

# Editorial

„Exzellenz“, das ist unser Fokusthema in diesem Monat. Exzellenz, das hat etwas mit Überleistung, mit einem Mehr als dem Erwartetem zu tun, mit etwas Herausragendem – für MS Excel trifft das nur bedingt zu, aber lassen wir das. Wichtig, weil es gern missverstanden wird: Exzellenz, das hat nicht unbedingt etwas mit Perfektion zu tun. Nicht alles, was perfekt ist, ist auch exzellent und nicht alles, was exzellent ist, ist perfekt.

Wo sind Sie exzellent? Wo ist Ihr Unternehmen exzellent? Wo sind Ihre Mitarbeiter exzellent? Es werden nur wenige Felder sein, aber es lohnt sich, diese herauszuarbeiten. Wir sind dann auch nah bei den Kernkompetenzen, denn diese sollen ja dazu dienen, exzellente Leistungen zu erzeugen.

„Wir sind nirgends exzellent“ ist übrigens eine gefährliche Antwort, denn entweder stimmt sie nicht, dann haben Sie nicht genügend über Ihr Unternehmen nachgedacht, oder sie stimmt, dann haben Sie ein Problem am Markt.

Also: Wo?

Ich freue mich, wenn unsere Beiträge Ihnen ein paar wegweisende Impulse liefern für Ihre unternehmerische Exzellenz. Lassen Sie mich und uns daran teilhaben.

Ihr

Guido Quelle



Prof. Dr. Guido Quelle



SCHREIBEN SIE MIR  
[guido.quelle@mandat.de](mailto:guido.quelle@mandat.de)



TWITTER-TIPPS ZU PROFITABLEM WACHSTUM  
[@guidoquelle](https://twitter.com/guidoquelle)



VORTRAGSCLIPS AUF YOUTUBE  
[/GuiDoQuelleMandat](https://www.youtube.com/GuiDoQuelleMandat)



BESUCHEN SIE MEIN XING-PROFIL  
[Prof. Dr. Guido Quelle](#)



FINDEN SIE MICH BEI LINKEDIN  
[Prof. Dr. Guido Quelle](#)



MEIN BLOG „WACHSTUMSTREIBER“  
[www.mandat.de/de/blog](http://www.mandat.de/de/blog)