

Editorial

Es gibt wohl kaum ein Thema – abgesehen vom Wetter und von den Spritpreisen –, das aktuell intensiver diskutiert wird als „KI“. Daher haben wir diese Ausgabe des Mandat Growthletters auch diesem Thema gewidmet. Die wichtigste Botschaft: Lassen Sie sich nicht verwirren, machen Sie KI zur Top-Aufgabe und leiten Sie Ihre KI-Aktivitäten unbedingt aus Ihrer Strategie ab. Meine Kollegen und ich haben Ihnen wie immer wertvolle Hinweise in unseren Beiträgen zusammengestellt.

Und sonst? In unseren Beratungsmandaten achten wir wie immer konsequent darauf, dass wir nur über Gestaltbares sprechen – angesichts der vielfältigen Änderungen äußerer Rahmenbedingungen ist das gar nicht so einfach. Überdies beschäftigt uns natürlich das Internationale Marken-Kolloquium, das in etwa sechs Wochen stattfinden wird, je nachdem, wann Sie dieses Editorial lesen. Ich weiß aktuell gar nicht, ob wir noch Plätze frei haben – für Geschäftsführer,

Vorstände, Unternehmenseigentümer –, aber im Zweifel finden Sie es bei uns heraus. Üblicherweise führen wir auch eine Warteliste.

À propos: Liest eigentlich überhaupt jemand Editorials?

Wie auch immer: Auf einen guten August!

Herzliche Grüße

Ihr und Euer



Prof. Dr. Guido Quelle



SCHREIBEN SIE MIR
guido.quelle@mandat.de



VORTRAGSCLIPS AUF YOUTUBE
[/GuidoQuelleMandat](https://www.youtube.com/channel/UCGuidoQuelleMandat)



FINDEN SIE MICH BEI LINKEDIN
Prof. Dr. Guido Quelle



MEIN BLOG „WACHSTUMSTREIBER“
www.mandat.de/de/blog