

# Editorial

Es gibt ja keine Zufälle. Just in der Phase, in der uns immer mehr Situationen vor Augen geführt werden, in denen es für Unternehmen zunehmend wirtschaftlich schwierig wird, ist das – bereits im Herbst vergangenen Jahres für Mai festgelegte (!) – Fokusthema des Mandat Growthletters das Thema „Gegenwind“.

Wir haben in der Redaktion beschlossen, dass wir den „Gegenwind“ mit dem Erfordernis von Turnarounds verbinden. Daher werden Sie in dieser Ausgabe des Mandat Growthletters praktische Hinweise und Anregungen finden, mit Turnarounds umzugehen, Turnarounds die richtigen Akzente zu geben, Turnarounds als mehr zu sehen als einen „Downhill“. Selbstverständlich kommen alle Tipps und Hinweise aus unserer Erfahrung in der erfolgreichen Begleitung von Turnaround-Projekten.

Alles neu macht der Mai? Es muss ja nicht gleich alles sein.

Aber Turnarounds beinhalten auch immer Chancen. Schauen Sie in die Beiträge, wenn Sie Themen vertiefen möchten, mailen Sie den Kollegen oder mir.

Herzliche Grüße

Ihr und Euer



Prof. Dr. Guido Quelle



**SCHREIBEN SIE MIR**  
[guido.quelle@mandat.de](mailto:guido.quelle@mandat.de)



**VORTRAGSCLIPS AUF YOUTUBE**  
[/GuidoQuelleMandat](https://www.youtube.com/channel/UCGuidoQuelleMandat)



**FINDEN SIE MICH BEI LINKEDIN**  
Prof. Dr. Guido Quelle



**MEIN BLOG „WACHSTUMSTREIBER“**  
[www.mandat.de/de/blog](http://www.mandat.de/de/blog)