

Editorial

Wie in jedem Jahr steht der September bei uns im Zeichen des Internationalen Marken-Kolloquiums, das 2024 zum 21. Mal stattfindet, wie immer im Kloster Seeon im Chiemgau. Die Geschichten, die sich um das Kolloquium ranken, sind vielfältig, die Beziehungen, die zwischen Teilnehmern entstanden sind, gehen oft über das rein Geschäftliche hinaus. Es sind Verbindungen, die bleiben. Es sind Verbindungen, die durch unsere Veranstaltung entstanden sind, die sich aber darüber hinaus weiterentwickelt haben.

Das diesjährige Kolloquium steht unter dem Leitthema „Immer in Verbindung“ und, Sie kennen es aus den Vorjahren, so ist der Mandat Growthletter® im September natürlich auch mit diesem Fokusthema, „Verbindungen“, versehen.

Natürlich ist es werblich, wenn ich dies schreibe, aber wenn Sie Unternehmenslenker sind, wenn Sie Vorstand, Inhaber, Geschäftsführer, geschäftsführender Gesellschafter eines Unternehmens sind, sollten Sie sich unbedingt überlegen, im nächsten Jahr beim Internationalen Marken-Kolloquium dabei zu sein. Wir verkaufen keine Tickets, wir schaffen Möglichkeiten. 2025 steht unter dem Leitthema Ach, das erfahren zunächst die Teilnehmer 2024, die auch den Anmeldevorzug erhalten werden, wie immer.

Wir bleiben in Verbindung, genießen Sie in der Zwischenzeit die Beiträge zum Thema „Verbindungen“.

Ihr

Guido Quelle



Prof. Dr. Guido Quelle



SCHREIBEN SIE MIR
guido.quelle@mandat.de



TWITTER-TIPPS ZU PROFITABLEM WACHSTUM
[@guidoquelle](https://twitter.com/guidoquelle)



VORTRAGSCLIPS AUF YOUTUBE
[/GuidoQuelleMandat](https://www.youtube.com/channel/UCGuidoQuelleMandat)



BESUCHEN SIE MEIN XING-PROFIL
[Prof. Dr. Guido Quelle](https://www.xing.com/profile/Prof_Dr_Guido_Quelle)



FINDEN SIE MICH BEI LINKEDIN
[Prof. Dr. Guido Quelle](https://www.linkedin.com/in/Prof_Dr_Guido_Quelle)



MEIN BLOG „WACHSTUMSTREIBER“
www.mandat.de/de/blog