



Mandat-Vorträge und Interviews

20. November 2024

- ✓ Abschlussveranstaltung der PaPräKa
Vortrag von [Prof. Dr. Guido Quelle](#)
„Aufbruchstimmung: Vom Krisenmanagement zur Zukunftsgestaltung“

9. Dezember 2024

- ✓ Friedrich-Naumann-Stiftung für die Freiheit
Zukunfts-Dialog Wirtschaft, Frankfurt
Podiumsdiskussion mit [Prof. Dr. Guido Quelle](#)
„Impulse für eine liberale Wachstumsagenda“

9. Januar 2025

- ✓ Friedrich-Naumann-Stiftung für die Freiheit
Zukunfts-Dialog Wirtschaft, Gelsenkirchen
Podiumsdiskussion mit [Prof. Dr. Guido Quelle](#)
„Impulse für eine liberale Wachstumsagenda“

4. Februar 2025

- ✓ TERRES Partnerkonferenz
Vortrag von [Linda](#) und [Fabian Vollberg](#)
„Aufstehen statt Einknicken – Starke Marken beweisen sich in der Krise“

19. – 20. März 2025

- ✓ 8. Seeon Summit
Excelsior Hotel Ernst, Köln



19. Juni 2025

- ✓ EuroMinds Wirtschaftsgipfel
Vortrag von [Prof. Dr. Guido Quelle](#)
„Zukunftssicher? Welche Wachstumstreiber jetzt entscheiden.“

20. August 2025

- ✓ Growth-Lunch DZ Bank
Impulsvortrag von [Prof. Dr. Guido Quelle](#)
„Aufbruchstimmung: Vom Krisenmanagement zur Zukunftsgestaltung“

10. – 12. September 2025

- ✓ 22. Internationales Marken-Kolloquium
„Wachstumschancen nutzen“
Kloster Seeon, Chiemgau



11. November 2025

- ✓ Unternehmensinterne Veranstaltung eines Energiekonzerns
OFFSITE der Führungskräfte
Impulsvortrag von [Prof. Dr. Guido Quelle](#)

11. – 12. März 2026

- 9. Seeon Summit
Steigenberger Icon Frankfurter Hof, Frankfurt am Main



27. – 28. April 2026

- Zukunftswiesen Summit 2026
Vortrag von [Prof. Dr. Guido Quelle](#)
„Titel folgt“

25. Juni 2026

- Mitgliederversammlung des Wirtschaftsverbands Emsland e.V.
Vortrag von [Linda](#) und [Fabian Vollberg](#)
„Titel folgt“

9. – 11. September 2026

- 23. Internationales Marken-Kolloquium
„Marke – Echt bleiben“
Kloster Seeon, Chiemgau



Editorial

CEO-TIPP

Markt

Vertrieb & Expansion

Internationales Marken-Kolloquium

Veranstaltungen & Veröffentlichungen

Mandat-Intern



Mandat Zukunftsdialoge ...

- | | |
|------------------|--|
| 1. April 2025 | ✓ zu Gast bei der Ernsting's family GmbH & Co. KG, Coesfeld |
| 27. Mai 2025 | ✓ zu Gast bei der Heinrich Borgmeier GmbH & Co. KG, Delbrück |
| 5. Juni 2025 | ✓ zu Gast in der Charité, Berlin |
| 9. Juli 2025 | ✓ zu Gast bei der AEB SE, Stuttgart |
| 27. Oktober 2025 | ✓ zu Gast bei der Dr. Ausbüttel & Co. GmbH, Dortmund |
| 26. März 2026 | zu Gast bei der St. Kilian Distillers GmbH
im Gespräch mit Andreas Thümmler, Linda Vollberg und Prof. Dr. Guido Quelle
Rüdenau |

Termine 2026:

Aktuell befinden wir uns in der Planung für zahlreiche spannende und abwechslungsreiche Zukunftsdialoge im Jahr 2026. Freuen Sie sich jetzt schon auf inspirierende Gespräche, neue Perspektiven und wertvolle Impulse für die Zukunft!

Registrieren Sie sich [HIER](#) für den kostenfreien Newsletter, um über alle neuen Termine informiert zu werden.



zu Gast in der Charité, Berlin



zu Gast bei AEB, Stuttgart



zu Gast bei Ausbüttel, Dortmund

Über die Mandat Zukunftsdialoge

Die Mandat Zukunftsdialoge sind ein exklusives After-Work-Event für Unternehmerinnen und Unternehmer, die sich in vertrauensvollem Rahmen über aktuelle Herausforderungen und Wachstumschancen im Mittelstand austauschen möchten. In kleiner, handverlesener Runde bieten die Zukunftsdialoge inspirierende Einblicke, praxisnahe Impulse und wertvolle Netzwerkegelegenheiten – an stets wechselnden, spannenden Orten.

Nutzen Sie die Gelegenheit, sich mit Gleichgesinnten auszutauschen und Ihr unternehmerisches Know-how zu erweitern und melden Sie sich bei Kerstin Scupin (kerstin.scupin@mandat.de) oder auf unserer [Website](#) an, wenn ein Zukunftsdialog in Ihrer Nähe stattfindet!

Weitere Informationen und Impressionen rund um die Zukunftsdialoge erhalten Sie hier:



Kerstin Scupin

Das Mandat Programm zur Produktivitätssteigerung – Wenn im Unternehmen mehr steckt, als sichtbar ist.

Viele Mittelständler kennen das Gefühl: Das Team arbeitet engagiert, die Auftragslage stimmt und trotzdem bleibt der Eindruck, dass mehr Erfolg möglich wäre. Genau hier setzt das Mandat Programm zur Produktivitätssteigerung an: Es hilft Unternehmen, mit den vorhandenen Ressourcen mehr Wirkung zu erzielen – durch mehr Momentum statt schlichtem Kostendrücken.

Der erste Schritt zur Produktivitätssteigerung ist unserer Erfahrung nach oft, Klarheit zu entwickeln: Klarheit darüber, wo Energie versickert, wo Doppelarbeit entsteht, wo Schnittstellen holpern und wo gute Leistungen einzelner Bereiche im Gesamtergebnis verpuffen. Das Mandat Programm zur Produktivitätssteigerung setzt genau hier an, identifiziert Engpässe, deckt auf, was bremst – und macht sichtbar, was möglich ist.

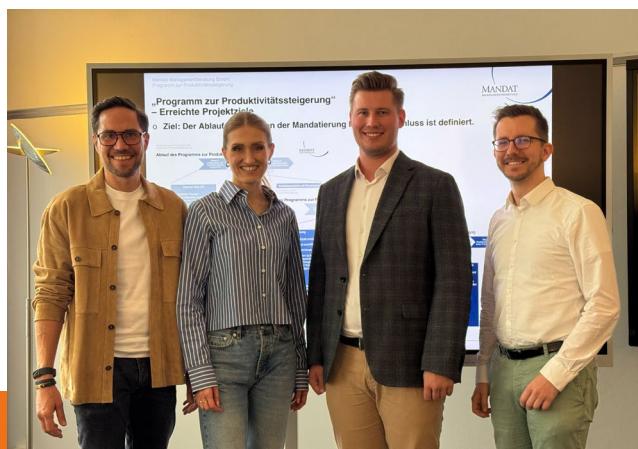
Dies sind typische Beispiele aus einem Programm, das wir jüngst abgeschlossen haben:

 Ersparen von 200 Arbeitsstunden monatlich bei 120 Mitarbeitern

 10 % verkürzte Lieferzeit

 Steigerung der Ausbringungsmenge um 3-4 %

Diese und viele weitere Potenziale macht das Mandat Programm zur Produktivitätssteigerung sichtbar und begleitet auf Wunsch Ihr Unternehmen dabei, sie konsequent zu heben – mit pragmatischen Ansätzen, messbaren Ergebnissen und einem klaren Ziel: schnell wirksame Produktivitätssteigerung.



Abschluss der Entwicklung des Mandat Programm zur Produktivitätssteigerung



Das Mandat Programm zur Produktivitätssteigerung deckt Potenziale auf – vor Ort und direkt im Geschehen.

Wenn Sie auch immer wieder merken, dass ...

- o viel gearbeitet wird, aber wenig in Bewegung kommt?
- o Bereiche eher nebeneinander als miteinander arbeiten?
- o Prozesse kompliziert wirken und Informationen auf dem Weg verloren gehen?
- o Sie denken: „Mit dem, was wir haben, müssten wir eigentlich mehr erreichen?“

Dann ist jetzt der richtige Zeitpunkt, sich mit dem Thema zu beschäftigen. Kommen Sie auf uns zu – im direkten Gespräch oder ganz unkompliziert per Mail. Wir freuen uns darauf, gemeinsam mit Ihnen die nächsten Schritte zu gehen.



fabian.vollberg@mandat.de



moritz.koenig@mandat.de



Veröffentlichungen

Lesen Sie aktuelle kostenfreie Veröffentlichungen zu wachstumsrelevanten Themen:

[**„Markenführung mit Premiumanspruch“**](#) – KMU Magazin, Ausgabe 11/12 / 2025

[**„Woran Vertriebsprojekte wirklich scheitern“**](#) – KMU Magazin, Ausgabe 10 / 2025

[**„Buzzwords – zwischen Hype und Haltung“**](#) – KMU Magazin, Ausgabe 9 / 2025

[**„Vertriebsdynamik freudvoll erzeugen“**](#) – KMU Magazin, Ausgabe 7/8 / 2025

[**„Optimismus als bewusste Entscheidung“**](#) – KMU Magazin, Ausgabe 6 / 2025

[**„2025 – Dranbleiben: der einzige Garant für Wachstum“**](#) – KMU Magazin, Ausgabe 4/5 / 2025

[**„Zeit für ein Markenkern-Update?“**](#) – KMU Magazin, Ausgabe 3 / 2025

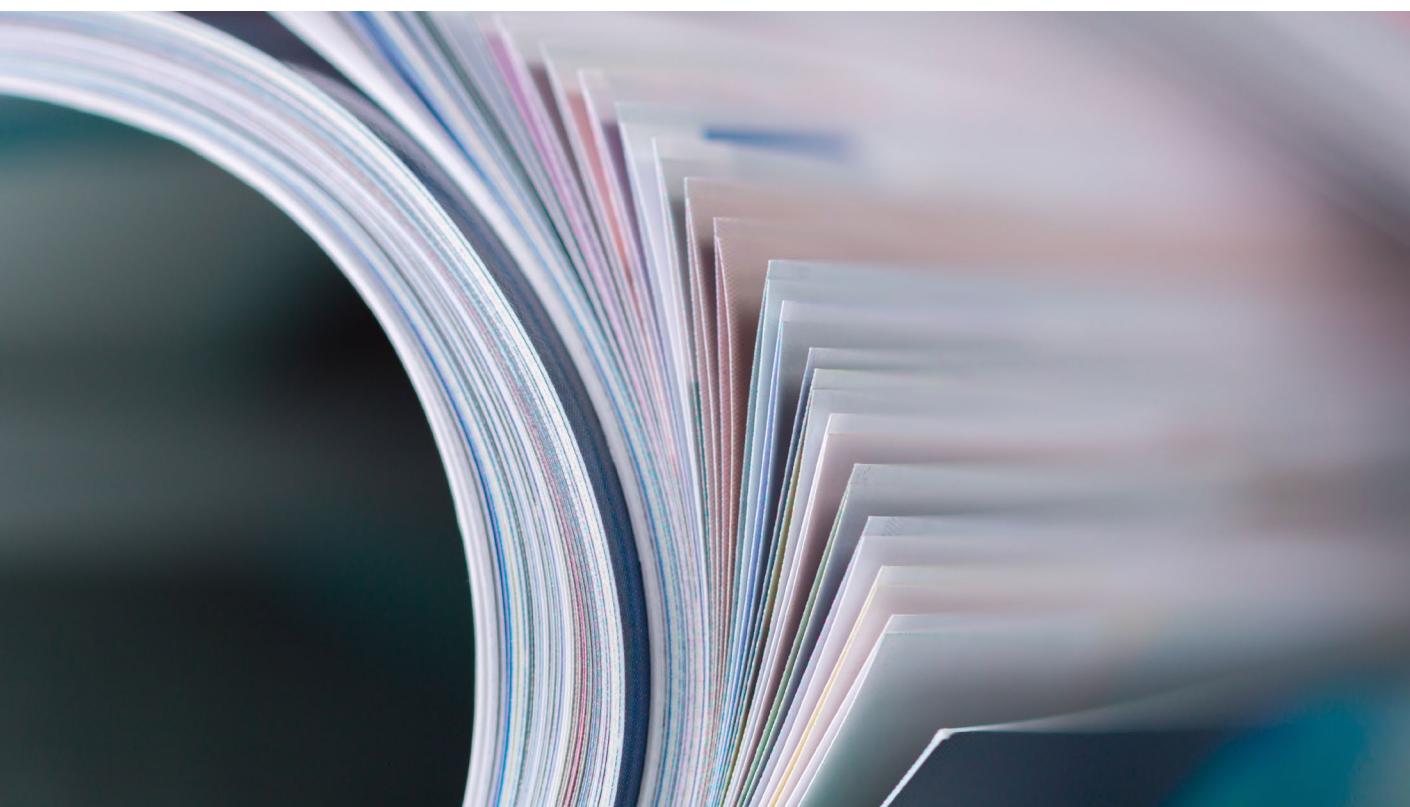
[**„2025 – Durchstarten im Vertrieb“**](#) – KMU Magazin, Ausgabe 1/2 /2025

[**„Eine klare Vision ist unentbehrlich“**](#) – BTE marketing berater, Ausgabe 1 /2025

[**„Wie viel Exzellenz braucht Markenführung?“**](#) – KMU Magazin, Ausgabe 11/12/2024

[**„KLARE ZIELE – DAS A UND O IM VERTRIEB“**](#) – GARTEN DESIGN, Ausgabe 4 /2024

Alle aktuellen Fachartikel finden Sie auf unserer [Website](#).



Editorial

CEO-TIPP

Marke

Vertrieb & Expansion

Internationales
Marken-Kolloquium

Veranstaltungen &
Veröffentlichungen

Mandat-Intern