

Editorial

Diejenigen von Ihnen und Euch, die schon länger an unserer Seite sind, wissen, dass der September für uns immer ein besonderer Monat ist. Im September muss alles sitzen, denn wie jedes Jahr findet auch 2026 unser Internationales Marken-Kolloquium im Kloster Seeon im Chiemgau statt.

Ein solches wiederkehrendes Jahresprojekt folgt klaren Regeln und natürlich ist es bei uns auch als „lernendes Projekt“ angelegt, der Projektstrukturplan wird jährlich besser, die Aktivitäten routinierter, neue kommen hinzu, wir tun natürlich das, was wir unseren Klienten raten. Immer gibt es auch Unwägbarkeiten und Widrigkeiten, das kennen Sie selbst.

Wichtig ist uns, auch im 23. Jahr, dass das Internationale Marken-Kolloquium „echt“ bleibt. Echt, das bedeutet für uns, kongruent mit dem Markenkern zu sein. Ein jedes Kolloquium, in jedem Jahr, muss sich aus dem Markenkern des Internationalen Marken-Kolloquiums ableiten. Die Strategie weist den Weg, die Marke hilft, ihn zu gehen – siehe dazu auch meinen CEO-Tipp.

Einige von Ihnen werden wir auf dem Kolloquium sehen, darauf freuen wir uns schon sehr, alle anderen werden über den Mandat Growthletter und unsere Social-Media-Arbeit über Eckpunkte und Highlights auf dem Laufenden gehalten – nein, nicht inhaltlich, wir vereinbaren Stillschweigen, aber

es wird Fotos und natürlich auch wieder ein Video geben. Auch das gehört bei uns zu „echt“.

Wie immer haben wir den September-Growthletter unter das diesjährige Leitthema des Kolloquiums gestellt: „Echt bleiben“. Viel Freude und Gewinn an unseren Beiträgen!

Herzliche Grüße

Ihr und Euer



Prof. Dr. Guido Quelle

Wollen Sie Mandat und dem Internationalen Marken-Kolloquium auch auf LinkedIn folgen?

<https://www.linkedin.com/company/mandat-management-beratung-gmbh/>

<https://www.linkedin.com/showcase/internationales-marken-kolloquium/>



SCHREIBEN SIE MIR
guido.quelle@mandat.de



VORTRAGSCLIPS AUF YOUTUBE
/GuidoQuelleMandat



FINDEN SIE MICH BEI LINKEDIN
Prof. Dr. Guido Quelle



MEIN BLOG „WACHSTUMSTREIBER“
www.mandat.de/de/blog