

Vom Lebenswerk zum Zukunftswerk

Dortmund, 18. Mai 2026

Die [Unternehmensnachfolge](#) zählt zu den emotionalsten und strategisch wichtigsten Entscheidungen im Mittelstand. Besonders in Familienunternehmen treffen dabei häufig zwei Welten aufeinander: eine Generation, die Unternehmen mit Disziplin, Beharrlichkeit und persönlichem Verzicht aufgebaut hat, und eine nachfolgende Generation, die stärker von Sinnorientierung, technologischer Offenheit, Geschwindigkeit und neuen Führungsbildern geprägt ist.

Während die übergebende Generation Stabilität, Verantwortung und Kontinuität in den Mittelpunkt stellt, fordert die übernehmende Generation mehr Flexibilität, Innovation und kulturellen Wandel. Beide Perspektiven eint jedoch ein entscheidender Gedanke: Das Unternehmen soll zukunftsfähig weiterentwickelt werden.

Genau darin liegt heute die Herausforderung moderner Nachfolgeregelung. Denn erfolgreiche Unternehmensnachfolge bedeutet längst mehr als die Übergabe von Anteilen oder Verantwortung. Sie ist ein intensiver Dialog zwischen Generationen, geprägt von Vertrauen, gegenseitigem Verständnis und gemeinsamen Werten. Wer diesen Prozess zu spät beginnt oder ausschließlich formal betrachtet, riskiert Reibungsverluste, Orientierungslosigkeit und im schlimmsten Fall den Verlust unternehmerischer Substanz.

[Prof. Dr. Guido Quelle macht in seinem Vortrag „Wegsterben ist keine Option!“ deutlich, warum gerade Familienunternehmen den Mut brauchen, Wachstum, Veränderung und Nachfolge aktiv zu gestalten.](#) Sein Impuls richtet sich an Unternehmerinnen und Unternehmer, die erkennen, dass nachhaltiger Erfolg aus bewusster Weiterentwicklung entsteht.

Quelle beschreibt Unternehmensnachfolge nicht als einmaliges Ereignis, sondern als strategischen Prozess. Einen Prozess, der Klarheit verlangt: über Rollen, Verantwortung, Zukunftsbilder und Werte. Denn wenn unterschiedliche Generationen mit unterschiedlichen Denkweisen aufeinandertreffen, entscheidet häufig die Fähigkeit, voneinander zu lernen, über den Erfolg.

In seinem Vortrag zeigt Quelle praxisnah und inspirierend, warum Familienunternehmen heute mehr denn je eine aktive Nachfolgeregelung benötigen und weshalb Wachstum eine Frage der Haltung ist. Sein Appell ist eindeutig: Wer Zukunft gestalten will, darf Veränderung nicht aussitzen.

Neben seiner Tätigkeit als Berater und Speaker ist Guido Quelle auch erfolgreicher Autor: Er hat über 20 Bücher veröffentlicht, darunter die beiden Werke [„Profitabel wachsen“](#) und [„Wachstum beginnt oben“](#) im Springer-Verlag. Aktuell arbeitet er an einem neuen Buchprojekt zur Unternehmensnachfolge, in dem er seine umfassende Erfahrung bündelt und konkrete Impulse für Unternehmerinnen und Unternehmer gibt.

Über die Mandat Managementberatung:

Die Mandat Managementberatung GmbH unterstützt Unternehmen dabei, gesund und profitabel zu wachsen. Sie begleitet ihre Klienten sowohl bei der Konzeption und Entwicklung als auch in der Realisierung von Wachstumsinitiativen. Das Team verfügt über branchen- und länderübergreifendes Wachstums-Know-how in den Leistungsfeldern Strategie und Marke, Prozesse und Organisation sowie Vertrieb und Expansion. Dabei kann Mandat auf bald 35 Jahre Beratungserfahrung zurückgreifen. In diesem Zeitraum wurden mehr als 600 Projekte für über 300 nationale und internationale Klienten in 19 Ländern realisiert. Schwerpunkt ist dabei der gehobene Mittelstand in der DACH-Region. Mandat hat seinen Standort in Dortmund. www.mandat.de

Pressekontakt

Anne Hausen
Mandat Managementberatung GmbH
Tel.: +49 231 9742-390
Mail: anne.hausen@mandat.de