



## Mandat-Vorträge und Interviews

16. Mai 2024	✓	Bayerischer Industrieverband Baustoffe, Steine und Erden e.V. Festansprache von <a href="#">Prof. Dr. Guido Quelle</a> „Der natürliche Feind der Strategie ist das Tagesgeschäft“
6. Juni 2024	✓	Verband der Bau- und Rohstoffindustrie e.V. Vortrag von <a href="#">Prof. Dr. Guido Quelle</a> „Wachstum kommt von innen – Wir selbst entscheiden über unseren Erfolg“
7. Juni 2024	✓	Bundesverband der Deutschen Süßwarenindustrie e.V. Vortrag von <a href="#">Prof. Dr. Guido Quelle</a> „Wachstum kommt von innen – Wir selbst entscheiden über unseren Erfolg“
10. Juni 2024	✓	Mandat Zukunftsdialog zu Gast bei der FAZ mit Herausgeber Carsten Knop
9. Juli 2024	✓	DIE JUNGEN UNTERNEHMER Lagerfeuergespräch mit <a href="#">Prof. Dr. Guido Quelle</a>
23. Juli 2024	✓	MIT Paderborn – Libori-Warm-Up Grußwort durch <a href="#">Prof. Dr. Guido Quelle</a> „Die MIT-Mittelstandsampel“
11. – 13. September 2024		21. Internationalen Marken-Kolloquiums Kloster Seeon, Chiemgau <a href="#">Prof. Dr. Guido Quelle</a>
23. September 2024		EBH Branchentreff   Preisverleihung „Eisener Gustav“ Vortrag von <a href="#">Prof. Dr. Guido Quelle</a> „Titel folgt“
7. Oktober 2024		Österreichischer Markenartikelverband Vortrag von <a href="#">Prof. Dr. Guido Quelle</a> „Zukunftssicher? Welche Wachstumstreiber jetzt entscheiden“
10. Oktober 2024		Zukunftswiesen Summit 2024 Interview mit <a href="#">Prof. Dr. Guido Quelle</a> „Potential der Deutschen Wirtschaft“
24. Oktober 2024		Mandat Zukunftsdialog zu Gast bei der Industriebedarf Niemann-Laes GmbH
5. November 2024		BTE Bundesverband des Deutschen Textil-, Schuh- und Lederwareneinzelhandels e.V. Vortrag von <a href="#">Prof. Dr. Guido Quelle</a> „Fahrtrichtung Zukunft – auch in Krisen wachsen“
6. November 2024		Verein zur Förderung der Wettbewerbswirtschaft e. V. Vortrag von <a href="#">Prof. Dr. Guido Quelle</a> „Die MIT-Mittelstandsampel“
11. November 2024		Mandat Zukunftsdialog zu Gast bei der AfB gemeinnützige GmbH



Editorial

CEO-TIPP

Marke

Vertrieb & Expansion

Internationales Marken-Kolloquium

Veranstaltungen & Veröffentlichungen

Mandat-Intern



## Veröffentlichungen

**Lesen Sie aktuelle kostenfreie Veröffentlichungen zu wachstumsrelevanten Themen:**

„[Strategieentwicklung – Vom Heute zur Vision](#)“ – KMU Magazin, Ausgabe 7/8 / 2024

„[Kostendisziplin in der Markenführung](#)“ – KMU Magazin, Ausgabe 6 / 2024

„[Die Merkmale wachstumsstarker Unternehmen](#)“ – KMU Magazin, Ausgabe 4/5 / 2024

„[Die Kultur des Wachstums](#)“ – KMU Magazin, Ausgabe 3 / 2024

„[Vertriebsführung via Kennzahlen](#)“ – KMU Magazin, Ausgabe 1/2 / 2024

„[Mut zum Ausprobieren](#)“ – KMU Magazin, Ausgabe 11/12 / 2023

„[Wachstumserfolge sind kein Hexenwerk](#)“ – KMU Magazin, Ausgabe 10 / 2023

„[Markenführung in Familienunternehmen](#)“ – KMU Magazin, Ausgabe 9 / 2023

„[Zum Fachkräftemangel im Vertrieb](#)“ – KMU Magazin, Ausgabe 7/8 / 2023

„[Raus aus der Perfektionsfalle](#)“ – KMU-Magazin, Ausgabe 6 / 2023

Alle aktuellen Fachartikel finden Sie auf unserer [Website](#).

