

Editorial

So, nun haben wir also gewählt. Der neue Deutsche Bundestag ist durch den Souverän zusammengestellt. Ich weiß nicht, wie es ihnen ging, aber ich habe selten so ein hohes Interesse an Politik wahrgenommen, wie innerhalb dieses Wahlkampfes. Jetzt haben wir, die Wähler, unsere Aufgabe erfüllt und wechseln von der aktiven in die beobachtende Rolle. Bei den Politikern in Berlin ist dies genau anders. Sie werden jetzt in ihren – teilweise neuen – Rollen ihre Aufgaben wahrnehmen. Das muss auch sehr schnell geschehen und insofern ist unser Mandat Growthletter im März mit dem Fokusthema „Aufschieberitis“ vielleicht auch für die Politik von Bedeutung, denn Aufschieberitis können wir uns alle nicht leisten – weder in der Politik noch in der Wirtschaft.

Ich hoffe wie immer, dass sie Freude an unseren Artikeln haben und dass sie etwas für ihre tägliche Praxis mitnehmen können, denn Aufschieberitis ist etwas, das, wenn es im Unternehmen existiert, eine erhebliche Bremse darstellt. Formulieren wir es positiv: es ist etwas, das wir selber beeinflussen können und das unsere strategische und operative Wirkung deutlich beeinflusst.

Packen wir's also an, wir haben keine Zeit zu verlieren. Lassen Sie uns einfach mal 'was machen.

Viel Spaß bei der Lektüre und wie immer herzliche Grüße

Ihr

Guido Quelle



Prof. Dr. Guido Quelle



SCHREIBEN SIE MIR
guido.quelle@mandat.de



TWITTER-TIPPS ZU PROFITABLEM WACHSTUM
[@guidoquelle](https://twitter.com/guidoquelle)



VORTRAGSCLIPS AUF YOUTUBE
[/GuidoQuelleMandat](https://www.youtube.com/channel/UCGuidoQuelleMandat)



BESUCHEN SIE MEIN XING-PROFIL
[Prof. Dr. Guido Quelle](#)



FINDEN SIE MICH BEI LINKEDIN
[Prof. Dr. Guido Quelle](#)



MEIN BLOG „WACHSTUMSTREIBER“
www.mandat.de/de/blog

