

Ihr Standort wird ermittelt

Dortmund, 25. Juni 2026

Das Ziel ist längst eingegeben – [Google Maps](#) beginnt mit der Suche. Der Bildschirm zeigt eine Karte, aber noch keine Route, keine belastbare Ankunftszeit, keine klare Richtung, nur einen kleinen blauen Punkt, der blinkt. Erst wenn feststeht, wo sich das Navigationsgerät tatsächlich befindet, lässt sich eine Route berechnen. Das ist das Prinzip jeder Navigation.

Für Unternehmen gilt dasselbe. Viele Organisationen verfügen über ambitionierte Wachstumsziele. Sie entwickeln Strategien, formulieren Visionen, diskutieren neue Märkte und investieren in Zukunftsthemen. Über Unternehmenswachstum wird intensiv gesprochen. Über den Ausgangspunkt deutlich seltener. Wo steht das Unternehmen wirklich?

Genau hier setzt der [Vortrag „Das Rennen um Wachstum beginnt am Start“ von Prof. Dr. Guido Quelle](#) an. Denn Wachstum beginnt nicht mit Beschleunigung, Wachstum beginnt mit Standortbestimmung.

Wer die eigene Position nicht kennt, kann kein Ziel sinnvoll ansteuern. Wer die tatsächliche Ausgangslage nicht erfasst, entwickelt seine Strategie auf Annahmen. Wer den Startpunkt ignoriert, riskiert, in die falsche Richtung aufzubrechen.

In Zeiten permanenter Veränderungen wird viel über Zukunft gesprochen – über künstliche Intelligenz, über Transformation, über neue Geschäftsmodelle. Unternehmen entwickeln Visionen für die kommenden Jahre, investieren in Innovationen und definieren ehrgeizige Ziele.

Der Vortrag zeigt, weshalb eine ehrliche Standortbestimmung die Grundlage erfolgreicher Strategiearbeit bildet, warum ein wachstumsorientiertes Mindset nicht mit Optimismus verwechselt werden darf und weshalb Erfolg häufig nicht an fehlenden Ideen, sondern an unklaren Ausgangslagen scheitert.

Viele Unternehmen verfügen heute über umfangreiche Kennzahlensysteme, Dashboards und Reportings. Gleichzeitig fehlt häufig ein gemeinsames Verständnis darüber, wo das Unternehmen tatsächlich steht: im Markt, in der Organisation, in der Führung oder in seiner Entwicklung.

Prof. Dr. Guido Quelle macht in seinem Vortrag deutlich, dass [gesundes, profitables Unternehmenswachstum](#) nicht mit Geschwindigkeit beginnt, sondern mit Erkenntnis. Nicht das Ziel steht am Anfang, nicht die Strategie, nicht die nächste Initiative, sondern die ehrliche Antwort auf eine einfache Frage: Wo stehen wir? Denn erst wenn der Standort bekannt ist, kann die Route zum Erfolg berechnet werden.

Über die Mandat Managementberatung:

Die Mandat Managementberatung GmbH unterstützt Unternehmen dabei, gesund und profitabel zu wachsen. Sie begleitet ihre Klienten sowohl bei der Konzeption und Entwicklung als auch in der Realisierung von Wachstumsinitiativen. Das Team verfügt über branchen- und länderübergreifendes Wachstums-Know-how in den Leistungsfeldern Strategie und Marke, Prozesse und Organisation sowie Vertrieb und Expansion. Dabei kann Mandat auf bald 35 Jahre Beratungserfahrung zurückgreifen. In diesem Zeitraum wurden mehr als 600 Projekte für über 300 nationale und internationale Klienten in 19 Ländern realisiert. Schwerpunkt ist dabei der gehobene Mittelstand in der DACH-Region. Mandat hat seinen Standort in Dortmund. www.mandat.de

Pressekontakt

Anne Hausen
Mandat Managementberatung GmbH
Tel.: +49 231 9742-390
Mail: anne.hausen@mandat.de