

# Editorial

Ich könnte in diesem Monat über vieles in diesem Editorial schreiben, zum Beispiel über unser Internationales Marken-Kolloquium, das wieder einen sehr großen Zuspruch fand und dessen Plätze für 2025 schon fast zur Hälfte vergeben sind, aber dazu finden Sie einen Beitrag in dieser Ausgabe des Mandat Growthletters.

Ich könnte auch darüber schreiben, dass verschiedene Wahlen ganz unterschiedliche Wellen in Deutschland geschlagen haben – und seit letzter Woche auch in Österreich –, aber das erspare ich Ihnen und mir in diesem Kontext.

Ein Thema könnte auch sein, dass das Thema „Sicherheit“ eine immer größere Rolle in der Wirtschaft spielt. Nein, nicht nur im Sinne von Datensicherheit oder Cybersicherheit, sondern auch im Sinne von „Zukunftssicherheit“, aber das ist heute auch nicht das Thema. Ich habe es übrigens in meinem Wachstums-Wochenstart Nummer 649 aufgegriffen. Sind Sie schon registriert für den Bezug? Wenn nicht, dann empfehle ich Ihnen dies: <https://mandat.de/de/wachstums-know-how/mandat-wachstums-wochenstart/>

Aber: wir beschäftigen uns heute mit dem Thema „Leistungsangebot“. Was meine Kollegen und ich dazu zu schreiben haben, kann natürlich nur ein Auszug sein, aber wie immer hoffen wir, dass Sie treffliche Impulse erhalten und dem einen oder anderen Impuls folgen.

Viel Freude bei der Lektüre und einen guten Start in einen hoffentlich goldenen Oktober.

Ihr

Guido Quelle



Prof. Dr. Guido Quelle



SCHREIBEN SIE MIR  
[guido.quelle@mandat.de](mailto:guido.quelle@mandat.de)



TWITTER-TIPPS ZU PROFITABLEM WACHSTUM  
[@guidoquelle](https://twitter.com/guidoquelle)



VORTRAGSCLIPS AUF YOUTUBE  
[/GuiDoQuelleMandat](https://www.youtube.com/GuiDoQuelleMandat)



BESUCHEN SIE MEIN XING-PROFIL  
Prof. Dr. Guido Quelle



FINDEN SIE MICH BEI LINKEDIN  
Prof. Dr. Guido Quelle



MEIN BLOG „WACHSTUMSTREIBER“  
[www.mandat.de/de/blog](http://www.mandat.de/de/blog)