

Ausbildungsplätze frei, Vision gesucht.

Dortmund, 20. August 2026

Zehntausende Ausbildungsplätze sind noch frei. Allein in Nordrhein-Westfalen waren Ende Juli nach Angaben der Bundesagentur für Arbeit noch 34.227 betriebliche Ausbildungsstellen unbesetzt. Der Ausbildungsmarkt zeigt damit ein bemerkenswertes Bild: Unternehmen suchen Nachwuchs, während junge Menschen gleichzeitig nach ihrem Platz im Berufsleben suchen. ([Quelle: Bundesagentur für Arbeit, Presseinformation vom 31. Juli 2026](#))

Doch vielleicht geht es längst nicht mehr nur um die Frage: Was bietet ein Unternehmen? Sondern zunehmend um eine andere: Wofür steht es?

Wer junge Menschen für das eigene Unternehmen gewinnen will, braucht mehr als Stellenanzeigen, Benefits und einen modernen Karrierebereich. Er braucht eine Vision, die erkennen lässt, wohin das Unternehmen will und warum es sich lohnt, Teil dieses Weges zu werden.

Genau hier setzt die [Keynote „Visionäre Unternehmer lenken leichter“ von Prof. Dr. Guido Quelle](#) an. Quelle zeigt, dass Vision kein schmückendes Zukunftsbild ist, sondern ein konkretes Instrument der Führung. Sie gibt Orientierung und schafft Leitlinien für die tägliche Entscheidung. Vor allem aber verlangt sie Persönlichkeit: Unternehmer müssen wissen, wofür sie stehen, bevor sie andere dafür begeistern können.

Gerade im Wettbewerb um die nächste Generation wird das entscheidend. Denn wer Zukunft verspricht, ohne selbst ein Bild von ihr zu haben, wird schwerlich Menschen dafür gewinnen.

Dazu gehört auch [Mut](#). Mut, eine Richtung vorzugeben. Mut, Position zu beziehen. Und Mut, jungen Menschen nicht nur einen Arbeitsplatz anzubieten, sondern eine Perspektive.

Vielleicht ist der Fachkräftemangel deshalb nicht ausschließlich eine Frage fehlender Köpfe. Vielleicht ist er manchmal auch eine Frage fehlender Bilder in den Köpfen. Visionäre Unternehmer haben eines. Und können andere dafür gewinnen.

Über die Mandat Managementberatung:

Die Mandat Managementberatung GmbH unterstützt Unternehmen dabei, gesund und profitabel zu wachsen. Sie begleitet ihre Klienten sowohl bei der Konzeption und Entwicklung als auch in der Realisierung von Wachstumsinitiativen. Das Team verfügt über branchen- und länderübergreifendes Wachstums-Know-how in den Leistungsfeldern Strategie und Marke, Prozesse und Organisation sowie Vertrieb und Expansion. Dabei kann Mandat auf bald 35 Jahre Beratungserfahrung zurückgreifen. In diesem Zeitraum wurden mehr als 600 Projekte für über 300 nationale und internationale Klienten in 19 Ländern realisiert. Schwerpunkt ist dabei der gehobene Mittelstand in der DACH-Region. Mandat hat seinen Standort in Dortmund. www.mandat.de

Pressekontakt

Anne Hausen
Mandat Managementberatung GmbH
Tel.: +49 231 9742-390
Mail: anne.hausen@mandat.de