

Editorial

In dieser Ausgabe des Mandat Growthletters geht es um eine Methode, die sowohl Zeitkiller als auch Produktivitätsbringer sein kann. Es geht um Meetings. Was die Kollegen und ich uns dazu überlegt haben, lesen Sie in unseren Beiträgen, ich möchte aber heute in diesem Editorial die Gelegenheit nutzen, ein ganz besonderes „Meeting“ zu pointieren, denn ...

... unser Internationales Marken-Kolloquium, das ist ja auch ein Meeting. Menschen treffen sich, sogar über mehrere Tage und fast alles, was in meinem CEO-Tipp in diesem Monat steht, muss auch auf unser Kolloquium zutreffen. Hier investieren etwa 100 Menschen zweieinhalb Tage ihrer Zeit und viele von ihnen kommen wieder und wieder. Darauf sind wir stolz und darüber sind wir sehr froh.

Auch in diesem September öffnet das Kloster Seeon wieder seine Pforten für unser „Meeting“, für unser 22. Internationales Marken-Kolloquium, speziell für Unternehmerinnen und Unternehmer, für Mitglieder der Unternehmensspitze im gehobenen Mittelstand, für Familienunternehmer, für die, die etwas bewegen wollen, die auf Langfristigkeit setzen und nicht allein auf die Zahlen des nächsten Quartals schauen.

Noch haben wir einige Plätze frei. Wenn Sie zur „Familie“ stoßen möchten, sagen Sie es uns gern. Eine Mail an kerstin.scupin@mandat.de bringt Klarheit, ein Klick auf <https://mandat.de/imk/> veranschaulicht vieles. Oder Sie schreiben mir direkt.

„Wachstumschancen nutzen“, so heißt unser „Meeting“ in diesem Jahr. Sehen wir uns in Seeon?

Herzliche Grüße

Ihr

Guido Quelle



Prof. Dr. Guido Quelle



SCHREIBEN SIE MIR
guido.quelle@mandat.de



TWITTER-TIPPS ZU PROFITABLEM WACHSTUM
[@guidoquelle](https://twitter.com/guidoquelle)



VORTRAGSCLIPS AUF YOUTUBE
[/GuidoQuelleMandat](https://www.youtube.com/GuidoQuelleMandat)



BESUCHEN SIE MEIN XING-PROFIL
Prof. Dr. Guido Quelle



FINDEN SIE MICH BEI LINKEDIN
Prof. Dr. Guido Quelle



MEIN BLOG „WACHSTUMSTREIBER“
www.mandat.de/de/blog