



Mandat-Vorträge und Interviews

20. November 2024	✓	Abschlussveranstaltung der PaPräKa Vortrag von Prof. Dr. Guido Quelle „Aufbruchstimmung: Vom Krisenmanagement zur Zukunftsgestaltung“	
9. Dezember 2024	✓	Friedrich-Naumann-Stiftung für die Freiheit Zukunfts-Dialog Wirtschaft, Frankfurt Podiumsdiskussion mit Prof. Dr. Guido Quelle „Impulse für eine liberale Wachstumsagenda“	
9. Januar 2025	✓	Friedrich-Naumann-Stiftung für die Freiheit Zukunfts-Dialog Wirtschaft, Gelsenkirchen Podiumsdiskussion mit Prof. Dr. Guido Quelle „Impulse für eine liberale Wachstumsagenda“	
4. Februar 2025	✓	TERRES Partnerkonferenz Vortrag von Linda und Fabian Vollberg „Aufstehen statt Einknicken – Starke Marken beweisen sich in der Krise“	
19. – 20. März 2025	✓	8. Seeon Summit Excelsior Hotel Ernst, Köln	
19. Juni 2025	✓	EuroMinds Wirtschaftsgipfel Vortrag von Prof. Dr. Guido Quelle „Zukunftssicher? Welche Wachstumstreiber jetzt entscheiden.“	
20. August 2025	✓	Growth-Lunch DZ Bank Impulsvortrag von Prof. Dr. Guido Quelle „Aufbruchstimmung: Vom Krisenmanagement zur Zukunftsgestaltung“	
10. – 12. September 2025	✓	22. Internationales Marken-Kolloquium „Wachstumschancen nutzen“ Kloster Seeon, Chiemgau	
11. November 2025	✓	Unternehmensinterne Veranstaltung eines Energiekonzerns OFFSITE der Führungskräfte Impulsvortrag von Prof. Dr. Guido Quelle	
11. – 12. März 2026		9. Seeon Summit Steigenberger Icon Frankfurter Hof, Frankfurt am Main	
27. – 28. April 2026		Zukunftswiesen Summit 2026 Vortrag von Prof. Dr. Guido Quelle „Titel folgt“	
25. Juni 2026		Mitgliederversammlung des Wirtschaftsverbands Emsland e.V. Vortrag von Linda und Fabian Vollberg „Titel folgt“	
9. – 11. September 2026		23. Internationales Marken-Kolloquium „Marke – Echt bleiben“ Kloster Seeon, Chiemgau	



Mandat Zukunftsdialoge ...

27. März 2025	✓	zu Gast bei der St. Kilian Distillers GmbH, Rüdenu
1. April 2025	✓	zu Gast bei der Ernsting's family GmbH & Co. KG, Coesfeld
27. Mai 2025	✓	zu Gast bei der Heinrich Borgmeier GmbH & Co. KG, Delbrück
5. Juni 2025	✓	zu Gast in der Charité, Berlin
9. Juli 2025	✓	zu Gast bei der AEB SE, Stuttgart
27. Oktober 2025	✓	zu Gast bei der Dr. Ausbüttel & Co. GmbH, Dortmund

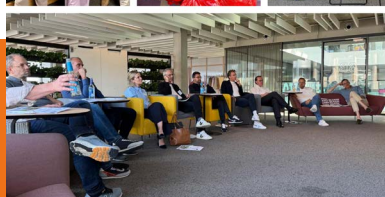
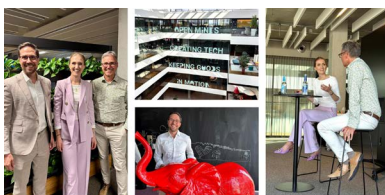
Termine 2026:

Aktuell befinden wir uns in der Planung für zahlreiche spannende und abwechslungsreiche Zukunftsdialoge im Jahr 2026. Freuen Sie sich jetzt schon auf inspirierende Gespräche, neue Perspektiven und wertvolle Impulse für die Zukunft!

Registrieren Sie sich HIER für den kostenfreien Newsletter, um über alle neuen Termine informiert zu werden.



zu Gast in der Charité, Berlin



zu Gast bei AEB, Stuttgart



zu Gast bei Ausbüttel, Dortmund

Über die Mandat Zukunftsdialoge

Die Mandat Zukunftsdialoge sind ein exklusives After-Work-Event für Unternehmerinnen und Unternehmer, die sich in vertrauensvollem Rahmen über aktuelle Herausforderungen und Wachstumschancen im Mittelstand austauschen möchten. In kleiner, handverlesener Runde bieten die Zukunftsdialoge inspirierende Einblicke, praxisnahe Impulse und wertvolle Netzwerkgelegenheiten – an stets wechselnden, spannenden Orten.

Nutzen Sie die Gelegenheit, sich mit Gleichgesinnten auszutauschen und Ihr unternehmerisches Know-how zu erweitern und melden Sie sich bei Kerstin Scupin (kerstin.scupin@mandat.de) oder auf unserer Webseite an, wenn ein Zukunftsdialog in Ihrer Nähe stattfindet!

Weitere Informationen und Impressionen rund um die Zukunftsdialoge erhalten Sie hier:



Kerstin Scupin



Veröffentlichungen

Lesen Sie aktuelle kostenfreie Veröffentlichungen zu wachstumsrelevanten Themen:

„Woran Vertriebsprojekte wirklich scheitern“ – KMU Magazin, Ausgabe 10 / 2025

„Buzzwords – zwischen Hype und Haltung“ – KMU Magazin, Ausgabe 9 / 2025

„Vertriebsdynamik freudvoll erzeugen“ – KMU Magazin, Ausgabe 7/8 / 2025

„Optimismus als bewusste Entscheidung“ – KMU Magazin, Ausgabe 6 / 2025

„2025 – Dranbleiben: der einzige Garant für Wachstum“ – KMU Magazin, Ausgabe 4/5 / 2025

„Zeit für ein Markenkern-Update?“ – KMU Magazin, Ausgabe 3 / 2025

„2025 – Durchstarten im Vertrieb“ – KMU Magazin, Ausgabe 1/2 / 2025

„Eine klare Vision ist unentbehrlich“ – BTE marketing berater, Ausgabe 1 / 2025

„Wie viel Exzellenz braucht Markenführung?“ – KMU Magazin, Ausgabe 11/12 / 2024

„KLARE ZIELE – DAS A UND O IM VERTRIEB“ – GARTEN DESIGN, Ausgabe 4 / 2024

„Der Vertrieb und das Leistungsangebot“ – KMU Magazin, Ausgabe 10 / 2024

Alle aktuellen Fachartikel finden Sie auf unserer [Website](#).

