



WACHSTUMSCHANCEN NUTZEN

22. Internationales Marken-Kolloquium | 10. - 12. September 2025 | Kloster Seeon

Über das Internationale Marken-Kolloquium

Das Internationale Marken-Kolloquium wird auch 2025 ein voller Erfolg. Als führende Veranstaltung dieser Art im deutschsprachigen Raum steht das Kolloquium für Strategie, Marke und Wachstum. Stets ist es ein ausgewählter, limitierter Teilnehmerkreis aus maximal 80 Unternehmerinnen und Unternehmern, Geschäftsführern und Eigentümerfamilien, überwiegend aus Deutschland, Österreich und der Schweiz, der im Kloster Seeon im Chiemgau zu-

sammenkommt. Als Forum für Vordenkerinnen und Vordenker im Bereich Markenführung stehen die Kommunikation und das Lernen voneinander, der enge Kontakt zwischen Teilnehmern und Referenten sowie der nachhaltige Aufbau eines starken Netzwerkes im Mittelpunkt. Die Beiträge und Diskussionen vermitteln Impulse, Inspiration und neue Zündfunken für das eigene unternehmerische Wachstum.



Darauf freuen sich unsere Teilnehmerinnen und Teilnehmer in diesem Jahr:

„Ich bin Stammgast, Fan – und auch dieses Mal überzeugt inhaltliche Anregungen und einen interessanten Austausch vor Ort zu bekommen“

„Der Spirit von Seeon ist legendär und entsteht aus Fachgesprächen, wertschätzenden Begegnungen und großer gegenseitiger Offenheit“

„Eine einzigartige Gelegenheit, sich mit Expertinnen und Experten in den Bereichen Strategie, Marke und Wachstum auszutauschen“

Freuen Sie sich in diesem Jahr im Programm unter anderem auf:



Dr. Georg Kofler



Christina Thurner



[Zur Anmeldung](#)



Mag. Gerhard Schilling

JETZT ANMELDEN!

Registrieren Sie sich direkt über unsere [Webseite](#) oder senden Sie Ihren Teilnahmewunsch an Kerstin Scupin (kerstin.scupin@mandat.de).



Starke Marken. Mutige Innovationen. Profitables Wachstum.

22. Internationales Marken-Kolloquium | 10. - 12. September 2025 | Kloster Seeon

Dortmund, 22. Juli 2025

In einer Zeit, in der der Erfolg und das langfristige Wachstum von Unternehmen mehr denn je von der Kraft ihrer Marke und der Innovationsfähigkeit abhängen, bündeln zwei der bedeutendsten Plattformen im deutschsprachigen Raum ihre Kompetenzen: Das Internationale Marken-Kolloquium und der renommierte Wirtschaftswettbewerb Innovator des Jahres starten eine Partnerschaft.

Impulse für die Entscheider von morgen

Das Internationale Marken-Kolloquium steht seit über zwei Jahrzehnten für einen hochkarätigen, interdisziplinären Austausch unter Unternehmerinnen und Unternehmern, Eigentümerfamilien und Vorständen rund um die Themen Strategie, Marke und Wachstum. Jahr für Jahr versammelt es insbesondere mittelständische Unternehmen aus Deutschland, Österreich und der Schweiz im Kloster Seeon im Chiemgau, um aktuelle Herausforderungen, Best Practices und zukunftsweisende Entwicklungen zu diskutieren.

Der Innovator des Jahres wiederum würdigt Pioniergeist, Erfinderkraft und unternehmerische Exzellenz. Die Preisträgerinnen und Preisträger setzen Maßstäbe in ihren Branchen und zeigen, wie Innovationskraft zum Treiber für Wachstum und nachhaltigen Markenerfolg werden kann. Und auch hier deckt der Award den gesamten deutschsprachigen Raum ab.

Gelebte Kooperation

Viele Gründe also, sich weiter zu verzahnen und Kompetenzen zu bündeln. Das Internationale Marken-Kolloquium und der jährliche Award des Internationale Marken-Kolloquiums, finden daher künftig auch auf dem Innovator-Portal und seinem Netzwerk statt. „Kooperation ist ein Schlüssel für Innovation und Fortentwicklung. Das leben wir auch beim Innovator des Jahres, der sich zu einem der reichweitenstärksten Kulminationspunkte im deutschsprachigen Innovationsgeschehen entwickelt hat. Klasse, dass jetzt auch die Impulse und Vordenker des Internationalen Marken-Kolloquiums dabei sind“, so Initiator und Medienunternehmer Michael Oelmann.

Synergien für nachhaltigen Unternehmenserfolg

Die neue Partnerschaft fußt auf einer langjährigen Verbindung der Veranstalter, der Dortmunder Mandat Managementberatung GmbH und des Informationsnetzwerks Die Deutsche Wirtschaft und schafft eine Brücke zwischen Innovationskultur und Wachstumsstrategie. Zukünftig werden die Preisträgerinnen und Preisträger des Innovator des Jahres gezielter in das Netzwerk des Internationalen Marken-Kolloquiums eingebunden. Umgekehrt erhalten die Teilnehmerinnen und Teilnehmer des Kolloquiums exklusive Einblicke in aktuelle Innovationsbeispiele und die Geschichten hinter den ausgezeichneten Erfolgsmodellen. Zudem zeichnet auch das Internationale Marken-Kolloquium jährlich mit einem Award Personen aus, die sich besonders im Sinne des Markenaufbaus und des profitablen Wachstums hervorgetan haben. Ehemalige Preisträger sind u. a. Carl Elsener, CEO der Victorinox AG, Dr. Antje von Dewitz, Geschäftsführende Gesellschafterin der VAUDE Sport GmbH & Co. KG oder Dr. Stefan Piëch, Vorsitzender des Vorstandes der Your Family Entertainment AG.

Erste gemeinsame Aktivitäten sind dabei bereits in Planung.

Der Innovator des Jahres hat sich in den vergangenen Jahren zu einem Award mit großer Reichweite und viralem Eigenleben entwickelt. „Wir freuen uns sehr, wenn wir auch unseren Award des Internationalen Marken-Kolloquiums auf der Plattform integrieren können. Mit dem Fokus auf die Kernzielgruppe Mittelstand lassen sich so mehr Gelegenheiten für Austausch, Kompetenzerweiterung und Vernetzung schaffen“, sagt Linda Vollberg, Geschäftsführende Gesellschafterin der Mandat Managementberatung und Leiterin des Internationalen Marken-Kolloquiums.

Gemeinsam wollen das Internationale Marken-Kolloquium und der Innovator des Jahres Inspiration und konkrete Impulse für die Wirtschaft und den Mittelstand von morgen liefern.

Für weitere Informationen unsere Kooperationspartners:
<https://www.innovator-des-jahres.com/starke-marken-zukunftsweisende-innovationen/>

 **INNOVATOR**
des Jahres