht mehr gelten, beschäftigen sich die Mittelstands-Unternehmen derzeit sehr intensiv mit der Frage, wo neue Orientierungspunkte liegen und wie sich daraus aktiv Wachstumschancen entwickeln lassen? Auch wenn die kritische Standortbestimmung nur in den wenigsten Fällen vollständig abgeschlossen ist, zeigt sich bereits deutlich, dass in vielen Unternehmen die Diversifizierung des Kundenstamms und die Entwicklung neuer Geschäftsmodelle als wesentliche Hebel zur Absicherung von Stabilität und Stärkung der Zukunftsfähigkeit gesehen werden. Bemerkenswert ist zudem, dass Strategie- und Prozess-Themen in vielen Unternehmen parallel bearbeitet werden.

Dies sind die Erkenntnisse einer Analyse der laufenden Projektarbeit der Wachstumsexperten der Dortmunder Managementberatung Mandat sowie der im ersten Halbjahr 2024 geführten Gespräche mit Geschäftsführungen im Mittelstand.

Ausblick 2. Halbjahr 2024:

Mit Blick auf das zweite Halbjahr 2024 rechnet das Mandat-Team damit, dass sich die Beschäftigung mit „internen Wachstumsbremsen“ deutlich intensivieren wird, da sich die Mittelstands-Unternehmen auf Bereiche konzentrieren werden, die im eigenen Gestaltungsspielraum liegen. Hierbei laufen dann Strategie- und Prozessthemen nochmals enger zusammen. Unternehmen, die die Charakteristika von „Pinguin-Unternehmen“ aufweisen, haben dabei einen Wettbewerbsvorteil.

Basis des „Pinguin“-Clusters ist die Ende 2023 durchgeführte Analyse sämtlicher Daten, die Mandat seit 2014 mit Hilfe des Mandat Growth Indicators®, einem bewährten Instrument zur Messung der Unternehmensgesundheit und Zukunftsfähigkeit, erhoben hat. Es wurden dabei acht Wachstumstreiber in vier Bereichen identifiziert, die die Grundlagen für eine erfolgreiche Unternehmenszukunft schaffen. Pinguine sind beeindruckende Lebewesen und haben genau in diesen vier Bereichen besondere Stärken: Zukunftsgestaltung, Klarheit, Zusammenspiel und Lösungsorientierung, in denen sich die identifizierten Wachstumstreiber zuordnen lassen.

Nähere Details unter: <https://mandat.de/de/wachstums-know-how/checklisten-und-positions-papiere/#toggle-id-12>

Terminhinweis:

Im zweiten Halbjahr 2024 steht u.a. auch das 21. Internationale Marken-Kolloquium vom 11. bis 13. September im Kloster Seeon im Chiemgau auf der Mandat-Agenda. Unter dem diesjährigen Fokusthema „Marke – Immer in Verbindung“ werden 80 Unternehmerinnen und Unternehmer sowie Vordenkerinnen und Vordenker in den Geschäftsführungen und Markenverantwortliche aus dem Mittelstand in Deutschland, Österreich und der Schweiz intensiv über die Möglichkeiten zukünftigen Wachstums, attraktiver Marken und ganz konkrete Chancen für Unternehmen aus dem Mittelstand diskutieren.

Mehr über das Kolloquium und die Teilnahmebedingungen erfahren Sie hier: <https://mandat.de/imk/>

Über die MANDAT Managementberatung:

Die Mandat Managementberatung GmbH unterstützt Unternehmen dabei, gesund profitabel zu wachsen. Sie begleitet ihre Klienten sowohl bei der Konzeption und Entwicklung als auch in der Realisierung von Wachstumsinitiativen. Das Team verfügt über branchen- und länderübergreifendes Wachstums-Know-how in den Leistungsfeldern Strategie und Marke, Prozesse und Organisation sowie Vertrieb und Expansion. Dabei kann Mandat auf mehr als 30 Jahre Beratungserfahrung zurückgreifen. In diesem Zeitraum wurden mehr als 600 Projekte für über 250 nationale und internationale Klienten aus 19 Ländern realisiert. Schwerpunkt ist dabei der gehobene Mittelstand in der DACH-Region. Mandat hat seinen Standort in Dortmund.

Kontakt / Ansprechpartner:

Linda Vollberg
Mandat Managementberatung GmbH
Tel.: +49 231 9742-390
Mail: linda.vollberg@mandat.de