

Editorial

Das Internationale Marken-Kolloquium, unsere wichtigste eigene Veranstaltung im Jahr, ist vorüber und die Jahreszählung beginnt erneut. Der Abschlusstag ist immer „Tag dreihundertsoundsoviel vor dem nächsten Kolloquium“; unser Kolloquiums-Jahr geht immer von September zu September. Wir haben viel über Wachstumschancen gesprochen, denn das war unser Leitthema und die Teilnehmer haben vieles mitgenommen, das sie in ihre eigenen Unternehmen mitnehmen werden. Wer weiß, vielleicht wurde schon der eine oder andere zündende Gedanke zum Erscheinen dieser Ausgabe des Mandat Growthletters® umgesetzt und fruchtet? Wir werden davon erfahren.

In dieser Ausgabe geht es darum, was Sie daran hindert, zu wachsen. Das sind nämlich die Wachstumsbremsen, daher haben wir das Fokusthema „Bremsen“ gewählt. Jetzt kann man die Bremsen bedauern, bemängeln, sich darüber ärgern, aber das Gute ist: Es liegt extrem viel Potenzial in Ihrem eigenen Unternehmen, das beweisen meine Kollegen und ich jeden Tag bei und mit unseren Klienten.

Gehen Sie die Bremsen an. Tipps dafür gibt's heute hier.

Herzliche Grüße

Ihr und Euer



Prof. Dr. Guido Quelle



SCHREIBEN SIE MIR
guido.quelle@mandat.de



VORTRAGSCLIPS AUF YOUTUBE
[/GuiidoQuelleMandat](https://www.youtube.com/GuiidoQuelleMandat)



FINDEN SIE MICH BEI LINKEDIN
Prof. Dr. Guido Quelle



MEIN BLOG „WACHSTUMSTREIBER“
www.mandat.de/de/blog

