



WACHSTUMSCHANCEN NUTZEN

22. Internationales Marken-Kolloquium | 10. - 12. September 2025 | Kloster Seeon

Unter dem Fokusthema „Wachstumschancen nutzen“ fand vom 10. bis 12. September das 22. Internationale Marken-Kolloquium statt.

In Vorträgen, Interviews und offenen Diskussionsrunden beleuchteten Unternehmerinnen, Unternehmer und Entscheider aus dem Mittelstand zahlreiche Impulse aus der Praxis – von der Finanz- und Markenstrategie über unternehmerische Lebenswege bis hin zu den Höhen und Tiefen junger Gründerinnen und Gründer.

Ein Höhepunkt: Die Verleihung des 14. Awards des Internationalen Marken-Kolloquiums an Almdudler-Geschäftsführer Mag. Gerhard Schilling – ausgezeichnet für Mut, Umsetzungsstärke, Innovationskraft und Kreativität.

Wir danken allen Referentinnen, Referenten sowie Teilnehmerinnen und Teilnehmern für diese wertvollen drei Tage voller Austausch und Inspiration!

Weitere Informationen lesen Sie in unserer [Presseinformation](#)



Der Vortag



Die Teilnehmerinnen und Teilnehmer



Die Referentinnen und Referenten



Der Awardabend

Sie möchten dabei sein, wenn das Kloster Seeon zum 23. Mal seine Tore für das Internationale Marken-Kolloquium vom 9. - 11. September 2026 öffnet und 80 Unternehmerinnen und Unternehmer, die Geschäftsführung und Eigentümerfamilien über Marke, Strategie und Wachstum sprechen?

Dann freuen wir uns auf Ihre Anmeldung unter: <https://mandat.de/imk/anmeldung/>