



Internationales[®]
Marken-Kolloquium

„Eine klassische
Entscheider-
angelegenheit“

Dr. Andreas Kaufmann,
Vorsitzender des Aufsichtsrates, Leica Camera AG

Für Unternehmer, Geschäftsführer & Vorstände

16. Internationales Marken-Kolloquium

am 05. und 06. September 2019 im Kloster Seon im Chiemgau

„Marke – Cool bleiben“



im Vortrag



Kaffeepause



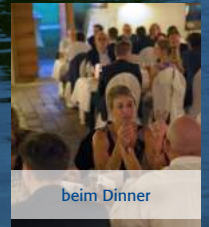
Wachstumscafé



Gesprächssituation



Award-Verleihung



beim Dinner



vor dem Dinner



Sektempfang

2019

– PROGRAMM IM AUFBAU –



„Das Format ist extrem spannend, weil die Vorträge von Eigentümern, Geschäftsführern und Vorständen sehr authentisch sind. Der kleine geschlossene Teilnehmerkreis ermöglicht intensive Dialoge und Diskussionen. Details und Wichtigkeiten kommen zum Vorschein, die man in einer großen Gruppe so nicht sagen würde.“

Dr. Alfred Schrott, Vorstand Marketing & Verkauf,
Josef Manner & Comp. AG



ÜBER DAS INTERNATIONALE MARKEN-KOLLOQUIUM

Das Internationale Marken-Kolloquium wird auch 2019 ein voller Erfolg – als führende Veranstaltung dieser Art im deutschsprachigen Raum steht das Kolloquium für Strategie, Marke und Wachstum. Stets ist es ein ausgewählter, limitierter Teilnehmerkreis aus maximal 80 Unternehmern, Geschäftsführern und Vorständen überwiegend aus Deutschland, Österreich und der Schweiz, der im Kloster Seon im Chiemgau zusammenkommt.

Als Forum für Vordenker im Bereich Markenführung stehen die Kommunikation und das Lernen voneinander, der enge Kontakt zwischen Teilnehmenden und Referenten sowie der nachhaltige Aufbau eines starken Netzwerkes im Mittelpunkt. Die Beiträge und Diskussionen vermitteln Impulse, Inspiration und neue Zündfunken für das eigene unternehmerische Wachstum.

Aber lesen Sie selbst, was ehemalige Teilnehmer und Referenten über ihren Aufenthalt in Seon sagen:



„Es sind sehr interessante Menschen da, mit denen man einen tollen Austausch haben kann. Die Gäste- und Referentenliste ist beeindruckend. Außerdem ist das Kloster Seon einer der schönsten Tagungsorte, die man sich vorstellen kann.“

Dr. Holger Bingmann, Geschäftsführer, MELO Group GmbH & Co. KG



„Ich finde das Peer-to-Peer-Treffen in einer geschlossenen Gruppe vorteilhaft, da dies es ermöglicht, offen miteinander zu reden. Schließlich wird es gerade in einer höheren Hierarchieebene immer seltener, dass man so ehrlich sein kann und dass einem auch ehrlich die Meinung gesagt wird.“

Dr. Florian Langenscheidt, Unternehmer, Autor und Business Angel



„Mich fasziniert die persönliche Atmosphäre, die Offenheit der Referenten und Teilnehmer. Hier werden Fragen gestellt und die geballte Kraft der Anwesenden sucht nach Antworten.“

Wilhelm Weischer, Geschäftsführer, BabyOne Franchise- und Systemzentrale GmbH

Video-Statements und einen kurzen Film über das Internationale Marken-Kolloquium finden Sie auf unserem

YouTube-Kanal: www.youtube.com/markenkolloquium



PROGRAMM IM AUFBAU¹

16. Internationales Marken-Kolloquium „Marke – Cool bleiben“

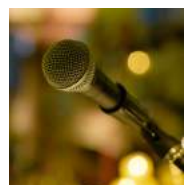
Donnerstag, 5. September 2019, 9.00 – 17.00 Uhr

- 09.00 – 09.30 Uhr Empfang der Teilnehmer und Übergabe der Veranstaltungsdokumente
- 09.30 – 10.00 Uhr Offizielle Eröffnung und Grußwort des Gastgebers **Prof. Dr. Guido Quelle**
- 10.00 – 11.00 Uhr **Suzanne Bates**,
CEO & Gründerin Bates Communications, Inc., Wellesley, Massachusetts, USA
„What makes a high-growth leader?“
- 11.00 – 11.30 Uhr Kaffee- und Kommunikationspause
- 11.30 – 12.30 Uhr **Lucas Hoffmann**,
Social Media Experte
– Vortragstitel folgt –
- 12.30 – 13.30 Uhr Gemeinsame Mittagspause
- 13.30 – 14.30 Uhr Hier erwartet Sie ein weiterer Blick hinter die Markenkulissen eines spannenden Unternehmens.
- 14.30 – 15.30 Uhr **Marek Andryszak**,
CEO TUI Deutschland GmbH
– Vortragstitel folgt –
- 15.30 – 16.00 Uhr Kaffee- und Kommunikationspause
- 16.00 – 17.00 Uhr **Wachstums-Café** am Klostersee
Ihre Zeit um Fragen zu stellen, die Sie unternehmerisch umtreiben.
- 17.00 Uhr Überleitung zur Abendveranstaltung



Festliches Dinner und Verleihung des 8. Awards des Internationalen Marken-Kolloquiums

- 18.00 Uhr Gemeinsame Fahrt zur Dinner-Location
- ab 19.00 Uhr **Verleihung des 8. Awards** live im Rahmen unseres **festlichen Dinners** an den diesjährigen Laureaten sowie Ehrung der anwesenden Nominierten.
- 23.00 Uhr Gemeinsame Rückfahrt zum Kloster Seon



– Derzeit arbeiten wir mit Hochdruck an der Fertigstellung des Programms für Sie! –

Freitag, 6. September 2019, 9.00 – 15.30 Uhr

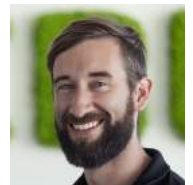
09.00 – 09.30 Uhr Begrüßung und Eröffnung des zweiten Veranstaltungstages

09.30 – 10.30 Uhr **Mark Rauschen,**
Geschäftsführender Gesellschafter der
L&T Lengermann & Trieschmann GmbH & Co. KG
– Vortragstitel folgt –



10.30 – 11.00 Uhr Kaffee- und Kommunikationspause

11.00 – 12.00 Uhr **Daniel Krauss,**
Geschäftsführer der FlixMobility GmbH (Flixbus)
– Vortragstitel folgt –



12.00 – 13.00 Uhr **Andreas Ronken,**
Vorsitzender der Geschäftsführung Alfred Ritter GmbH & Co. KG
„Quadratisch. Praktisch. Cool.“



13.00 – 14.00 Uhr Gemeinsame Mittagspause

14.00 – 15.00 Uhr Hier erwartet Sie ein weiterer Blick hinter die Markenkulissen eines spannenden Unternehmens.

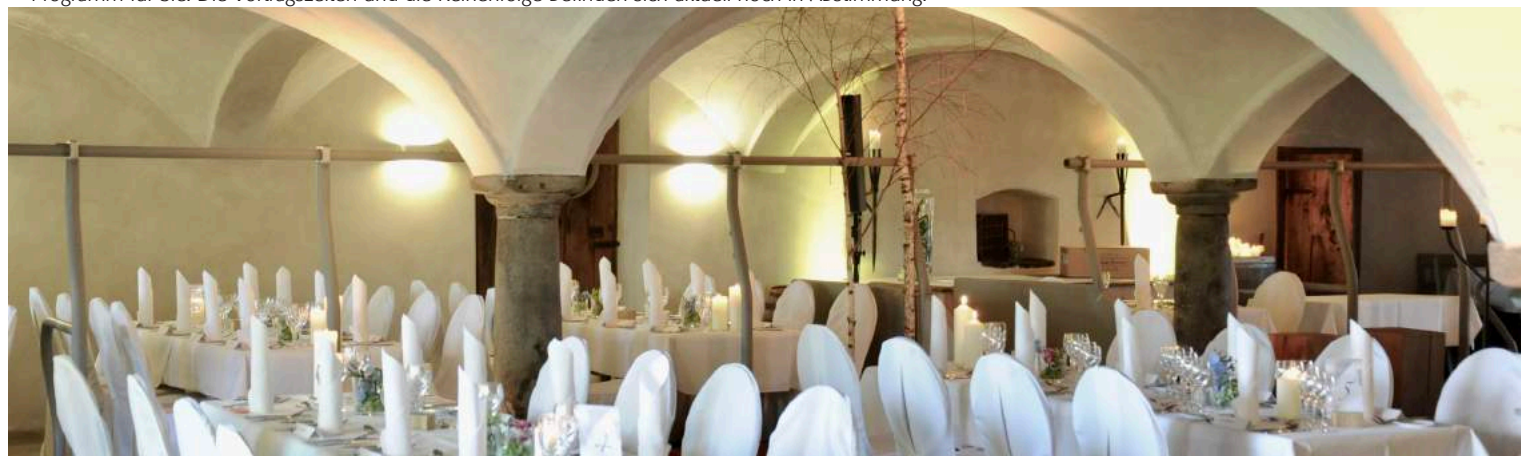


15.00 – 15.30 Uhr Offizieller Abschluss des 16. Internationalen Marken-Kolloquiums 2019

ab 15.30 Uhr **Gemeinsamer Ausklang** im sommerlichen Rosengarten des Klosters



¹ Aktuell arbeiten wir mit Hochdruck an einem möglichst spannenden und abwechslungsreichen Programm für Sie. Die Vortragszeiten und die Reihenfolge befinden sich aktuell noch in Abstimmung.



„Die Teilnahme ist für mich besonders wertvoll, da ich hier ein Netzwerk, eine Inspirationsquelle, eine Plattform von Transformatoren sowie Innovatoren vorfinde.“

Veronika Elsener, CMO, Victorinox AG

WERDEN SIE TEIL EINES STARKEN NETZWERKS



Wir freuen uns auf Sie!



„Wie auf einem Familientreffen gehen die Teilnehmer und Referenten sehr offen miteinander um. Besonders beeindruckt hat mich das Wachstumscafé. Hier sprechen Teilnehmer offen über ihre Probleme und erhalten ehrliche Antworten.“

Burkhard Weller, Geschäftsführender Gesellschafter, Wellergruppe GmbH & Co. KG



„Ich habe einen Stapel voller Kontakte mit persönlichen und spannenden Anknüpfungspunkten gesammelt und freue mich, diese nachzuverfolgen. Das hätte ich nicht erwartet.“

Dr. Antje von Dewitz, Geschäftsführende Gesellschafterin, VAUDE Sport GmbH & Co. KG



„Das Markenzeichen des Marken-Kolloquiums ist die begrenzte Teilnehmerzahl, der familiäre Charakter und die Zielgruppe: Geschäftsführer und Vorstände aus mittelgroßen Unternehmen. Hier werden Geschäftskontakte aufgebaut und die Firmen passen zueinander.“

Ulrich Blessing, Geschäftsführer, LB GmbH

Treten Sie mit uns in Kontakt.



@MKolloquium

INFORMATIONEN

Kontakt zum Veranstalter

Frau Kerstin Scupin
Mandat Managementberatung GmbH
Emil-Figge-Straße 80
44227 Dortmund
Deutschland
Phone +49 231 9742-390
Fax: +49 231 9742-389
kerstin.scupin@mandat.de
www.internationales-marken-kolloquium.de

Veranstaltungsorte

Kolloquium:
Kloster Seeon
Klosterweg 1
83370 Seeon
Deutschland
Phone: +49 8624 897-0
www.kloster-seeon.de

Award-Verleihung:
Alte Zollstation
Trostberger Straße 1
83132 Pittenhart
Deutschland
Phone: +49 8624 8798 957
www.altezollstation.de

Teilnahmebedingungen

Ihre Anmeldung erbitten wir schriftlich per Fax, Post oder E-Mail. Sie erhalten nach Eingang Ihrer schriftlichen Anmeldung eine Reservierungsbestätigung per E-Mail sowie eine Rechnung in Höhe der Teilnahmebedingung. Die Teilnahmebedingung ist nach Erhalt der Rechnung zu begleichen. Erst mit Begleichung der Rechnung ist Ihre Teilnahme sicher und Ihr Platz verbindlich gebucht. Die Teilnehmerzahl ist streng limitiert. Wir behalten uns im Sinne einer geeigneten Zusammensetzung des Teilnehmerfeldes vor, Anmeldungen abzulehnen. Enthalten in Ihrer Teilnahmebedingung sind Ihre Veranstaltungsdokumente, die Mittags- und Pausenverpflegungen, inkl. bereitstehender Getränke, eine Einladung zum gemeinsamen Abendessen am Vorabend sowie zu unserem festlichen Dinner inkl. eines Shuttle-Services zur Award-Verleihung und zurück am ersten Veranstaltungstag. Jeder Teilnehmer trägt durch seine freiwillige Teilnahme die volle Verantwortung für sich selbst und seine Handlungen innerhalb und außerhalb des Internationalen Marken-Kolloquiums. Er kommt für die durch ihn verursachten Schäden selbst auf und stellt den Veranstalter, die Mandat Managementberatung GmbH in Dortmund, von allen Haftungs- und Schadensersatzansprüchen frei. Der Veranstalter behält sich Referenten- und Themenänderungen vor, ohne dass dies eine Leistungsminderung darstellt.

Umbuchungen und Stornierungen

Sobald Ihre Anmeldung bei uns eintrifft, erhalten Sie eine Anmeldebestätigung per E-Mail. Die Zahlung erfolgt auf Rechnung. Jeder weitere Teilnehmer desselben Unternehmens erhält 25 % Nachlass auf die zum aktuellen Zeitpunkt gültige Teilnahmegebühr. Möchten Sie von Ihrer verbindlichen Anmeldung zurücktreten, teilen Sie uns dies bitte schriftlich mit. Ihnen werden 50% der Teilnahmegebühr bis zum 30.06.2019 erstattet. Alternativ haben Sie bis zu sechs Wochen vor Veranstaltungsbeginn die Möglichkeiten, Ihr gezahltes Guthaben für die Teilnahme am 17. Internationalen Marken-Kolloquium am 10. und 11. September 2020 stehenzulassen oder in Abstimmung mit Mandat eine Umbuchung auf einen anderen Markenführer kostenfrei vorzunehmen. Kosten, die uns ggf. durch eine kurzfristige Absage innerhalb von sieben Tagen vor Veranstaltungsbeginn entstehen, berechnen wir Ihnen weiter. Wir reservieren gerne ein Zimmer im Kloster Seeon für Sie, die Hotelrechnung begleichen Sie bitte vor Ort.

Zimmerreservierung im Kloster Seeon

Mit Ihrer Anmeldung übernehmen wir automatisch die Zimmerreservierung im Kloster Seeon für Sie. Mit der Hotelbuchung über die Mandat Managementberatung GmbH werden Sie unmittelbarer Vertragspartner des Hotels. Bei Nichtinanspruchnahme des reservierten Zimmers ist das Hotel berechtigt, eine Leerbettengebühr zu erheben. Die Hotelrechnung begleichen Sie bitte bei Abreise direkt vor Ort. Sollte das Zimmerkontingent im Kloster Seeon erschöpft sein, reservieren wir gerne ein Zimmer in einem nahegelegenen Hotel für Sie. Wenn Sie keine Übernachtung wünschen, teilen Sie uns dies bitte mit.

Kleiderordnung

Für das Internationale Marken-Kolloquium und das festliche Dinner empfehlen wir Ihnen Business-Kleidung.

ANMELDUNG

Fax-Anmeldung: +49 231 9742-389

Teilnahme (Bitte ankreuzen)

- Ja, ich möchte am 16. Internationalen Marken-Kolloquium am 05./06. September 2019 teilnehmen.
 - Teilnahmebedingung: EUR 2.500,- (zzgl. 19% MwSt.)
 - Ehemalige Teilnehmer und Mitglieder unserer Kooperationspartner erhalten eine Rabattierung in Höhe von EUR 250,-.Die Zahlung erfolgt auf Rechnung. Jeder weitere Teilnehmer des selben Unternehmens erhält 25 % Nachlass auf die dann gültige Teilnahmegebühr. Ihre Anmeldung ist möglich bis zum 31. August 2019.
- Nein, ich möchte nicht am 16. Internationalen Marken-Kolloquium am 05./06. September 2019 teilnehmen.

Reservierungen

- Ja, ich möchte übernachten. Bitte reservieren Sie ein Zimmer (EZ: EUR 89,-; DZ: EUR 109,- inkl. MwSt.).
 - von Mittwoch, den 04. September bis Freitag, den 06. September 2019
 - von Donnerstag, den 05. September bis Freitag, den 06. September 2019
- Ja, ich möchte mit einer Begleitperson an der Verleihung des 8. Awards des Internationalen Marken-Kolloquiums im Rahmen des festlichen Dinners am 05. September 2019 teilnehmen (zzgl. EUR 100,- zzgl. 19% MwSt.).

Sie sind herzlich zum gemeinsamen Abendessen am 04. September 2019 ab 18.30 Uhr in die gesellige Klostergaststätte eingeladen. Eine besondere Gelegenheit, um einander kennenzulernen oder sich wiederzutreffen.

Anmeldeoptionen

Melden Sie sich per Fax, E-Mail (anmeldung@markenkolloquium.de) oder direkt online in unserem eShop an:



Kontaktdaten (Bitte ausfüllen oder Visitenkarte anheften)

_____	_____
Titel/Vor-/Nachname	Position/Funktion
_____	_____
Unternehmen	Straße/Hausnummer
_____	_____
PLZ/Ort	Telefon
_____	_____
E-Mail	Datum/Unterschrift

Herzlich willkommen auf dem 16. Internationalen Marken-Kolloquium 2019!