

Wenn Algorithmen wählen, zählt Haltung.

Warum Vision und Orientierung im Zeitalter der Künstlichen Intelligenz wichtiger werden

Dortmund, 16. Juli 2026

Die Suchmaschine liefert keine Trefferliste mehr, sie liefert Antworten. Was lange Zukunftsmusik war, ist inzwischen Realität. KI-Systeme übernehmen zunehmend Aufgaben, die bislang Menschen vorbehalten waren. Sie suchen, vergleichen, wählen – und entscheiden. Für Unternehmen verändert sich damit mehr als Technologien, denn wenn Algorithmen Informationen sortieren und [KI-Agenten](#) Empfehlungen aussprechen, gewinnt eine Frage erheblich an Bedeutung: Wofür steht ein Unternehmen eigentlich?

Produkte lassen sich kopieren, Prozesse optimieren und Preise vergleichen – Orientierung nicht. Gerade deshalb erleben viele Unternehmerinnen und Unternehmer derzeit eine überraschende Erkenntnis: Je stärker Technologie Entscheidungen unterstützt, desto wichtiger wird die menschliche Fähigkeit, Richtung vorzugeben. Die Vision wird damit nicht kleiner, sondern größer.

Genau hier setzt der [Vortrag „Visionäre Unternehmer lenken leichter“ von Prof. Dr. Guido Quelle](#) an. Der Unternehmer, Wachstumsexperte und geschäftsführende Gesellschafter der Mandat Managementberatung zeigt, weshalb klare Zukunftsbilder nicht Luxus guter Zeiten sind, sondern Führungsinstrumente in Zeiten zunehmender Komplexität. Unternehmen verlieren sich selten aufgrund mangelnder Aktivität – viel häufiger fehlt die gemeinsame Vorstellung davon, wohin die Reise eigentlich gehen soll.

Wer eine klare Richtung hat, entscheidet schneller, priorisiert konsequenter, kommuniziert verständlicher und schafft Orientierung für Mitarbeitende, Kunden und Partner. Die Diskussion über Künstliche Intelligenz konzentriert sich derzeit häufig auf Effizienzgewinne und Automatisierung. Die strategisch

entscheidendere Frage lautet jedoch: Welche Rolle soll der Mensch künftig im Unternehmen spielen?

Die Antwort beginnt nicht bei der Technologie, sondern bei Führung. Visionäre Unternehmer ersetzen Entscheidungen nicht durch [Algorithmen](#). Sie nutzen Technologie, um Entscheidungen besser zu treffen und gleichzeitig ihre eigene Richtung klarer zu kommunizieren. Vielleicht ist genau das die wichtigste Führungsaufgabe der kommenden Jahre: Nicht die Antworten zu liefern, sondern intelligente Fragen zu stellen und die richtige Richtung vorzugeben.

Über die Mandat Managementberatung:

Die Mandat Managementberatung GmbH unterstützt Unternehmen dabei, gesund und profitabel zu wachsen. Sie begleitet ihre Klienten sowohl bei der Konzeption und Entwicklung als auch in der Realisierung von Wachstumsinitiativen. Das Team verfügt über branchen- und länderübergreifendes Wachstums-Know-how in den Leistungsfeldern Strategie und Marke, Prozesse und Organisation sowie Vertrieb und Expansion. Dabei kann Mandat auf bald 35 Jahre Beratungserfahrung zurückgreifen. In diesem Zeitraum wurden mehr als 600 Projekte für über 300 nationale und internationale Klienten in 19 Ländern realisiert. Schwerpunkt ist dabei der gehobene Mittelstand in der DACH-Region. Mandat hat seinen Standort in Dortmund. www.mandat.de

Pressekontakt

Anne Hausen
Mandat Managementberatung GmbH
Tel.: +49 231 9742-390
Mail: anne.hausen@mandat.de