

Editorial

Ich habe es nicht überprüft, aber ich nehme an, der August ist wohl der Monat an dem die meisten Bundesländer in Deutschland in den Ferien sind. Die Abwesenheitsnotizen auf meinen Wochenstart nehmen zu – wobei ich weiß, dass viele der Adressaten ihn auch im Urlaub gern lesen – und auch die Abwesenheitsnotizen auf diesen Mandat Growthletter werden relativ hoch sein.

Vielleicht haben Sie dennoch Gelegenheit, diese Ausgabe zu lesen, vielleicht sogar in Ruhe, es geht diesmal um „Buzzwords“. Wenn Sie mögen, senden Sie mir gern Ihre Lieblings-Buzzwords und schreiben Sie mir, welche Ableitungen Sie aus den Beiträgen meiner Kollegen und mir getroffen haben. Ich bin sehr gespannt.

Achja, natürlich ist der August auch der letzte Monat vor dem Internationalen Marken-Kolloquium, unserem jährlichen Veranstaltungs-Highlight. Auch dazu finden Sie im Mandat Growthletter natürlich Informationen.

So, jetzt ab in die Sonne oder an den Pool, oder ... und viel Freude mit dem Mandat Growthletter zum Thema „Buzzwords“.

Herzliche Grüße

Ihr und Euer



Prof. Dr. Guido Quelle



SCHREIBEN SIE MIR
guido.quelle@mandat.de



VORTRAGSCLIPS AUF YOUTUBE
[/GuidoQuelleMandat](https://www.youtube.com/GuidoQuelleMandat)



FINDEN SIE MICH BEI LINKEDIN
Prof. Dr. Guido Quelle



MEIN BLOG „WACHSTUMSTREIBER“
www.mandat.de/de/blog

