

Editorial

Hochsommer, Hitze, Gewitter, dann wieder kühl, egal, das Geschäft geht weiter, Wachstum entsteht in der Regel nicht von allein. Da wir uns jeden Tag mit dem Schaffen gesunden profitablen Wachstums beschäftigen, fällt es uns relativ leicht, Muster abzuleiten, Grundsätze des Wachstums zu finden. Wir haben einfach so viele Beratungsmandate schon erfolgreich gestaltet, dass uns dies eine solche Ableitung erlaubt.

Ein Grundsatz erfolgreich wachsender Unternehmen ist der, dass diese Unternehmen Rückgrat zeigen, nicht nur bei Schönwetter, sondern auch in rauer See. Sie haben Grundsätze, Prinzipien und werfen sie nicht bei erstbestener Gelegenheit über Bord. Auch die Mitarbeiter haben verstanden, dass diese Grundsätze nicht verhandelbar sind. Sie haben verstanden, dass es wichtig ist, Rückgrat zu haben und zu zeigen, gerade wenn es mal hart in der Sache zugeht.

Nein, das ist keine Stimme gegen einen gewissen positiven Opportunismus – Sie wissen, wie oft wir schon über das „Fenster der Gelegenheit“, das „strategische Fenster“, gesprochen haben, aber auch bei diesem gesunden Opportunismus müssen die Prinzipien, die Grundsätze gewahrt bleiben, der Rücken muss gerade bleiben, sonst schadet es dem Unternehmen.

Wir haben diese Ausgabe des Mandat Growthletters® daher dem Thema „Rückgrat“ gewidmet und freuen uns, wenn Sie etwas aus unseren Beiträgen für sich mitnehmen, wie immer!

Herzliche Grüße

Prof. Dr. Guido Quelle



SCHREIBEN SIE MIR
guido.quelle@mandat.de



VORTRAGSCLIPS AUF YOUTUBE
[/GuidoQuelleMandat](https://www.youtube.com/channel/UCGuidoQuelleMandat)



FINDEN SIE MICH BEI LINKEDIN
Prof. Dr. Guido Quelle



MEIN BLOG „WACHSTUMSTREIBER“
www.mandat.de/de/blog