



MARKE – ECHT BLEIBEN

23. Internationales Marken-Kolloquium | 9. - 11. September 2026 | Kloster Seeon

Vom 9. bis zum 11. September 2026 versammeln sich Unternehmerinnen und Unternehmer, Geschäftsführer und Vorstände aus Deutschland, Österreich und der Schweiz im Kloster Seeon um Chiemgau um über Marke, Strategie und Wachstum zu diskutieren.

In diesem Jahr können sich alle Teilnehmerinnen und Teilnehmer auf diese spannenden Referenten freuen:



Vera Bökenbrink
Geschäftsführerin, STAHWILLE Eduard Wille GmbH & Co. KG



Beate Beck-Deharde und Julia Deharde
Geschäftsführende Gesellschafterinnen, beck packautomaten GmbH & Co. KG



Frank Dopheide
Medienunternehmer und Gründer, human unlimited GmbH



Stefan Dräger
Vorsitzender des Vorstands, Drägerwerk AG & Co. KGaA



Kirsten Hasenpusch
Stellv. Geschäftsführerin, FC Bayern München eV



Korbinian Kohler
Inhaber, Bachmair Weissach Group



Dr. Matthias Maslaton
Vorstand Ressort Konzern Vertrieb, Produkt und Innovation, ARAG SE



Sven Voth
Snipes Gründer und Miteigentümer der Hervis Sport- und Modegesellschaft m.b.H.



Impuls und Paneltalk „State of the DACH-Mittelstand“, u.a. mit Marcus Seidel.



Linda Vollberg



Prof. Dr. Guido Quelle



Fabian Vollberg

Einen Blick hinter die Klostermauern bekommen Sie vom 9. - 11. September auch auf unseren Social-Media-Kanälen:



Internationales Marken-Kolloquium
mandatwachstum