

Jetzt vorbestellen: Mittelstand-Gewinner – Strategie, Marke und Vertrieb für zukunftsfähige Unternehmen

„Gewaltig! Dieses Buch ist eine Enzyklopädie für Führung und profitables Wachstum. Die praktische und erlebte Beratungserfahrung der Autoren im Mittelstand ist in jedem Satz spürbar. Ich unterschreibe jede Empfehlung in diesem Werk – es zu lesen, ist ein Muss!“

Dr. Dieter F. Kindermann,
Vorsitzender des Präsidialbeirats,
BUNDESVERBAND DEUTSCHER MITTELSTAND e.V.
- BM - Wir Eigentümerunternehmen

Was unterscheidet wachstumsstarke Unternehmen von weniger erfolgreichen? Welche Strategien führen wirklich zum Erfolg – und wie lassen sie sich direkt umsetzen? Mittelständische Unternehmen stehen heute vor zahlreichen Herausforderungen: steigendem Wettbewerbsdruck, sich wandelnden Märkten und einer komplexen Kundenansprache. Wachstum ist möglich – doch es erfordert klare Strategien und gezielte Umsetzung. Viele Unternehmen scheitern nicht an Ideen, sondern an der Umsetzung. Strategien bleiben Konzepte, Marken verlieren an Strahlkraft, Vertriebsteams arbeiten ineffizient. Ohne klare Strategie und strukturierte Marken- und Vertriebsarbeit bleibt Wachstum dem Zufall überlassen.

Die Autoren Linda und Fabian Vollberg geben mittelständischen Unternehmen erprobte Methoden und Beispiele an die Hand: strategische Klarheit schaffen, die Marke gezielt positionieren und den Vertrieb messbar optimieren. Mit praxistauglichen Vorgehensweisen, branchenübergreifend gesammelten Erfolgsmustern und direkt anwendbaren Impulsen zeigen sie, wie Unternehmen nachhaltig wachsen – ohne unnötige Umwege. Wer sein Unternehmen zukunftsicher aufstellen will, findet hier das perfekte Handbuch für erfolgreiches Wachstum!

Kapitel 1: Wachstumsstrategie im Mittelstand

Gesundes profitables Wachstum im Mittelstand – klare Strategien, starke Marken und gezielte Vertriebsansätze

Kapitel 2: Markenführung

Die Erfolgsgeheimnisse starker Marken – von klaren Prinzipien und mutigen Strategien bis hin zur Balance zwischen Tradition, Innovation und Kostendisziplin

Kapitel 3: Erfolgreicher Vertrieb

Die Erfolgsgeheimnisse eines wirkungsvollen Vertriebs – von effektiver Führung und Kennzahlensteuerung bis hin zu Kundenverständnis, Risikomanagement und B2B-Strategien

Kapitel 4: Herausforderungen meistern, Erfolge beschleunigen

Die Best Practices im Umgang mit Herausforderungen – von Krisenbewältigung und Risikomanagement bis hin zu Preisdruck, Onboarding-Fallen und der Rolle der Marke in schwierigen Zeiten

Kapitel 5: Erfolgsgeschichten: Fünf Unternehmerinnen und Unternehmer im Gespräch

Die Inspirationen aus der Praxis – fünf Unternehmerinnen und Unternehmer zeigen, wie unterschiedliche Ansätze und mutige Entscheidungen den Weg zum nachhaltigen Wachstum ebnen.

Jetzt vorbestellen!
– erscheint am 28. April 2025 –





Mandat-Vorträge und Interviews

- | | | |
|--------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------|
| 23. September 2024 | ✓ E/D/E-Branchentreff Preisverleihung „Eisener Gustav“
Vortrag von Prof. Dr. Guido Quelle
„Zukunft, aber wie?“ |  |
| 7. Oktober 2024 | ✓ Österreichischer Markenartikelverband
Vortrag von Prof. Dr. Guido Quelle
„Zukunftssicher? Welche Wachstumstreiber jetzt entscheiden“ | |
| 10. Oktober 2024 | ✓ Zukunftswiesen Summit 2024
Interview mit Prof. Dr. Guido Quelle
„Potential der Deutschen Wirtschaft“ | |
| 5. November 2024 | ✓ BTE Bundesverband des Deutschen Textil-, Schuh- und Lederwareneinzelhandels e.V.
Vortrag von Prof. Dr. Guido Quelle
„Fahrtrichtung Zukunft – auch in Krisen wachsen“ | |
| 13. November 2024 | ✓ Verein zur Förderung der Wettbewerbswirtschaft e. V.
Vortrag von Prof. Dr. Guido Quelle
„Wertschätzung des Mittelstandes stärken: Die Mittelstandsampel“ | |
| 20. November 2024 | ✓ Abschlussveranstaltung der PaPräKa
Vortrag von Prof. Dr. Guido Quelle
„Aufbruchstimmung: Vom Krisenmanagement zur Zukunftsgestaltung“ | |
| 9. Dezember 2024 | ✓ Friedrich-Naumann-Stiftung für die Freiheit
Zukunfts-Dialog Wirtschaft, Frankfurt
Podiumsdiskussion mit Prof. Dr. Guido Quelle
„Impulse für eine liberale Wachstumsagenda“ | |
| 9. Januar 2025 | ✓ Friedrich-Naumann-Stiftung für die Freiheit
Zukunfts-Dialog Wirtschaft, Gelsenkirchen
Podiumsdiskussion mit Prof. Dr. Guido Quelle
„Impulse für eine liberale Wachstumsagenda“ | |
| 4. Februar 2025 | ✓ TERRES Partnerkonferenz
Vortrag von Linda und Fabian Vollberg
„Aufstehen statt Einknicken – Starke Marken beweisen sich in der Krise“ | |
| 19. – 20. März 2025 | ✓ 8. Seeon Summit
Excelsior Hotel Ernst, Köln |  |
| 19. Juni 2025 | EuroMinds Wirtschaftsgipfel
Vortrag von Prof. Dr. Guido Quelle
„Zukunftssicher? Welche Wachstumstreiber jetzt entscheiden.“ | |
| 20. August 2025 | Growth-Lunch DZ Bank
Impulsvortrag von Prof. Dr. Guido Quelle
„Titel folgt“ | |
| 10. – 12. September 2025 | 22. Internationale Marken-Kolloquium
Kloster Seeon, Chiemgau |  |

Editorial

CEO-TIPP

Marke

Vertrieb &
Expansion

Internationales
Marken-Kolloquium

Veranstaltungen &
Veröffentlichungen

Mandat-Intern



Mandat Zukunftsdialoge ...

- | | | |
|---------------------|---|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 24. Oktober 2024 | ✓ | zu Gast bei der Industriebedarf Niemann-Laes GmbH
im Gespräch mit Philipp Mitzscherlich, Linda Vollberg und Fabian Vollberg
Lüneburg |
| 27. März 2025 | ✓ | zu Gast bei der St. Kilian Distillers GmbH
im Gespräch mit Andreas Thümmeler, Linda Vollberg, Fabian Vollberg und
Prof. Dr. Guido Quelle
Rüdenau |
| 1. April 2025 | ✓ | zu Gast bei der Ernsting's family GmbH & Co. KG
im Gespräch mit Prof. Dr. Timm Homann, Linda Vollberg und Prof. Dr. Guido Quelle
Coesfeld |
| 27. Mai 2025 | | zu Gast bei der Heinrich Borgmeier GmbH & Co. KG
im Gespräch mit Werner Borgmeier, Sebastian Borgmeier, Linda Vollberg und
Fabian Vollberg
Delbrück |
| 5. und 6. Juni 2025 | | zu Gast in der Charité Berlin
im Gespräch mit Prof. Dr. med. Bernd Wolfarth, Christian Grasmann, Linda Vollberg
und Fabian Vollberg
Berlin |
| 23. Juni 2025 | | zu Gast bei der Bee-Family AG
im Gespräch mit Mathias Bösch, Linda Vollberg und Fabian Vollberg
Frasnacht, Schweiz |
| 9. Juli 2025 | | zu Gast bei der AEB SE
im Gespräch mit Matthias Kieß, Linda Vollberg und Fabian Vollberg
Stuttgart |
| 29. Oktober 2025 | | zu Gast in Dortmund
im Gespräch mit Linda Vollberg und Prof. Dr. Guido Quelle
Dortmund |
| 11. November 2025 | | zu Gast bei der NIVONA Apparate GmbH
im Gespräch mit Peter Wildner, Linda Vollberg und Prof. Dr. Guido Quelle
Nürnberg |

Über die Mandat Zukunftsdialoge

Die Mandat Zukunftsdialoge sind ein exklusives After-Work-Event für Unternehmerinnen und Unternehmer, die sich in vertrauensvollem Rahmen über aktuelle Herausforderungen und Wachstumschancen im Mittelstand austauschen möchten. In kleiner, handverlesener Runde bieten die Zukunftsdialoge inspirierende Einblicke, praxisnahe Impulse und wertvolle Netzwerkgelegenheiten – an stets wechselnden, spannenden Orten.

Nutzen Sie die Gelegenheit, sich mit Gleichgesinnten auszutauschen und Ihr unternehmerisches Know-how zu erweitern und melden Sie sich bei Kerstin Scupin (kerstin.scupin@mandat.de), wenn ein Zukunftsdialog in Ihrer Nähe stattfindet!



Veröffentlichungen

Lesen Sie aktuelle kostenfreie Veröffentlichungen zu wachstumsrelevanten Themen:

[„Zeit für ein Markenkern-Update?“](#) – KMU Magazin, Ausgabe 3 / 2025

[„2025 – Durchstarten im Vertrieb“](#) – KMU Magazin, Ausgabe 1/2 /2025

[„Eine klare Vision ist unentbehrlich“](#) – BTE marketing berater, Ausgabe 1 /2025

[„Wie viel Exzellenz braucht Markenführung?“](#) – KMU Magazin, Ausgabe 11/12 /2024

[„KLARE ZIELE – DAS A UND O IM VERTRIEB“](#) – GARTEN DESIGN, Ausgabe 4 /2024

[„Der Vertrieb und das Leistungsangebot“](#) – KMU Magazin, Ausgabe 10 / 2024

[„Smarte Prozessarbeit im Mittelstand“](#) – Unternehmeredition, Oktober 2024

[„Marke – immer in Verbindung“](#) – KMU Magazin, Ausgabe 9 / 2024

[„Strategieentwicklung – Vom Heute zur Vision“](#) – KMU Magazin, Ausgabe 7/8 / 2024

[„Kostendisziplin in der Markenführung“](#) – KMU Magazin, Ausgabe 6 / 2024

[„Die Merkmale wachstumsstarker Unternehmen“](#) – KMU Magazin, Ausgabe 4/5 / 2024

Alle aktuellen Fachartikel finden Sie auf unserer [Website](#).

