Visionäre Unternehmer lenken leichter

Warum mehr Möglichkeiten vor allem eines brauchen: Klarheit

Dortmund, 20. November 2026

Das nächste Hotel könnte schöner sein, der nächste Film unterhaltsamer, das nächste Restaurant besser. Und vielleicht gibt es das gerade ausgewählte Produkt drei Klicks weiter noch günstiger.

Noch nie hatten Menschen so viele Möglichkeiten, sich zu informieren, zu vergleichen und auszuwählen. Und trotzdem macht uns die größere Auswahl nicht automatisch entscheidungsfreudiger. Im Gegenteil: Wer immer noch eine bessere Option vermutet, tut sich schwer damit, sich auf eine festzulegen.

Im Englischen hat dieses Phänomen längst einen Namen: FOBO, „Fear of a Better Option“. Was beim Restaurantbesuch lästig sein mag, wird im Unternehmen schnell teuer. Denn auch Unternehmer können heute mehr Möglichkeiten prüfen als je zuvor. Neue Märkte, neue Geschäftsmodelle, neue Technologien, neue Kooperationspartner, neue Vertriebskanäle. Künstliche Intelligenz verstärkt diesen Effekt zusätzlich: Sie kann in kürzester Zeit weitere Alternativen erzeugen, Szenarien durchspielen und Argumente zusammentragen. Aktuelle Untersuchungen zur Führung beschäftigen sich deshalb bereits intensiv damit, wie menschliche und technologische Entscheidungsfindung zusammenspielen.

KI kann komplexe Entscheidungen immer schneller vorbereiten, die eigentliche Entscheidung muss aber beim Menschen liegen. Die entscheidende unternehmerische Fähigkeit könnte deshalb künftig weniger darin bestehen, noch mehr Optionen zu erzeugen, sondern darin, gute Optionen verwerfen zu können.

Dafür braucht es einen Maßstab. Genau an diesem Punkt setzt die **Keynote „Visionäre Unternehmer lenken leichter“ von Prof. Dr. Guido Quelle** an. Seine

zentrale These: Eine klare Vision ist kein schön formuliertes Zukunftsbild, sondern die Basis der Unternehmerstrategie. Sie schafft Leitlinien, an denen sich konkretes Handeln ausrichten lässt.

Das verändert die Qualität von Entscheidungen. Wer weiß, wofür das Unternehmen steht und wohin es wachsen soll, muss nicht jede theoretisch attraktive Möglichkeit weiterverfolgen. Manche Option mag profitabel erscheinen, interessant oder gerade ausgesprochen modern sein und trotzdem nicht zur eigenen Richtung passen.

Genau hier kommen Persönlichkeit und Mut ins Spiel. Denn unternehmerische Klarheit zeigt sich nicht darin, möglichst viele Türen offenzuhalten. Sie zeigt sich auch darin, Türen bewusst zu schließen.

Vielleicht liegt darin sogar ein unterschätzter Vorteil visionärer Unternehmer: Sie haben nicht weniger Möglichkeiten als andere. Sie wissen nur schneller, welche davon für sie keine sind.

Über die Mandat Managementberatung:

Die Mandat Managementberatung GmbH unterstützt Unternehmen dabei, gesund und profitabel zu wachsen. Sie begleitet ihre Klienten sowohl bei der Konzeption und Entwicklung als auch in der Realisierung von Wachstumsinitiativen. Das Team verfügt über branchen- und länderübergreifendes Wachstums-Know-how in den Leistungsfeldern Strategie und Marke, Prozesse und Organisation sowie Vertrieb und Expansion. Dabei kann Mandat auf bald 35 Jahre Beratungserfahrung zurückgreifen. In diesem Zeitraum wurden mehr als 600 Projekte für über 350 nationale und internationale Klienten in 19 Ländern realisiert. Schwerpunkt ist dabei der gehobene Mittelstand in der DACH-Region. Mandat hat seinen Standort in Dortmund.

Pressekontakt

Anne Hausen
Mandat Managementberatung GmbH
Tel.: +49 231 9742-390
Mail: anne.hausen@mandat.de