



WACHSTUMSCHANCEN NUTZEN

22. Internationales Marken-Kolloquium | 10. - 12. September 2025 | Kloster Seeon

Vom 10. bis zum 12. September 2025 versammelt sich wieder ein limitierter Teilnehmerkreis aus etwa 80 Unternehmerinnen und Unternehmern, Geschäftsführern und Eigentümerfamilien, überwiegend aus Deutschland, Österreich und der Schweiz im Kloster Seeon im Chiem-

gau, um über Marke, Strategie und Wachstum zu diskutieren.

In diesem Jahr können sich alle Teilnehmerinnen und Teilnehmer auf diese spannenden Referenten freuen:



Inga Bauer
Geschäftsführende Gesellschafterin, Bauer & Böcker GmbH & Co. KG



Dr. Patrick Niehr
Global Chief Financial Officer, WILO SE



Richard von Herman
Geschäftsführer, W. Neudorff GmbH KG



Roman Niewodniczanski
Inhaber, Van Volxem Weinmanufaktur GmbH & Co. KG



Christina Thurner
Aufsichtsrätin und Beirätin, Loxess AG



Dr. Georg Kofler
Medienunternehmer und Investor



Mag. Gerhard Schilling
Geschäftsführer, Almdudler-Limonade A. & S. Klein GmbH & Co KG



Andreas Weinzierl
Gründer und Geschäftsführer, SUSHI Mobility GmbH



Prof. Dr. Frank Piller
Professor für Innovations- und Technologie-
management, RWTH Aachen University



Linda Vollberg



Prof. Dr. Guido Quelle



Fabian Vollberg

Einen Blick hinter die Klostermauern bekommen Sie vom 10. - 12. September auch auf unseren Social-Media-Kanälen:

Internationales Marken-Kolloquium
 mandatwachstum