

Editorial

September ist bei Mandat Kolloquiumsmonat. Das Internationale Marken-Kolloquium findet statt und das Kloster Seeon öffnet seine Pforten für uns zum zweiundzwanzigsten Mal. In 22 Jahren haben eine dreistellige Zahl an Referenten und eine vierstellige Zahl an Teilnehmern etwas in Seeon hereingegeben – Ideen, Gedanken, Konzepte, Wissen, Hinweise, Ratschläge – und etwas für „Zuhause“ mitgenommen, das ist nämlich unser Hauptansinnen: Dass unsere Teilnehmer – und auch unsere Referenten! – etwas mitnehmen für das eigene Unternehmen.

Über die Jahre haben wir das Internationale Marken-Kolloquium weiterentwickelt. Heute sind weitaus überwiegend Unternehmer, Geschäftsführer, Vorstände des gehobenen Mittelstands vor Ort, denn wir wollen, dass wir uns auf Augenhöhe über die strategischen und unternehmerischen Herausforderungen in Richtung profitablen Wachstums austauschen können.

Das Wichtigste: Vertrauen. Ohne Vertrauen kein offener Dialog, keine Beziehung, kein Wachstum. Auf dem Kolloquium gilt die Regel: Besprochenes bleibt im Kloster. So können auch unsere Referenten Dinge berichten, die nicht in der Presse stehen. Dieses Vertraulichkeitsversprechen wurde noch nie verletzt.

„Wachstumschancen nutzen“, so lautet das Leitthema des Kolloquiums in diesem Jahr. „Wachstumschancen“, so lautet folgerichtig das Fokusthema dieser Ausgabe des Mandat Growthletters®. Wie immer freue ich mich, wenn Sie aus unseren Beiträgen etwas für Ihre Arbeit an profitablen Wachstum ziehen und wenn Sie mir sagen, was das war. Und vielleicht, sollten Sie in diesem Jahr nicht bei uns in Seeon sein, sehen wir uns 2026. Der Termin steht bereits fest.

Herzliche Grüße

Ihr und Euer



Prof. Dr. Guido Quelle



SCHREIBEN SIE MIR
guido.quelle@mandat.de



VORTRAGSCLIPS AUF YOUTUBE
[/GuidoQuelleMandat](https://www.youtube.com/channel/UCGuidoQuelleMandat)



FINDEN SIE MICH BEI LINKEDIN
Prof. Dr. Guido Quelle



MEIN BLOG „WACHSTUMSTREIBER“
www.mandat.de/de/blog