

# Editorial

Ein Viertel des Jahres ist um, drei Viertel haben wir noch, um unsere Jahresziele zu erreichen. Haben Sie auch den Eindruck, dass immer mehr in Ferien gedacht wird?

Im Januar fangen viele Unternehmen (wir auch) erst deutlich nach Neujahr wieder an. Dann beschäftigen sich viele Unternehmen (wir auch) mit dem Sichten dessen, was in den Vorwochen angefallen ist. Auch Strategie- und Kick-Off-Meetings finden oft im Januar statt (bei uns auch).

Im Februar ist Skifahren und Fasching / Karneval sehr gern genommen (bei uns nicht). Im März/April ist Ostern nebst Ferien zu berücksichtigen, lange Wochenenden im Mai mit dem sogenannten Tag der Arbeit, Christi Himmelfahrt und lokal Fronleichnam, im Juni beginnen die ersten Ferien, die bis September dauern, dann kommen Herbstferien, dann Weihnachten.

Manchmal hat man den Eindruck, als käme gar niemand mehr dazu, zu arbeiten. Die Planungen der Vortrags- und Kongressveranstalter werden immer ambitionierter, es bieten sich immer weniger richtig gute Zeitfenster an.

Jetzt beginnt der April, heute, am Erscheinungstag des Mandat Growthletters, ist Ostermontag, vielleicht für Sie eine gute Gelegenheit, sich mit dem vielschichtigen Thema „Transformation“ zu beschäftigen.

Frohe Ostern, herzliche Grüße

Ihr und Euer



Prof. Dr. Guido Quelle



SCHREIBEN SIE MIR  
[guido.quelle@mandat.de](mailto:guido.quelle@mandat.de)



VORTRAGSCLIPS AUF YOUTUBE  
[/GuiidoQuelleMandat](https://www.youtube.com/GuiidoQuelleMandat)



FINDEN SIE MICH BEI LINKEDIN  
Prof. Dr. Guido Quelle



MEIN BLOG „WACHSTUMSTREIBER“  
[www.mandat.de/de/blog](http://www.mandat.de/de/blog)