



# KI, die Zukunft und Sie – Ein Rückblick auf den 8. Seeon Summit 2025 in Köln

Wie kann künstliche Intelligenz sinnvoll in den Unternehmensalltag integriert werden? Diese Frage stand im Mittelpunkt des diesjährigen Seeon Summit, der im vergangenen Monat im stilvollen Excelsior Hotel Ernst in Köln stattfand. Unter dem Leitthema „KI, die Zukunft und Sie“ kamen Entscheiderinnen und Entscheider mit KI-Experte Dr. Gero Presser zusammen, um über den produktiven Einsatz von KI zu sprechen – praxisnah, strategisch und zukunftsorientiert.

Ein zentrales Highlight der Veranstaltung war der Impulsvortrag von Dr. Gero Presser, CEO der DataCiders GmbH und anerkannter KI-Vordenker. Seine Impulse gaben wichtige Orientierung für Unternehmen, die KI nicht nur verstehen, sondern verantwortungsvoll und wirksam nutzen möchten – unter anderem:

- o „KI ist wie ein Werkzeugkasten von Verfahren, man darf nicht das, was gerade hyped für alles nutzen.“
- o „Man braucht die Kombination aus KI und Problem: Erst kommt das Problem, dann kommt der UseCase und dann kann ich die richtigen Verfahren und Methoden finde.“
- o „Highperformer sind begünstigt und ein Spezialist wird ersetzt durch einen Spezialisten, der KI nutzt.“
- o „Computerprogramme bekommen gesunden Menschenverstand - sie haben den Stapel an Weltwissen gelesen.“

Doch KI war nur ein Teil der Diskussion: Die Teilnehmer beschäftigten sich ebenso mit der grundlegenden Frage, wie Unternehmen heute Fokus, Priorisierung und Transparenz in ihre Themen- und Projektlandschaften bringen können – mit oder ohne KI-Unterstützung. Dazu arbeiteten vier Gruppen als Innenminister, Finanzminister, Veränderungsminister oder Entwicklungsminister an Ideen und Lösungen.

Neben dem inhaltlichen Programm sorgte eine exklusive Tour durch Kölns verborgene Schätze sowie ein gemeinsames Abendessen im Kölner Spitzenrestaurant taku für persönliche Begegnungen und Gespräche abseits der Agenda.

Der Seeon Summit hat sich einmal mehr als Ort für intensiven Austausch, wachstumsstarke Impulse und strategischen Dialog bewährt. Für viele war es ein persönliches Wiedersehen rund ein halbes Jahr vor dem Internationalen Marken-Kolloquium. Die Vorfreude darauf ist spürbar – und die Diskussion über KI wird bis dahin nicht weniger relevant.





# 22. Internationales Marken-Kolloquium „Wachstumschancen nutzen“ 10. – 12. September 2025

## Über das Internationale Marken-Kolloquium

Das Internationale Marken-Kolloquium wird auch 2025 ein voller Erfolg. Als führende Veranstaltung dieser Art im deutschsprachigen Raum steht das Kolloquium für Strategie, Marke und Wachstum.

Stets ist es ein ausgewählter, limitierter Teilnehmerkreis aus maximal 80 Unternehmerinnen und Unternehmern, Geschäftsführern und Eigentümerfamilien, überwiegend aus Deutschland, Österreich und der Schweiz, der im Kloster Seon im Chiemgau zusammenkommt.

Als Forum für Vordenkerinnen und Vordenker im Bereich Markenführung stehen die Kommunikation und das Lernen voneinander, der enge Kontakt zwischen Teilnehmern und Referenten sowie der nachhaltige Aufbau eines starken Netzwerkes im Mittelpunkt.

Die Beiträge und Diskussionen vermitteln Impulse, Inspiration und neue Zündfunken für das eigene unternehmerische Wachstum.

» Ich empfehle eine Teilnahme am Marken-Kolloquium im Grunde genommen jedem, der an den Themen Marke, Markenentwicklung, Unternehmensentwicklung und Unternehmensstrategie interessiert ist. «

**Harald Vogelsang**, Geschäftsführer,  
Vogelsang GmbH & Co. KG

» Das Schöne hier ist, dass ein kleines von einem großen Unternehmen profitieren kann und auch ein großes Unternehmen von einem kleinen etwas lernt. «

**Mathias Bösch**, Geschäftsführer, Bee-Family AG

» Die Gespräche mit jedem hier waren ein persönliches Highlight für mich. Es sind sehr unterschiedliche Menschen hier, die mich alle inspiriert und mir Impulse für meine tägliche Arbeit gegeben haben. «

**Paul Schif**, Geschäftsführer,  
Laureus Sport for Good Foundation Germany, Austria

Aktuelle Hinweise zum Programm finden Sie auf: [www.internationales-marken-kolloquium.de](http://www.internationales-marken-kolloquium.de)

## Kommen Sie mit ins Kloster?

Registrieren Sie sich direkt in unserem [Onlineshop](#):  
Oder senden Sie Ihren Teilnahmewunsch an  
Kerstin Scupin ([kerstin.scupin@mandat.de](mailto:kerstin.scupin@mandat.de))



[Impressionen des  
21. Internationalen  
Marken-Kolloquiums](#)

