

2025 als Schlüsseljahr für Markenführung und Erfolg nutzen

von Linda Vollberg

Kurzübersicht

- o Motivation für Markenverantwortliche: Jetzt ist der perfekte Zeitpunkt für neue Ideen und mutige Entscheidungen.
- o Ein aktiver Jahresbeginn belebt die Marke und richtet sie auf Erfolgskurs aus für die kommenden Monate.
- o Nutzen Sie die symbolische Kraft des Jahresanfangs, um Ziele in konkrete Maßnahmen zu übersetzen.



Der Jahresstart ist mehr als ein symbolischer Neubeginn – er ist eine tolle Gelegenheit, die Marke auf Kurs zu bringen, mit neuer Energie aufzuladen und wichtige Weichenstellungen für das gesamte Jahr vorzunehmen. Im Januar fällt es leichter sich von alten Gewohnheiten zu trennen, Geschichten zu überprüfen, vielleicht sogar neu zu schreiben und Verbindungen zu Kunden, Partnern und Mitarbeitern zu aktivieren.

Drei Facetten des Neustarts möchte ich in diesem Beitrag mit Ihnen teilen.

1. Visionärer Neustart

Der Jahresanfang eignet sich perfekt, um die strategischen Grundfesten der Marke zu reflektieren. Ein klares Zielbild für die Entwicklung der Marke ist wichtig, um bewerten zu können, ob man sich noch auf Kurs zu diesem Zielbild befindet, welche Kurskorrekturen nötig sind und ob die erforderliche Klarheit für die eigene Orientierung innerhalb der geplanten Maßnahmen besteht. Konkret hilft z. B: ein Check des Markenkerns und anhand dessen die Beantwortung der Frage: „Was möchten wir 2025 über unsere Marke hören?“ – Sie wissen ja, wir definieren Marke simpel als das, was andere über Ihr Unternehmen sagen, wenn Sie nicht im Raum sind. Sie tun also gut daran, genau zu gestalten und zu orchestrieren, wie dieses Bild entsteht.

2. Emotionaler Neustart

Menschen lieben Geschichten. Marken leben von Emotionen, die mit ihnen verbunden werden. Kein Mittel ist intern und extern besser geeignet, um Emotionen zu transportieren, als Geschichten, die man selbst erlebt hat oder von denen man erzählt bekommt. Denken Sie die Geschichten, die über Ihre Marke erzählt werden zum Jahresstart neu: Wie können Sie Ihre Marke durch packende Geschichten emotionaler und relevanter machen? Welche „Neujahrs-Story“ gibt es für Ihre Marke? Der Jahresstart bietet traditionell viel Raum zum Neuanfang, zur Selbstverwirklichung persönlicher Ziele, zum Umdenken und hat somit großes Potenzial auf emotio-

nal Ebene Kunden – und auch das eigene Team – zu erreichen. Attraktive Jahresstartkampagnen können einen sehr positiven Einfluss auf die Markenwahrnehmung haben, da sie viele Menschen in einer aktiveren Grundhaltung erreichen.

Wichtig ist dabei, dass es nicht darum geht, Geschichten zu erfinden. Die Geschichten sind schon da, sie müssen nur gefunden und richtig erzählt werden, um die Kontur der Marke zu zeigen – von innen nach außen.

3. Inhaltlicher Neustart

Stellen Sie Ihre idealen Kundengruppen in den Mittelpunkt. Welche Trends werden relevant? Welche Bedürfnisentwicklung erwarten Sie? Was bedeutet das für das Leistungsversprechen Ihrer Marke und die Mehrwerte, die Kunden erleben? Welche neuen Elemente in der Markenführung und welche Impulse für die Leistungs- und Produktentwicklung ergeben sich daraus? Der Jahresbeginn ist auch für ein inhaltliches Durchstarten in der Markenführung besonders geeignet. Öffnen Sie bewusst den Raum für Innovation und Markenentwicklung – und damit auch den Raum für ein neues, verbessertes Kundenverständnis. Dies gilt vor allem für alle Leistungsführer unter Ihnen.

Fazit

Ein aktiver Jahresbeginn belebt die Marke und richtet sie auf Erfolgskurs aus. Er bietet Motivation für Markenverantwortliche und ermöglicht frischen Wind. Wie immer heißt es aber auch hier: Die Konzeption ist noch recht einfach, worauf es ankommt, ist das Vorgenommene in Handlungen zu übersetzen. Wenn Sie jetzt nicht bereit sind, Ihrer Marke strategisch neu zu begegnen, ist das vollkommen in Ordnung – lassen Sie die zeitliche Komponente aber nicht als Vorwand gelten, um bis zum Januar 2026 abzuwarten. Der Jahresstart ist ein guter Zeitpunkt, doch nicht der einzige. Sie können mit Ihrem Team jeden Zeitpunkt zu einem guten Zeitpunkt machen.