

Schützenswert: Kulturerbe Lebenswerk

Warum Unternehmensnachfolge auch Kulturerhalt ist

Dortmund, 23. April 2026

Wir schützen Fachwerkhäuser, restaurieren Industriedenkmäler, bewahren Archive und erzählen die Geschichten vergangener Generationen. Zu Recht. Denn [Kultur](#) ist das, was Menschen aufbauen, weitergeben und gemeinsam prägt. Doch mitten in unseren Städten, Gemeinden und Regionen verschwindet oft ein anderes Erbe fast geräuschlos: Unternehmen, die über Jahrzehnte Werte geschaffen, Familien ernährt, Menschen ausgebildet und Identität gestiftet haben.

Wenn ein traditionsreicher Betrieb schließt, endet selten nur eine wirtschaftliche Tätigkeit. Es verschwindet ein Teil gelebter Geschichte. Der Bäcker, der seit Generationen Lehrlinge ausgebildet hat. Der Maschinenbauer, dessen Präzision weltweit geschätzt wird. Das Familienunternehmen, das den Sportverein unterstützt, Feste mitträgt und in Krisenzeiten Verantwortung übernimmt.

Solche Unternehmen sind weit mehr als Marktteilnehmer. Sie sind soziale Anker, Wissensspeicher, Zukunftswerkstätten und Heimat auf wirtschaftliche Art.

Gerade deshalb verdient das Thema Unternehmensnachfolge neue Aufmerksamkeit. Denn Nachfolge ist kein rein juristischer Vorgang und keine Formalie zwischen Verträgen, Steuerfragen und Organigrammen. Nachfolge entscheidet darüber, ob Erfahrung verloren geht oder weiterlebt. Ob Verantwortung endet oder übergeben wird. Ob ein Lebenswerk zum Schlusspunkt wird oder zum nächsten Kapitel.

Genau hier setzt der [Vortrag „Wegsterben ist keine Option!“ von Professor Guido Quelle](#) an. Mit klarer Haltung und unternehmerischer Praxisnähe rückt er eine Frage ins Zentrum, die viele zu lange vertagen: Wie sichern wir Zukunft, bevor Zeit zur größten Konkurrenz wird?

Denn das Sterben von Unternehmen ist kein Schicksal: Oft sind es aufgeschobene Entscheidungen, fehlende Vorbereitung, zu spätes Loslassen oder die Unterschätzung dessen, was wirklich auf dem Spiel steht. Wer Nachfolge gestaltet, erhält nicht nur Arbeitsplätze und Wertschöpfung. Er bewahrt Beziehungen, Vertrauen, Können und den Mut früherer Generationen. Er schützt Substanz, die sich in keiner Bilanz abbilden lässt.

Vielleicht ist es an der Zeit, unseren Begriff von Kulturerbe zu erweitern. Nicht nur Mauern, Maschinen und Manuskripte erzählen Geschichte. Auch Unternehmen tun es. Jeden Tag.

Über Prof. Dr. Guido Quelle:

Neben seiner Tätigkeit als Berater und Speaker ist Guido Quelle auch erfolgreicher Autor: Er hat über 20 Bücher veröffentlicht, darunter die beiden Werke „Profitabel wachsen“ und „Wachstum beginnt oben“ im [Springer-Verlag](#). Aktuell arbeitet er an einem neuen Buchprojekt zur Unternehmensnachfolge, in dem er seine umfassende Erfahrung bündelt und konkrete Impulse für Unternehmerinnen und Unternehmer gibt, die ihre Zukunft aktiv gestalten wollen.

Über die Mandat Managementberatung:

Die Mandat Managementberatung GmbH unterstützt Unternehmen dabei, gesund und profitabel zu wachsen. Sie begleitet ihre Klienten sowohl bei der Konzeption und Entwicklung als auch in der Realisierung von Wachstumsinitiativen. Das Team verfügt über branchen- und länderübergreifendes Wachstums-Know-how in den Leistungsfeldern Strategie und Marke, Prozesse und Organisation sowie Vertrieb und Expansion. Dabei kann Mandat auf bald 35 Jahre Beratungserfahrung zurückgreifen. In diesem Zeitraum wurden mehr als 600 Projekte für über 300 nationale und internationale Klienten in 19 Ländern realisiert. Schwerpunkt ist dabei der gehobene Mittelstand in der DACH-Region. Mandat hat seinen Standort in Dortmund. www.mandat.de

Pressekontakt

Anne Hausen
Mandat Managementberatung GmbH
Tel.: +49 231 9742-390
Mail: anne.hausen@mandat.de