



Mandat-Vorträge und Interviews

- | | | | |
|--------------------------|---|---|---|
| 10. – 12. September 2025 | ✓ | 22. Internationales Marken-Kolloquium
„Wachstumschancen nutzen“
Kloster Seeon, Chiemgau |  |
| 11. November 2025 | ✓ | Unternehmensinterne Veranstaltung eines Energiekonzerns
OFFSITE der Führungskräfte
Impulsvortrag von Prof. Dr. Guido Quelle | |
| 19. Dezember 2025 | ✓ | Beyond Buzzwords
Interview mit Prof. Dr. Guido Quelle
„Work-Life-Balance‘ nervt am meisten“ | |
| 24. Dezember 2025 | ✓ | Die neue Ära der Führung
Podcast mit Prof. Dr. Guido Quelle
„Warum dein Unternehmen nicht wächst, und wie du als CEO das änderst“ | |
| 12. Februar 2026 | ✓ | Wachstum durch drei Hebel, Teil 1
Podcast mit Linda und Fabian Vollberg
Leadership is a Lifestyle, von Regina Volz | |
| 19. Februar 2026 | ✓ | Wachstum durch drei Hebel, Teil 2
Podcast mit Linda und Fabian Vollberg
Leadership is a Lifestyle, von Regina Volz | |
| 25. Februar 2026 | ✓ | Wo bleibt die Wirtschaftswende?
Video-Diskussion mit Prof. Dr. Guido Quelle
Allianz für Freiheit | |
| 11. – 12. März 2026 | ✓ | 11. Seeon Summit
Steigenberger Icon Frankfurter Hof, Frankfurt am Main |  |
| 27. April 2026 | ✓ | Zukunftswiesen Summit 2026
Panel-Diskussion mit Prof. Dr. Guido Quelle
„Erfolgreiche Unternehmensnachfolge“ | |
| 25. Juni 2026 | ✓ | Mitgliederversammlung des Wirtschaftsverbands Emsland e.V.
Vortrag von Linda und Fabian Vollberg
„Optimismus als Wettbewerbsvorteil – 3 Hebel für den Unternehmenserfolg“ | |
| 17. Juli 2026 | | Produktivität als Wachstumshebel im Mittelstand: Schlanke Prozesse und KI für messbaren Impact
Uhrzeit: 09:30 bis 10:30 Uhr.
Ort: Virtuell via Microsoft Teams
Partner: Datacidars, Referenten: Fabian Vollberg, Pascal Kowsky, Christopher Klewes
Link zur Anmeldung | |
| 9. – 11. September 2026 | | 23. Internationales Marken-Kolloquium
„Marke – Echt bleiben“
Kloster Seeon, Chiemgau |  |
| 7. – 8. April 2027 | | 12. Seeon Summit
Althoff Grandhotel Schloss Bensberg, Bergisch Gladbach |  |

Editorial

CEO-TIPP

Marke

Vertrieb &
Expansion

Internationales
Marken-Kolloquium

Veranstaltungen &
Veröffentlichungen

Mandat-Intern



Mandat Zukunftsdialoge ...

23. Juni 2026

zu Gast bei der W. Neudorff GmbH KG
im Gespräch mit Richard von Herman und Linda und Fabian Vollberg
Emmerthal

2. und 3. Juli 2026

zu Gast in der Charité
im Gespräch mit Prof. Dr. med. Bernd Wolfarth, Christian Grasmann und Linda und
Fabian Vollberg
Berlin

16. September 2026

zu Gast bei der Waldemar Behn GmbH
im Gespräch mit Rüdiger Behn und Linda und Fabian Vollberg
Eckenförde

18. November 2026

zu Gast bei der STAHLWILLE Eduard Wille GmbH
im Gespräch mit Vera Bökenbrink und Linda und Fabian Vollberg
Wuppertal

weitere Termine 2026:

Aktuell befinden wir uns in der Planung für weitere spannende und abwechslungsreiche Zukunftsdialoge im Jahr 2026.
Freuen Sie sich jetzt schon auf inspirierende Gespräche, neue Perspektiven und wertvolle Impulse für die Zukunft.



zu Gast bei St. Kilian, Rüdenau



zu Gast bei Almdudler, Wien



zu Gast bei Ausbüttel, Dortmund

Über die Mandat Zukunftsdialoge

Die Mandat Zukunftsdialoge sind ein exklusives After-Work-Event für Unternehmerinnen und Unternehmer, die sich in vertrauensvollem Rahmen über aktuelle Herausforderungen und Wachstumschancen im Mittelstand austauschen möchten. In kleiner, handverlesener Runde bieten die Zukunftsdialoge inspirierende Einblicke, praxisnahe Impulse und wertvolle Netzwerkgelegenheiten – an stets wechselnden, spannenden Orten.

Nutzen Sie die Gelegenheit, sich mit Gleichgesinnten auszutauschen und Ihr unternehmerisches Know-how zu erweitern und melden Sie sich bei Ana Milic (ana.milic@mandat.de) oder auf unserer [Webseite](#) an, wenn ein Zukunftsdialog in Ihrer Nähe stattfindet!

Weitere Informationen und Impressionen rund um die Zukunftsdialoge erhalten Sie hier:



Optimismus als Wettbewerbsvorteil: Fabian Vollberg spricht beim Wirtschaftsverband Emsland e.V.

Am Donnerstag, 25. Juni 2026, lieferte Fabian Vollberg, Geschäftsführender Gesellschafter der Mandat Managementberatung GmbH, bei der Mitgliederversammlung des Wirtschaftsverbandes Emsland e. V. in Haren den Schlüsselvortrag der Versammlung vor etwa 150 Gästen zum Thema „Optimismus als Wettbewerbsvorteil. 3 Hebel für Ihren Erfolg“.

Im Zentrum des Vortrags stand die Rolle von Optimismus im unternehmerischen Alltag. Dabei wurde deutlich: Optimismus hat nichts mit Schönreden zu tun. Er zeigt sich dort, wo Unternehmerinnen und Unternehmer trotz Unsicherheit mutige Entscheidungen treffen, Verantwortung übernehmen und Zukunft gestalten.

Drei Hebel standen dabei im Mittelpunkt, die im unternehmerischen Alltag einen Unterschied machen:

Kurz gefasst sind es die Hebel der eigenen Verfassung, das erkennen und nutzen von Mustern und das eigene Scharfstellung der Perspektive. Sie zeigen, dass Erfolg nicht durch äußere Faktoren entsteht, sondern innen beginnt. Wer optimistisch führt, richtet den Blick auf das, was im eigenen Gestaltungsrahmen möglich ist und kommt ins Handeln.

Ich möchte den Mitgliedern des Wirtschaftsverband Emsland danken für das herzliche Willkommen. Mein Dank gilt Geschäftsführerin Sabrina Wendt für die Einladung und den immer energiegeladenen und interessierten Kontakt zu allen Themen rund um Mittelstand und Unternehmertum, Vorstands-Vorsitzenden Ulrich Boll und Landrat Marc-André Burgdorf für die passende Einleitung zu aktuellen Themen der Region und darüber hinaus.



Sie suchen für Ihre Veranstaltung, Mitgliederversammlung oder Führungskräfteklausur einen Impuls rund um gesundes, profitables Wachstum, etwa zu Strategierealisierung oder Vertriebsaktivierung?
Dann sprechen Sie uns gerne direkt an.



Fabian Vollberg

fabian.vollberg@mandat.de



Ana Milic

ana.milic@mandat.de



Veröffentlichungen

Lesen Sie aktuelle kostenfreie Veröffentlichungen zu wachstumsrelevanten Themen:

„Mehr Kontur – für Kunden von morgen“ – KMU Magazin, Ausgabe 6 / 2026

„Erfolg trotz Gegenwind“ – KMU Magazin, Ausgabe 4/5 / 2026

„Nachhaltigkeit in der Markenführung“ – KMU Magazin, Ausgabe 3 / 2026

„Technologie als Katalysator nutzen“ – KMU Magazin, Ausgabe 1/2 / 2026

„Markenführung mit Premiumanspruch“ – KMU Magazin, Ausgabe 11/12 / 2025

„Woran Vertriebsprojekte wirklich scheitern“ – KMU Magazin, Ausgabe 10 / 2025

„Buzzwords – zwischen Hype und Haltung“ – KMU Magazin, Ausgabe 9 / 2025

„Vertriebsdynamik freudvoll erzeugen“ – KMU Magazin, Ausgabe 7/8 / 2025

„Optimismus als bewusste Entscheidung“ – KMU Magazin, Ausgabe 6 / 2025

„2025 – Dranbleiben: der einzige Garant für Wachstum“ – KMU Magazin, Ausgabe 4/5 / 2025

„Zeit für ein Markenkern-Update?“ – KMU Magazin, Ausgabe 3 / 2025

Alle aktuellen Fachartikel finden Sie auf unserer [Website](#).

