



MARKE – ECHT BLEIBEN

23. Internationales Marken-Kolloquium | 9. - 11. September 2026 | Kloster Seeon

Unter dem Fokusthema „Marke – Echt bleiben“ fand vom 9. bis 11. September das 23. Internationale Marken-Kolloquium statt.

In Vorträgen, Interviews und offenen Diskussionsrunden beleuchteten Unternehmerinnen, Unternehmer und Entscheider aus dem Mittelstand zahlreiche Impulse aus der Praxis – von der Finanz- und Markenstrategie über unternehmerische Lebenswege bis hin zu den Höhen und Tiefen junger Gründerinnen und Gründer.

Ein Höhepunkt: Die Verleihung des 15. Awards des Internationalen Marken-Kolloquiums an Snipes-Gründer und Hervis Miteigentümer Sven Voth – ausgezeichnet für Mut, Umsetzungsstärke, Innovationskraft und Kreativität.

Wir danken allen Referentinnen, Referenten sowie Teilnehmerinnen und Teilnehmern für diese wertvollen drei Tage voller Austausch und Inspiration!

Weitere Informationen lesen Sie in unserer [Presseinformation](#)



Sie möchten dabei sein, wenn das Kloster Seeon zum 24. Mal seine Tore für das Internationale Marken-Kolloquium vom 8. - 10. September 2027 öffnet und 80 Unternehmerinnen und Unternehmer, die Geschäftsführung und Eigentümerfamilien über Marke, Strategie und Wachstum sprechen?

Dann freuen wir uns auf Ihre Anmeldung unter: <https://mandat.de/imk/anmeldung/>