



## Mandat-Vorträge und Interviews

- |                          |   |   |   |
|--------------------------|---|---|---|
| 13. November 2024        | ✓ | Verein zur Förderung der Wettbewerbswirtschaft e. V.<br>Vortrag von <a href="#">Prof. Dr. Guido Quelle</a><br>„Wertschätzung des Mittelstandes stärken: Die Mittelstandsampel“                          |   |
| 20. November 2024        | ✓ | Abschlussveranstaltung der PaPräKa<br>Vortrag von <a href="#">Prof. Dr. Guido Quelle</a><br>„Aufbruchstimmung: Vom Krisenmanagement zur Zukunftsgestaltung“   |   |
| 9. Dezember 2024         | ✓ | Friedrich-Naumann-Stiftung für die Freiheit<br>Zukunfts-Dialog Wirtschaft, Frankfurt<br>Podiumsdiskussion mit <a href="#">Prof. Dr. Guido Quelle</a><br>„Impulse für eine liberale Wachstumsagenda“     |   |
| 9. Januar 2025           | ✓ | Friedrich-Naumann-Stiftung für die Freiheit<br>Zukunfts-Dialog Wirtschaft, Gelsenkirchen<br>Podiumsdiskussion mit <a href="#">Prof. Dr. Guido Quelle</a><br>„Impulse für eine liberale Wachstumsagenda“ |   |
| 4. Februar 2025          | ✓ | TERRES Partnerkonferenz<br>Vortrag von <a href="#">Linda</a> und <a href="#">Fabian Vollberg</a><br>„Aufstehen statt Einknicken – Starke Marken beweisen sich in der Krise“                             |   |
| 19. – 20. März 2025      | ✓ | 8. Seeon Summit<br>Excelsior Hotel Ernst, Köln  |    |
| 19. Juni 2025            | ✓ | EuroMinds Wirtschaftsgipfel<br>Vortrag von <a href="#">Prof. Dr. Guido Quelle</a><br>„Zukunftssicher? Welche Wachstumstreiber jetzt entscheiden.“   |   |
| 20. August 2025          | ✓ | Growth-Lunch DZ Bank<br>Impulsvortrag von <a href="#">Prof. Dr. Guido Quelle</a><br>„Aufbruchstimmung: Vom Krisenmanagement zur Zukunftsgestaltung“   |   |
| 10. – 12. September 2025 | ✓ | 22. Internationales Marken-Kolloquium<br>„Wachstumschancen nutzen“<br>Kloster Seeon, Chiemgau   |   |
| 11. – 12. März 2026      |   | 9. Seeon Summit<br>Steigenberger Icon Frankfurter Hof, Frankfurt am Main  |  |
| 27. – 28. April 2026     |   | Zukunftswiesen Summit 2026<br>Vortrag von <a href="#">Prof. Dr. Guido Quelle</a><br>„Titel folgt“   |   |
| 9. – 11. September 2026  |   | 23. Internationales Marken-Kolloquium<br>„Marke – Echt bleiben“<br>Kloster Seeon, Chiemgau  |   |

Editorial

CEO-TIPP

Marke

Vertrieb &  
Expansion

Internationales  
Marken-Kolloquium

Veranstaltungen &  
Veröffentlichungen

Mandat-Intern



## Mandat Zukunftsdialoge ...

- 27. März 2025 ✓ zu Gast bei der St. Kilian Distillers GmbH, Rüdenu
- 1. April 2025 ✓ zu Gast bei der Ernsting's family GmbH & Co. KG, Coesfeld
- 27. Mai 2025 ✓ zu Gast bei der Heinrich Borgmeier GmbH & Co. KG, Delbrück
- 5. Juni 2025 ✓ zu Gast in der Charité, Berlin
- 9. Juli 2025 ✓ zu Gast bei der AEB SE, Stuttgart
- 27. Oktober 2025 zu Gast bei der Dr. Ausbüttel & Co. GmbH  
im Gespräch mit Stephan Kohorst, Linda Vollberg und Prof. Dr. Guido Quelle  
Dortmund
- 11. November 2025 zu Gast bei der NIVONA Apparate GmbH  
im Gespräch mit Christian Fritsch, Linda Vollberg und Fabian Vollberg  
Nürnberg



zu Gast bei Borgmeier, Delbrück



zu Gast in der Charité, Berlin



zu Gast bei AEB, Stuttgart

### Über die Mandat Zukunftsdialoge

Die Mandat Zukunftsdialoge sind ein exklusives After-Work-Event für Unternehmerinnen und Unternehmer, die sich in vertrauensvollem Rahmen über aktuelle Herausforderungen und Wachstumschancen im Mittelstand austauschen möchten. In kleiner, handverlesener Runde bieten die Zukunftsdialoge inspirierende Einblicke, praxisnahe Impulse und wertvolle Netzwerkgelegenheiten – an stets wechselnden, spannenden Orten.

Nutzen Sie die Gelegenheit, sich mit Gleichgesinnten auszutauschen und Ihr unternehmerisches Know-how zu erweitern und melden Sie sich bei Kerstin Scupin ([kerstin.scupin@mandat.de](mailto:kerstin.scupin@mandat.de)) oder auf unserer [Webseite](#) an, wenn ein Zukunftsdialog in Ihrer Nähe stattfindet!

Weitere Informationen und Impressionen rund um die Zukunftsdialoge erhalten Sie hier:





## Veröffentlichungen

**Lesen Sie aktuelle kostenfreie Veröffentlichungen zu wachstumsrelevanten Themen:**

„[Buzzwords – zwischen Hype und Haltung](#)“ – KMU Magazin, Ausgabe 9 / 2025

„[Vertriebsdynamik freudvoll erzeugen](#)“ – KMU Magazin, Ausgabe 7/8 / 2025

„[Optimismus als bewusste Entscheidung](#)“ – KMU Magazin, Ausgabe 6 / 2025

„[2025 – Dranbleiben: der einzige Garant für Wachstum](#)“ – KMU Magazin, Ausgabe 4/5 / 2025

„[Zeit für ein Markenkern-Update?](#)“ – KMU Magazin, Ausgabe 3 / 2025

„[2025 – Durchstarten im Vertrieb](#)“ – KMU Magazin, Ausgabe 1/2 / 2025

„[Eine klare Vision ist unentbehrlich](#)“ – BTE marketing berater, Ausgabe 1 / 2025

„[Wie viel Exzellenz braucht Markenführung?](#)“ – KMU Magazin, Ausgabe 11/12 / 2024

„[KLARE ZIELE – DAS A UND O IM VERTRIEB](#)“ – GARTEN DESIGN, Ausgabe 4 / 2024

„[Der Vertrieb und das Leistungsangebot](#)“ – KMU Magazin, Ausgabe 10 / 2024

„[Smarte Prozessarbeit im Mittelstand](#)“ – Unternehmeredition, Oktober 2024

Alle aktuellen Fachartikel finden Sie auf unserer [Website](#).

