

Vortrag von Prof. Dr. Guido Quelle auf dem E/D/E-Branchentreff

Unter dem Motto „zusammenWACHSEN“ kamen Ende September Vertreter aus dem ganzen Bundesgebiet für den E/D/E-Branchentreff zusammen. Der nach eigenen Angaben größte Handelsplatz im Produktionsverbindungshandel startete mit einer fulminanten Abendveranstaltung, in dessen Rahmen einige Lieferanten ausgezeichnet wurden. Als Wachstumsexperte passte Prof. Dr. Guido Quelle perfekt ins Programm dieses Auftaktes und konnte den 350 Teilnehmerinnen und Teilnehmern wertvolle Wachstums-Impulse mitgeben:

- o Trotz nicht gerade rosiger Rahmenbedingungen – auch in der Beschlagsbranche: Wir brauchen Wachstum. Auch in schwierigen Marktlagen performen einzelne Unternehmen besser als andere. Statt über die Konjunktur, die Inflation, den Krieg, ... zu schimpfen, lohnt es sich darauf zu konzentrieren, was wir aktiv gestalten können. Denn das ist es, was erfolgreiche Unternehmen von weniger erfolgreichen Unternehmen unterscheidet.
- o Intelligentes Wachstum ist nicht mehr des Gleichen, sondern gespeist aus Innovation. Wer sich nur auf bestehende Produkte konzentriert, springt zu kurz: Für erfolgreiche Innovation ist der Blick auf die Bedürfnisse zu richten. So gelingt es, auch künftig passende Produkte (und auch Dienstleistungen!) – anbieten zu können.

- o Profitables Wachstum beginnt oben – in der Unternehmensführung, im Kopf und in der ersten Zeile der GuV. Wesentliche Stellhebel für den Erfolg liegen in der Diskussion und Umsetzung der passenden Inhalte („Was tun wir, um das bestehende Geschäft abzusichern? Wie gewinnen wir neue, profitable Umsätze?“) statt im Feintunen der GuV. Das Gespräch ist und bleibt dabei das stärkste Führungsinstrument. Denn Wachstum beginnt zwar oben, doch kann nur mit der Mannschaft umgesetzt werden.

Neben dem offiziellen Programm bot der Abend die Gelegenheit für reichlich Austausch – mit vor Ort getroffenen Klienten und auch mit neuen, spannenden Gesprächspartnern. Eine rundum gelungene Reise!





Mandat-Vorträge und Interviews

- | | | |
|--------------------------|---|--|
| 16. Mai 2024 | ✓ | Bayerischer Industrieverband Baustoffe, Steine und Erden e.V.
Festansprache von Prof. Dr. Guido Quelle
„Der natürliche Feind der Strategie ist das Tagesgeschäft“ |
| 6. Juni 2024 | ✓ | Verband der Bau- und Rohstoffindustrie e.V.
Vortrag von Prof. Dr. Guido Quelle
„Wachstum kommt von innen – Wir selbst entscheiden über unseren Erfolg“ |
| 7. Juni 2024 | ✓ | Bundesverband der Deutschen Süßwarenindustrie e.V.
Vortrag von Prof. Dr. Guido Quelle
„Wachstum kommt von innen – Wir selbst entscheiden über unseren Erfolg“ |
| 10. Juni 2024 | ✓ | Mandat Zukunftsdialog
zu Gast bei der FAZ mit Herausgeber Carsten Knop |
| 9. Juli 2024 | ✓ | DIE JUNGEN UNTERNEHMER
Lagerfeuergespräch mit Prof. Dr. Guido Quelle |
| 23. Juli 2024 | ✓ | MIT Paderborn – Libori-Warm-Up
Grußwort durch Prof. Dr. Guido Quelle
„Die MIT-Mittelstandsampel“ |
| 11. – 13. September 2024 | ✓ | 21. Internationalen Marken-Kolloquiums
Kloster Seeon, Chiemgau
Prof. Dr. Guido Quelle |
| 23. September 2024 | ✓ | E/D/E-Branchentreff Preisverleihung „Eisener Gustav“
Vortrag von Prof. Dr. Guido Quelle
„Wachstum“ |
| 7. Oktober 2024 | | Österreichischer Markenartikelverband
Vortrag von Prof. Dr. Guido Quelle
„Zukunftssicher? Welche Wachstumstreiber jetzt entscheiden“ |
| 10. Oktober 2024 | | Zukunftswiesen Summit 2024
Interview mit Prof. Dr. Guido Quelle
„Potential der Deutschen Wirtschaft“ |
| 24. Oktober 2024 | | Mandat Zukunftsdialog
zu Gast bei der Industriebedarf Niemann-Laes GmbH |
| 5. November 2024 | | BTE Bundesverband des Deutschen Textil-, Schuh- und Lederwareneinzelhandels e.V.
Vortrag von Prof. Dr. Guido Quelle
„Fahrtrichtung Zukunft – auch in Krisen wachsen“ |
| 11. November 2024 | | Mandat Zukunftsdialog
zu Gast bei der AfB gemeinnützige GmbH |
| 13. November 2024 | | Verein zur Förderung der Wettbewerbswirtschaft e. V.
Vortrag von Prof. Dr. Guido Quelle
„Die MIT-Mittelstandsampel“ |



Editorial

CEO-TIPP

Marke

Vertrieb & Expansion

Internationales Marken-Kolloquium

Veranstaltungen & Veröffentlichungen

Mandat-intern



Veröffentlichungen

Lesen Sie aktuelle kostenfreie Veröffentlichungen zu wachstumsrelevanten Themen:

„[Strategieentwicklung – Vom Heute zur Vision](#)“ – KMU Magazin, Ausgabe 7/8 / 2024

„[Kostendisziplin in der Markenführung](#)“ – KMU Magazin, Ausgabe 6 / 2024

„[Die Merkmale wachstumsstarker Unternehmen](#)“ – KMU Magazin, Ausgabe 4/5 / 2024

„[Die Kultur des Wachstums](#)“ – KMU Magazin, Ausgabe 3 / 2024

„[Vertriebsführung via Kennzahlen](#)“ – KMU Magazin, Ausgabe 1/2 / 2024

„[Mut zum Ausprobieren](#)“ – KMU Magazin, Ausgabe 11/12 / 2023

„[Wachstumserfolge sind kein Hexenwerk](#)“ – KMU Magazin, Ausgabe 10 / 2023

„[Markenführung in Familienunternehmen](#)“ – KMU Magazin, Ausgabe 9 / 2023

„[Zum Fachkräftemangel im Vertrieb](#)“ – KMU Magazin, Ausgabe 7/8 / 2023

„[Raus aus der Perfektionsfalle](#)“ – KMU-Magazin, Ausgabe 6 / 2023

Alle aktuellen Fachartikel finden Sie auf unserer [Website](#).

