

Mittelstand-Gewinner – Strategie, Marke und Vertrieb für zukunftsfähige Unternehmen

Ein Blick ins Buch:

Mittelständische Unternehmen stehen heute vor zahlreichen Herausforderungen. Wachstum ist möglich – doch es erfordert klare Strategien und gezielte Umsetzung. Viele Unternehmen scheitern nicht an Ideen, sondern an der Umsetzung. Strategien bleiben Konzepte, Marken verlieren an Strahlkraft, Vertriebsteams arbeiten ineffizient. Ohne klare Strategie und strukturierte Marken- und Vertriebsarbeit bleibt Wachstum dem Zufall überlassen.

Neben Erfolgsmustern in unterschiedlichsten Themenbereichen – vom Wachstumsmotor Strategieklausur, über 5 Prinzipien starker Markenführung bis hin zur Verschwendungssucht im Vertrieb – dürfen Sie sich auch auf fünf spannende Interviews freuen, in denen es um die Königsdisziplin der Strategiearbeit geht – die Strategierealisierung am echten Beispiel!

Hier gelangen Sie zum Inhaltsverzeichnis inkl. einer kurzen Leseprobe: <https://mentoren-verlag.de/werke/mittelstand-gewinner-das-buch/>



Das sagen erste Leser:

„Es handelt sich um eine gleichermaßen inspirierende wie pragmatische ‚Anleitung‘ für erfolgreiches unternehmerisches Agieren unter sich mit zunehmender Geschwindigkeit verändernden Rahmenbedingungen, mit dem Markenkern als Nukleus. Garniert mit viel Detailwissen und Erfahrungswerten.“

Lars Diedrichs,
Geschäftsführender Gesellschafter, DMV Group

„Dieses Buch trifft genau den Nerv der Zeit. „Gewinnen wollen“ – das ist die Haltung, die Unternehmen heute brauchen. Was das Buch besonders macht, ist die klare, verständliche Sprache. Es braucht kein BWL-Studium, um die Inhalte zu verstehen und umzusetzen.“

Patrick Müller Sarmiento,
CEO, Zertus GmbH

„Das Buch ist ein Nordstern für nachhaltig profitables Wachstum. Praxisnah für den Mittelstand. Man spürt die langjährigen Erfahrungen mit mittelständisch geprägten Kunden und das Tiefe Wissen in der Strategieentwicklung und ihrer Realisierung auf jeder Seite.“

Christian Steinberg,
Vorstand Global Market / CSO, Warema Renkhoff SE



JETZT BESTELLEN!



Mandat-Vorträge und Interviews

- | | | |
|--------------------------|---|--|
| 23. September 2024 | ✓ E/D/E-Branchentreff Preisverleihung „Eisener Gustav“
Vortrag von Prof. Dr. Guido Quelle
„Zukunft, aber wie?“ |  |
| 7. Oktober 2024 | ✓ Österreichischer Markenartikelverband
Vortrag von Prof. Dr. Guido Quelle
„Zukunftssicher? Welche Wachstumstreiber jetzt entscheiden“ | |
| 10. Oktober 2024 | ✓ Zukunftswiesen Summit 2024
Interview mit Prof. Dr. Guido Quelle
„Potential der Deutschen Wirtschaft“ | |
| 5. November 2024 | ✓ BTE Bundesverband des Deutschen Textil-, Schuh- und Lederwareneinzelhandels e.V.
Vortrag von Prof. Dr. Guido Quelle
„Fahrtrichtung Zukunft – auch in Krisen wachsen“ | |
| 13. November 2024 | ✓ Verein zur Förderung der Wettbewerbswirtschaft e. V.
Vortrag von Prof. Dr. Guido Quelle
„Wertschätzung des Mittelstandes stärken: Die Mittelstandsampel“ | |
| 20. November 2024 | ✓ Abschlussveranstaltung der PaPräKa
Vortrag von Prof. Dr. Guido Quelle
„Aufbruchstimmung: Vom Krisenmanagement zur Zukunftsgestaltung“ | |
| 9. Dezember 2024 | ✓ Friedrich-Naumann-Stiftung für die Freiheit
Zukunfts-Dialog Wirtschaft, Frankfurt
Podiumsdiskussion mit Prof. Dr. Guido Quelle
„Impulse für eine liberale Wachstumsagenda“ | |
| 9. Januar 2025 | ✓ Friedrich-Naumann-Stiftung für die Freiheit
Zukunfts-Dialog Wirtschaft, Gelsenkirchen
Podiumsdiskussion mit Prof. Dr. Guido Quelle
„Impulse für eine liberale Wachstumsagenda“ | |
| 4. Februar 2025 | ✓ TERRES Partnerkonferenz
Vortrag von Linda und Fabian Vollberg
„Aufstehen statt Einknicken – Starke Marken beweisen sich in der Krise“ | |
| 19. – 20. März 2025 | ✓ 8. Seeon Summit
Excelsior Hotel Ernst, Köln |  |
| 19. Juni 2025 | EuroMinds Wirtschaftsgipfel
Vortrag von Prof. Dr. Guido Quelle
„Zukunftssicher? Welche Wachstumstreiber jetzt entscheiden.“ | |
| 20. August 2025 | Growth-Lunch DZ Bank
Impulsvortrag von Prof. Dr. Guido Quelle
„Titel folgt“ | |
| 10. – 12. September 2025 | 22. Internationale Marken-Kolloquium
Kloster Seeon, Chiemgau |  |

Editorial

CEO-TIPP

Marke

Vertrieb &
Expansion

Internationales
Marken-Kolloquium

Veranstaltungen &
Veröffentlichungen

Mandat-intern



Mandat Zukunftsdialoge ...

- | | |
|---------------------|---|
| 27. Mai 2025 | zu Gast bei der Heinrich Borgmeier GmbH & Co. KG
im Gespräch mit Werner Borgmeier, Sebastian Borgmeier, Linda Vollberg und Fabian Vollberg
Delbrück |
| 5. und 6. Juni 2025 | zu Gast in der Charité Berlin
im Gespräch mit Prof. Dr. med. Bernd Wolfarth, Christian Grasmann, Linda Vollberg und Fabian Vollberg
Berlin |
| 23. Juni 2025 | zu Gast bei der Bee-Family AG
im Gespräch mit Mathias Bösch, Linda Vollberg und Fabian Vollberg
Frasnacht, Schweiz |
| 9. Juli 2025 | zu Gast bei der AEB SE
im Gespräch mit Matthias Kieß, Linda Vollberg und Fabian Vollberg
Stuttgart |
| 29. Oktober 2025 | zu Gast in Dortmund
im Gespräch mit Linda Vollberg und Prof. Dr. Guido Quelle
Dortmund |
| 11. November 2025 | zu Gast bei der NIVONA Apparate GmbH
im Gespräch mit Peter Wildner, Linda Vollberg und Prof. Dr. Guido Quelle
Nürnberg |



zu Gast bei Niemann Laes
Lüneburg



zu Gast bei St. Kilian
Rüdenu



zu Gast bei Ernsting's family
Coesfeld

Über die Mandat Zukunftsdialoge

Die Mandat Zukunftsdialoge sind ein exklusives After-Work-Event für Unternehmerinnen und Unternehmer, die sich in vertrauensvollem Rahmen über aktuelle Herausforderungen und Wachstumschancen im Mittelstand austauschen möchten. In kleiner, handverlesener Runde bieten die Zukunftsdialoge inspirierende Einblicke, praxisnahe Impulse und wertvolle Netzwerkgelegenheiten – an stets wechselnden, spannenden Orten.

Nutzen Sie die Gelegenheit, sich mit Gleichgesinnten auszutauschen und Ihr unternehmerisches Know-how zu erweitern und melden Sie sich bei Kerstin Scupin (kerstin.scupin@mandat.de), wenn ein Zukunftsdialog in Ihrer Nähe stattfindet!



Veröffentlichungen

Lesen Sie aktuelle kostenfreie Veröffentlichungen zu wachstumsrelevanten Themen:

[„Zeit für ein Markenkern-Update?“](#) – KMU Magazin, Ausgabe 3 / 2025

[„2025 – Durchstarten im Vertrieb“](#) – KMU Magazin, Ausgabe 1/2 /2025

[„Eine klare Vision ist unentbehrlich“](#) – BTE marketing berater, Ausgabe 1 /2025

[„Wie viel Exzellenz braucht Markenführung?“](#) – KMU Magazin, Ausgabe 11/12 /2024

[„KLARE ZIELE – DAS A UND O IM VERTRIEB“](#) – GARTEN DESIGN, Ausgabe 4 /2024

[„Der Vertrieb und das Leistungsangebot“](#) – KMU Magazin, Ausgabe 10 / 2024

[„Smarte Prozessarbeit im Mittelstand“](#) – Unternehmeredition, Oktober 2024

[„Marke – immer in Verbindung“](#) – KMU Magazin, Ausgabe 9 / 2024

[„Strategieentwicklung – Vom Heute zur Vision“](#) – KMU Magazin, Ausgabe 7/8 / 2024

[„Kostendisziplin in der Markenführung“](#) – KMU Magazin, Ausgabe 6 / 2024

[„Die Merkmale wachstumsstarker Unternehmen“](#) – KMU Magazin, Ausgabe 4/5 / 2024

Alle aktuellen Fachartikel finden Sie auf unserer [Website](#).

