



Mandat-Vorträge und Interviews

- | | | | |
|--------------------------|---|---|---|
| 10. – 12. September 2025 | ✓ | 22. Internationales Marken-Kolloquium
„Wachstumschancen nutzen“
Kloster Seeon, Chiemgau | |
| 11. November 2025 | ✓ | Unternehmensinterne Veranstaltung eines Energiekonzerns
OFFSITE der Führungskräfte
Impulsvortrag von Prof. Dr. Guido Quelle | |
| 19. Dezember 2025 | ✓ | Beyond Buzzwords
Interview mit Prof. Dr. Guido Quelle
„Work-Life-Balance‘ nervt am meisten“ |  |
| 24. Dezember 2025 | ✓ | Die neue Ära der Führung
Podcast mit Prof. Dr. Guido Quelle
„Warum dein Unternehmen nicht wächst, und wie du als CEO das änderst“ | |
| 12. Februar 2026 | ✓ | Wachstum durch drei Hebel, Teil 1
Podcast mit Linda und Fabian Vollberg
Leadership is a Lifestyle, von Regina Volz | |
| 19. Februar 2026 | ✓ | Wachstum durch drei Hebel, Teil 2
Podcast mit Linda und Fabian Vollberg
Leadership is a Lifestyle, von Regina Volz | |
| 25. Februar 2026 | ✓ | Wo bleibt die Wirtschaftswende?
Video-Diskussion mit Prof. Dr. Guido Quelle
Allianz für Freiheit | |
| 11. – 12. März 2026 | ✓ | 11. Seeon Summit
Steigenberger Icon Frankfurter Hof, Frankfurt am Main |  |
| 27. April 2026 | ✓ | Zukunftswiesen Summit 2026
Panel-Diskussion mit Prof. Dr. Guido Quelle
„Erfolgreiche Unternehmensnachfolge“ | |
| 25. Juni 2026 | ✓ | Mitgliederversammlung des Wirtschaftsverbands Emsland e.V.
Vortrag von Linda und Fabian Vollberg
„Optimismus als Wettbewerbsvorteil – 3 Hebel für den Unternehmenserfolg“ |  |
| 17. Juli 2026 | ✓ | Produktivität als Wachstumshebel im Mittelstand: Schlanke Prozesse und KI für messbaren Impact.
Partner: Datacidors, Referenten: Fabian Vollberg, Pascal Kowsky, Christopher Klewes | |
| 3. September 2026 | | Mitgliederversammlung des VBI Berlin-Brandenburg
Vortrag von Fabian Vollberg
„Titel folgt“ |  |
| 9. – 11. September 2026 | | 23. Internationales Marken-Kolloquium
„Marke – Echt bleiben“
Kloster Seeon, Chiemgau | |
| 7. – 8. April 2027 | | 12. Seeon Summit
Althoff Grandhotel Schloss Bensberg, Bergisch Gladbach | |



Mandat Zukunftsdialoge ...

16. September 2026

zu Gast bei Waldemar Behn GmbH
im Gespräch mit Rüdiger Behn und Linda und Fabian Vollberg
Eckernförde

18. November 2026

zu Gast bei STAHLWILLE Eduard Wille GmbH & Co. KG
im Gespräch mit Vera Bökenbrink und Linda und Fabian Vollberg
Wuppertal

25. Februar 2027

zu Gast bei Berthold Becker Büro für Ingenieur- und Tiefbau GmbH
im Gespräch mit Markus Becker und Linda und Fabian Vollberg
Bad Neuenahr-Ahrweiler

weitere Termine 2026:

Aktuell befinden wir uns in der Planung für weitere spannende und abwechslungsreiche Zukunftsdialoge. Freuen Sie sich jetzt schon auf inspirierende Gespräche, neue Perspektiven und wertvolle Impulse für die Zukunft.



Nächster Mandat Zukunftsdialog
zu Gast bei Waldemar Behn

Ein Blick hinter die Kulissen eines Familienunternehmens, das starke Marken, Wachstum und Nachfolge über Generationen hinweg gestaltet.

16. September 2026 | 16:00 bis 20:00 Uhr | Eckernförde



Über die Mandat Zukunftsdialoge

Die Mandat Zukunftsdialoge sind ein exklusives After-Work-Event für Unternehmerinnen und Unternehmer, die sich in vertrauensvollem Rahmen über aktuelle Herausforderungen und Wachstumschancen im Mittelstand austauschen möchten. In kleiner, handverlesener Runde bieten die Zukunftsdialoge inspirierende Einblicke, praxisnahe Impulse und wertvolle Netzwerkgelegenheiten – an stets wechselnden, spannenden Orten.

Nutzen Sie die Gelegenheit, sich mit Gleichgesinnten auszutauschen und Ihr unternehmerisches Know-how zu erweitern und melden Sie sich bei Ana Milic (ana.milic@mandat.de) oder auf unserer [Webseite](#) an, wenn ein Zukunftsdialog in Ihrer Nähe stattfindet!

Weitere Informationen und Impressionen rund um die Zukunftsdialoge erhalten Sie hier:





Veröffentlichungen

Lesen Sie aktuelle kostenfreie Veröffentlichungen zu wachstumsrelevanten Themen:

„Mehr Kontur – für Kunden von morgen“ – KMU Magazin, Ausgabe 6 / 2026

„Erfolg trotz Gegenwind“ – KMU Magazin, Ausgabe 4/5 / 2026

„Nachhaltigkeit in der Markenführung“ – KMU Magazin, Ausgabe 3 / 2026

„Technologie als Katalysator nutzen“ – KMU Magazin, Ausgabe 1/2 / 2026

„Markenführung mit Premiumanspruch“ – KMU Magazin, Ausgabe 11/12 / 2025

„Woran Vertriebsprojekte wirklich scheitern“ – KMU Magazin, Ausgabe 10 / 2025

„Buzzwords – zwischen Hype und Haltung“ – KMU Magazin, Ausgabe 9 / 2025

„Vertriebsdynamik freudvoll erzeugen“ – KMU Magazin, Ausgabe 7/8 / 2025

„Optimismus als bewusste Entscheidung“ – KMU Magazin, Ausgabe 6 / 2025

„2025 – Dranbleiben: der einzige Garant für Wachstum“ – KMU Magazin, Ausgabe 4/5 / 2025

„Zeit für ein Markenkern-Update?“ – KMU Magazin, Ausgabe 3 / 2025



Alle aktuellen Fachartikel finden Sie auf unserer [Website](#).