



## Mandat-Vorträge und Interviews

|                         |   |                                                                                                                                                                                                 |                                                                                       |
|-------------------------|---|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------|
| 19. Dezember 2025       | ✓ | Beyond Buzzwords<br>Interview mit <a href="#">Prof. Dr. Guido Quelle</a><br><a href="#">„Work-Life-Balance‘ nervt am meisten“</a>                                                               |                                                                                       |
| 24. Dezember 2025       | ✓ | Die neue Ära der Führung<br>Podcast mit <a href="#">Prof. Dr. Guido Quelle</a><br><a href="#">„Warum dein Unternehmen nicht wächst, und wie du als CEO das änderst“</a>                         |                                                                                       |
| 12. Februar 2026        | ✓ | Wachstum durch drei Hebel, Teil 1<br>Podcast mit <a href="#">Linda und Fabian Vollberg</a><br><a href="#">Leadership is a Lifestyle, von Regina Volz</a>                                        |     |
| 19. Februar 2026        | ✓ | Wachstum durch drei Hebel, Teil 2<br>Podcast mit <a href="#">Linda und Fabian Vollberg</a><br><a href="#">Leadership is a Lifestyle, von Regina Volz</a>                                        |                                                                                       |
| 25. Februar 2026        | ✓ | Wo bleibt die Wirtschaftswende?<br>Video-Diskussion mit <a href="#">Prof. Dr. Guido Quelle</a><br>Allianz für Freiheit                                                                          |                                                                                       |
| 11. – 12. März 2026     | ✓ | 11. Seeon Summit<br>Steigenberger Icon Frankfurter Hof, Frankfurt am Main                                                                                                                       |                                                                                       |
| 27. April 2026          | ✓ | Zukunftswiesen Summit 2026<br>Panel-Diskussion mit <a href="#">Prof. Dr. Guido Quelle</a><br>„Erfolgreiche Unternehmensnachfolge“                                                               |                                                                                       |
| 25. Juni 2026           | ✓ | Mitgliederversammlung des Wirtschaftsverbands Emsland e.V.<br>Vortrag von <a href="#">Linda und Fabian Vollberg</a><br>„Optimismus als Wettbewerbsvorteil – 3 Hebel für den Unternehmenserfolg“ |  |
| 17. Juli 2026           | ✓ | Produktivität als Wachstumshebel im Mittelstand: Schlanke Prozesse und KI für messbaren Impact.<br>Partner: Datacidars, Referenten: Fabian Vollberg, Pascal Kowsky, Christopher Klewes          |                                                                                       |
| 3. September 2026       | ✓ | Mitgliederversammlung des VBI Berlin-Brandenburg<br>Vortrag von <a href="#">Fabian Vollberg</a><br>„Wertbasierte Honorare – Vortrag und Workshop“                                               |  |
| 9. – 11. September 2026 | ✓ | 23. Internationales Marken-Kolloquium<br>„Marke – Echt bleiben“<br>Kloster Seeon, Chiemgau                                                                                                      |                                                                                       |
| 11. Januar 2027         |   | Neujahrsansprache von Prof. Dr. Guido Quelle<br>Wirtschaftsclub Dreieich                                                                                                                        |  |
| 12. Februar 2027        |   | Wachstums-Diskurs mit Prof. Dr. Guido Quelle<br>Kammergesellschaft Berlin                                                                                                                       |                                                                                       |
| 7. – 8. April 2027      |   | 12. Seeon Summit<br>Althoff Grandhotel Schloss Bensberg, Bergisch Gladbach                                                                                                                      |                                                                                       |

Editorial

CEO-TIPP

Marke

Vertrieb &  
Expansion

Internationales  
Marken-Kolloquium

Veranstaltungen &  
Veröffentlichungen

Mandat-Intern



## Mandat Zukunftsdialoge ...

18. November 2026

zu Gast bei der STAHLWILLE Eduard Wille GmbH  
im Gespräch mit Vera Bökenbrink und Linda und Fabian Vollberg  
Wuppertal

23. Februar 2027

zu Gast bei der Berthold Becker Büro für Ingenieur- und Tiefbau GmbH  
im Gespräch mit Markus Becker und Linda und Fabian Vollberg  
Bad Neuenahr-Ahrweiler

### weitere Termine 2027:

Aktuell befinden wir uns in der Planung für weitere spannende und abwechslungsreiche Zukunftsdialoge im Jahr 2026.  
Freuen Sie sich jetzt schon auf inspirierende Gespräche, neue Perspektiven und wertvolle Impulse für die Zukunft.



zu Gast bei St. Kilian, Rüdenu



zu Gast bei Almdudler, Wien



zu Gast bei der Charité, Berlin

### Über die Mandat Zukunftsdialoge

Die Mandat Zukunftsdialoge sind ein exklusives After-Work-Event für Unternehmerinnen und Unternehmer, die sich in vertrauensvollem Rahmen über aktuelle Herausforderungen und Wachstumschancen im Mittelstand austauschen möchten. In kleiner, handverlesener Runde bieten die Zukunftsdialoge inspirierende Einblicke, praxisnahe Impulse und wertvolle Netzwerklegungen – an stets wechselnden, spannenden Orten.

Nutzen Sie die Gelegenheit, sich mit Gleichgesinnten auszutauschen und Ihr unternehmerisches Know-how zu erweitern und melden Sie sich bei Ana Milic ([ana.milic@mandat.de](mailto:ana.milic@mandat.de)) oder auf unserer [Webseite](#) an, wenn ein Zukunftsdialog in Ihrer Nähe stattfindet!

Weitere Informationen und Impressionen rund um die Zukunftsdialoge erhalten Sie hier:

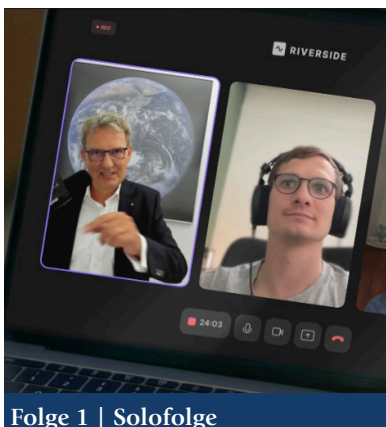


Ana Milic



„Wachstum führen“ ist der Podcast für Unternehmenslenker, die profitables Wachstum nicht dem Zufall überlassen wollen – mit klaren Impulsen, tiefen Gesprächen und über 30 Jahren Erfahrung aus der Beratungspraxis.

Herr Professor Quelle und seine Gesprächspartner teilen ihre persönlichen Erfahrungen aus der Praxis, ganz authentisch und aus dem Leben gegriffen. Lassen Sie sich von den Gesprächen inspirieren!



Folge 1 | Solofolge

### Wachstum klug gedacht

Wachstum ist mehr als „mehr“: In dieser Solofolge zeigt Guido Quelle, welche Denkfehler Unternehmen beim Thema Wachstum ausbremsen und welche Prinzipien den Unterschied machen, wenn Wachstum gesund, profitabel und von innen heraus entstehen soll.



Folge 2 | mit Andreas Thümmeler

### Whisky. Wagnis. Wachstum.

Von Tech-Deals zu Whisky: Andreas Thümmeler ließ ein erfolgreiches Geschäftsmodell hinter sich, um noch einmal ganz neu anzufangen. Ein Gespräch über unternehmerischen Mut, langfristiges Denken und den Anspruch, Zukunft nicht abzuwarten, sondern selbst zu gestalten.



Folge 3 | mit Christian Preiser

### Wachstum und die klare Kante

Guido Quelle trifft mit Christian Preiser auf einen ebenso erfahrenen wie meinungsstarken Beobachter von Mittelstand und Industrie. Ein Gespräch über Wachstum unter Druck, Führungspersönlichkeiten und den Mut, Veränderung zu gestalten, statt sie zu beklagen.



Ab Mitte Oktober auf allen gängigen Podcast-Plattformen.  
Jetzt schon vormerken.

# Von der Zeit- zur Wertlogik: Fabian Vollberg spricht beim Verband Beratender Ingenieure (VBI) in Berlin

Welchen Wert schafft die Arbeit beratender Ingenieure für ihre Kunden – und wie lässt sich dieser im Honorar abbilden? Dieser Frage widmete sich Fabian Vollberg, Geschäftsführender Gesellschafter der Mandat Managementberatung GmbH, am 3. September 2026 in Berlin. Bei der Mitgliederversammlung des VBI-Landesverbandes Berlin-Brandenburg sprach er zum Thema „Von der Zeit- zur Wertlogik – Wertbasierte Honorare: Eine unternehmerische Gestaltungsaufgabe“.

Im Mittelpunkt des Vortrags stand die Frage, wie sich Honorare am Wert und Nutzen der Leistung für den Kunden ausrichten lassen. Wer dessen Ziele und Bedürfnisse versteht und den Wert der Zusammenarbeit gemeinsam herausarbeitet, schafft eine wesentliche Grundlage für wertbasierte Honorare, wodurch sich die Möglichkeit eröffnet, unterneh-

merisches Wachstum stärker vom eigenen Zeiteinsatz zu entkoppeln.

Entscheidend dafür ist ein Dialog, der über die geäußerten Kundenwünsche hinausgeht und auch Bedürfnisse sichtbar macht, die dem Kunden bislang noch nicht bewusst sind. Daraus lassen sich passende Angebote entwickeln, die den konkreten Nutzen für den Kunden stärker verdeutlichen. Strategische Klarheit und vertrauensvolle Kundenbeziehungen bilden dafür wichtige Voraussetzungen.

Im anschließenden Workshop übertrugen die Teilnehmer die Überlegungen auf ihre eigene Unternehmenspraxis: Wie weit nutzen sie ihren Spielraum bei der Honorargestaltung bereits aus, und wo möchten sie in zwölf Monaten stehen?



*„Mir hat es Freude gemacht, mit den Mitgliedern des VBI-Landesverbandes Berlin-Brandenburg auf die unternehmerische Seite ihrer Arbeit zu schauen. Denn hinter einer Ingenieurleistung steckt oft weit mehr Wert, als die aufgewendeten Stunden vermuten lassen. Lieber Otto-Ewald Marek, herzlichen Dank für die Einladung und den Raum für genau dieses Thema!“ – Fabian Vollberg*

Sie suchen für Ihre Veranstaltung, Mitgliederversammlung oder Führungskräfteklausur einen Impuls rund um gesundes, profitables Wachstum, etwa zu Strategierealisierung oder Vertriebsaktivierung? Dann sprechen Sie uns gerne direkt an.



Fabian Vollberg

[fabian.vollberg@mandat.de](mailto:fabian.vollberg@mandat.de)



Ana Milic

[ana.milic@mandat.de](mailto:ana.milic@mandat.de)



## Veröffentlichungen

**Lesen Sie aktuelle kostenfreie Veröffentlichungen zu wachstumsrelevanten Themen:**

„Mehr Kontur – für Kunden von morgen“ – KMU Magazin, Ausgabe 6 / 2026

„Erfolg trotz Gegenwind“ – KMU Magazin, Ausgabe 4/5 / 2026

„Nachhaltigkeit in der Markenführung“ – KMU Magazin, Ausgabe 3 / 2026

„Technologie als Katalysator nutzen“ – KMU Magazin, Ausgabe 1/2 / 2026

„Markenführung mit Premiumanspruch“ – KMU Magazin, Ausgabe 11/12 / 2025

„Woran Vertriebsprojekte wirklich scheitern“ – KMU Magazin, Ausgabe 10 / 2025

„Buzzwords – zwischen Hype und Haltung“ – KMU Magazin, Ausgabe 9 / 2025

„Vertriebsdynamik freudvoll erzeugen“ – KMU Magazin, Ausgabe 7/8 / 2025

„Optimismus als bewusste Entscheidung“ – KMU Magazin, Ausgabe 6 / 2025

„2025 – Dranbleiben: der einzige Garant für Wachstum“ – KMU Magazin, Ausgabe 4/5 / 2025

„Zeit für ein Markenkern-Update?“ – KMU Magazin, Ausgabe 3 / 2025



Alle aktuellen Fachartikel finden Sie auf unserer [Website](#).