



21. Internationales Marken-Kolloquium „Marke – Immer in Verbindung“

Vom 11. bis zum 13. September 2024 versammeln sich Unternehmerinnen und Unternehmer, Geschäftsführer und Vorstände aus Deutschland, Österreich und der Schweiz im Kloster Seeon um Chiemgau um über Marke, Strategie und

Wachstum zu diskutieren. In diesem Jahr können sich alle Teilnehmerinnen und Teilnehmer auf diese spannenden Gäste freuen:



Felix Gottwald
Österreichserfolgreichster Olympiasportler



Prof. Dr. Timm Homann
CEO, Ernsting's family GmbH & Co. KG



Harald Vogelsang
Geschäftsführer, Vogelsang GmbH & Co. KG



Eduard R. Dörrenberg
Geschäftsführer, Dr. Kurt Wolff GmbH & Co. KG



Paul Schif
Geschäftsführer, Laureus Sport for Good Foundation Germany, Austria



Mathias Bösch
Geschäftsführer, Bee-Family AG



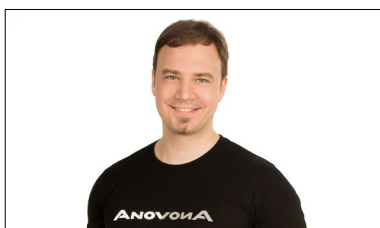
Kilian Kaminski
Founder, Refurbed Marketplace GmbH



Christian Grasmann
Gründer & Geschäftsführer, Maloja Push-bikers



Bahar Krahn
Gründerin & Geschäftsführerin, Be Organic Natural Certified Products GmbH & Co. KG



Dr. Alexander Novotny
Gründer & Geschäftsführer, AnovonA Med-supps GmbH



Caroline Bosbach
Bundesvorsitzende, Junger Wirtschaftsrat der CDU e.V.



Wer von Ihnen nicht live dabei sein kann, aber sich über Einblicke hinter die Kloster Mauern freut, sollte unsere LinkedIn und Instagram Profile nicht aus den Augen lassen!